

Jakarta, 31 Agustus 2020

No: 47/SRT-CS/VIII/2020

Kepada Yth,

Direktur Penilaian Perusahaan

PT Bursa Efek Indonesia
Indonesia Stock Exchange Building, Tower 1
Jl. Jend Sudirman Kav. 52 – 53
Jakarta 12190

Perihal: **Hasil Penyelenggaraan Paparan Publik (Public Expose) PT Bank Amar Indonesia Tbk.**

Dengan Hormat,

Dalam rangka memenuhi Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Jakarta No. Kep-360/BEJ/07-2004 tanggal 19 Juli 2004 tentang Peraturan I-E perihal Kewajiban Penyampaian Informasi, serta merujuk pada Surat Edaran PT Bursa Efek Indonesia No. SE-00003/BEI/05-2000 tanggal 29 Mei 2020, bersama ini kami sampaikan bahwa *Public Expose* Tahunan PT Bank Amar Indonesia, Tbk telah dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal	: Rabu, 26 Agustus 2020
Waktu	: 16:40 - Selesai
Sarana	: Melalui Aplikasi <i>Zoom Video Webinar</i>
Pihak yang hadir	: Direksi Bank dan perwakilan Perseroan lainnya

Dengan ini kami lampirkan hasil Public Expose Tahunan PT Bank Amar Indonesia, Tbk.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

PT Bank Amar Indonesia Tbk



Vishal Tulsian
Direktur Utama

Hasil Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan
PT Bank Amar Indonesia Tbk
("Perseroan")

1. Pelaksanaan

Hari / Tanggal	: Rabu, 26 Agustus 2020
Waktu	: 16:40 - 17:48
Sarana	: Melalui Aplikasi <i>Zoom Video Webinar</i>
Pihak yang hadir	: Direksi dan perwakilan Perseroan lainnya

Pada Paparan Publik secara elektronik ini, publik dapat berinteraksi secara virtual dengan manajemen Perseroan, melalui link Aplikasi *Zoom Video Webinar* dengan tautan sebagai berikut:

<https://us02web.zoom.us/j/85093552081?pwd=K05wQ3VYTzNCT01yVC9HZHFkaUhfUT09>

Webinar ID	: 850 9355 2081
Password	: 041574

2. Kehadiran

Manajemen dan Perwakilan Perseroan

1. Direktur Utama : Bapak Vishal Tulsian
2. Head of Finance : Bapak David Wirawan
3. Head of Technology : Bapak Kevin Kane Wardhana
4. Corporate Communications : Ibu Maria Firani Rosari
5. Moderator : Ibu Audrey Gabriella
6. Jumlah Peserta : 78 orang melalui Aplikasi *Zoom*

3. Susunan Acara

Pokok-pokok bahasan yang disampaikan dalam paparan publik adalah :

1. Profil Perseroan
2. Paparan Kinerja Keuangan dan Operasi Perseroan
3. Upaya untuk meningkatkan kinerja Perseroan dengan peluncuran produk baru "Senyumku"
4. Sesi Tanya Jawab

Paparan Publik Tahunan dimulai pada pukul 16:40 WIB dengan pemaparan materi, yang sebelumnya juga telah disampaikan ke Bursa Efek Indonesia tanggal 19 Agustus 2020 melalui surat no. 39/SRT-CS/VIII/2020, kemudian dilanjutkan dengan acara tanya jawab.

1. Tanya Jawab

Pertanyaan diajukan secara langsung dari hadirin dan diakhiri dengan jawaban dari pihak Manajemen Perseroan sebagai berikut:

1	Nama	:	Nina
	Dari	:	Majalah Kontan
	Pertanyaan	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berapa target pertumbuhan kredit dan Dana Pihak Ketiga (DPK) di tahun ini? Apa strateginya, segmen kredit apa yg masih menjadi potensial? 2. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) punya aturan ketentuan modal baru di tahun depan. Bagaimana strategi Perseroan meningkatkan modal di tahun mendatang? Akan ada rencana penambahan modal berapa, dan menjadi berapa?
	Jawaban	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seperti yang kita ketahui bersama tahun ini adalah tahun yang sangat berbeda dengan pengalaman kita selama ini. Oleh karenanya, kita juga menggunakan <i>approach</i> yang berbeda terhadap target ini, tergantung pada kondisi pasar. Target pertama yang menjadi perhatian kami adalah kesehatan dan kesejahteraan konsumen dan pegawai kami. Jadi pada tahun ini kita tidak akan memiliki target pertumbuhan seperti tahun - tahun sebelumnya, namun meskipun demikian kami tetap percaya bahwa pada akhir tahun ini akan menoreh keadaan dan kinerja yang lebih baik dari tahun – tahun sebelumnya. 2. Iya, OJK memiliki persyaratan baru dimana pada tahun 2022, Bank wajib menaikkan modal inti hingga Rp. 3 Triliun. Kami yakin dapat memenuhi persyaratan tersebut pada tahun 2022, melihat adanya banyak peminat di pasar.
2	Nama	:	Fajar
	Dari	:	Majalah Investor
	Pertanyaan	:	Berapa kucuran kredit secara konsolidasi dengan program Tunaiku. Berapa kucuran kredit Perseroan di luar kredit yang tersalurkan lewat Tunaiku per kuartal II/2020? Berapa tingkat <i>Loan to Deposit Ratio</i> (LDR) Perseroan? Apakah Tolaram Group sebagai Pemegang Saham Pengendali Perseroan akan menyuntikkan modal tambahan di tahun ini untuk meningkatkan kapasitas modal Perseroan untuk naik ke kategori Buku yang lebih tinggi?

	Jawaban	:	<p>Terkait dengan pencairan Tunaiku sejak berdirinya Tunaiku di tahun 2014 sampai sekarang, Tunaiku sudah mencairkan sampai dengan Rp 4.5 Triliun, di mana jumlah ini akan terus bertumbuh di tahun-tahun mendatang.</p> <p>Terkait dengan LDR, saat ini LDR Bank masih berada di atas 100%. Hal ini juga tidak lepas dari Bank yang baru saja menerima <i>capital injection</i> di pertengahan tahun 2019. Namun, seiring berjalannya waktu LDR ini akan berangsur menurun untuk memenuhi ketentuan regulasi, yaitu di antara 80 – 90%. Walaupun LDR ini tinggi, namun Bank masih di posisi yang aman mengingat saat ini <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) berada dalam posisi di atas 50%, sehingga tidak ada kondisi yang membuat Perseroan dalam keadaan yang lebih sulit.</p>
3	Nama	:	Rinaldo Maharditama
	Dari	:	Investor Publik
	Pertanyaan	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah ada target untuk porsi <i>Current Account and Saving Account</i> (CASA) kedepan dan apa upaya Perseroan mencapai target tersebut? 2. Bagaimana Perseroan dapat menjaga keamanan data pribadi dari nasabah dan apa apa saja yang telah dilakukan untuk hal tersebut?
	Jawaban	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kami selalu berusaha meningkatkan porsi CASA, salah satunya adalah dengan memperkenalkan sebuah produk baru, yaitu “Senyumku” yang baru saja <i>launching</i> pada 17 Agustus 2020. Dengan aplikasi Senyumku, kami memberikan solusi berupa menabung dahulu belanja kemudian. Kami percaya aplikasi ini akan menarik lebih banyak nasabah yang sangat ingin menabung dalam jumlah kecil dan membantu mereka mencapai tujuan keuangan mereka. Salah satu keunggulan aplikasi Senyumku adalah dia menggunakan kecerdasan buatan (<i>Artificial Intelligence</i>) yang dibuat secara personal untuk masing-masing penggunanya. Jika seorang pengguna punya sasaran atau target menabung pada suatu periode, maka pola belanja pengguna itu akan dianalisis oleh kecerdasan buatan kami dan aplikasi Senyumku akan memberikan rekomendasi berdasarkan pola belanja individu tersebut, dimana rekomendasi tersebut akan memberitahukan berapa yang harus ditabung pada periode itu.

		<p>Selain itu dengan Senyumku, pengguna juga dapat mengelola keuangan mereka dengan membuat kantong-kantong di dalam satu rekening laporan keuangan. Berdasarkan hasil wawancara dan diskusi kami dengan nasabah yang kurang terlayani oleh pihak Perbankan, alasan mereka beroperasi dengan menggunakan uang tunai adalah ketika mereka membuka rekening di bank, kantong – kantong ini menyatu menjadi satu rekening dan bagi mereka itu masalah yang besar.</p> <p>Dengan Senyumku, kami percaya akan meningkatkan porsi CASA yang merupakan bagian dari total simpanan. Pada tahap awal ini, kami akan mempelajari dahulu pola penggunaan nasabah-nasabah Senyumku, baru nantinya kami akan tetapkan target besarnya CASA. Apabila disimpulkan, tujuan utama kami adalah ingin menghadirkan senyuman kepada nasabah kami, kemudian setelah itu baru menetapkan target keuangan yang akan dicapai.</p> <p>2. Baik Senyumku maupun Tunaiku, kedua produk ini telah terdaftar di OJK maupun di Kominfo, oleh karena sudah pasti kedua produk ini telah melalui proses audit pihak ketiga / proses audit eksternal, serta proses <i>penetration test</i> oleh pihak eksternal juga. Selain itu, kami selaku Amar Bank memiliki standarisasi keamanan data nasabah yang sangat tinggi dengan mengacu pada kaidah-kaidah, seperti ISO 207001 dan PCI DSS yang ditetapkan sebagai standar keamanan di tingkat internasional sehingga dapat dipastikan data nasabah, baik Senyumku maupun Tunaiku di Amar Bank, telah aman dan sesuai dengan standarisasi keamanan internasional.</p>
4	Nama	: Marshall
	Dari	: Harian Kontan
	Pertanyaan	: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana strategi Perseroan menjaga pendanaan? Apakah ada penyesuaian bunga deposito, dan sudah turun berapa banyak sejauh ini? 2. Awal tahun, Perseroan punya produk dengan tawaran bunga 10%. Bagaimana sejauh ini perkembangannya? Apakah program ini masih berlanjut?
	Jawaban	: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sejauh ini kami akan fokus kepada segmen <i>end-to-end</i> yang bersifat digital. Dalam krisis ini, kami justru mendapatkan kenaikan permintaan atas pinjaman Tunaiku. Kami melihat bahwa nasabah kami dari segmen UMKM dan kami berada dalam satu ekosistem yang sama dan hingga pada saat krisis sekarang

		<p>menjadi tanggung jawab kami untuk membantu ekosistem ini dengan membantu UMKM dan nasabah kami. Ini menjadi prioritas utama kami selama periode ini. Kami banyak mendapatkan umpan balik yang positif dari nasabah kami dan itu secara bersamaan itu meningkatkan <i>brand security</i> dan <i>brand loyalty</i> terhadap kami. Itulah bagaimana caranya keamanan pendanaan meningkat pada Perseroan dan pendekatan konservatif kami dalam menjaga rasio kecukupan modal yang di atas 50% juga sangat membantu. Pendekatan konservatif tersebut telah meningkatkan kepercayaan dari para nasabah kami.</p> <p>2. Bagi nasabah yang kecil, mereka jarang mendapatkan pilihan yang menarik untuk tabungan mereka, oleh karena itu produk ini ditawarkan kepada nasabah yang ingin menabung namun daripada menabung di rekening tabungan biasa dengan suku bunga yang rendah, produk ini memberikan suku bunga yang lebih tinggi. Kami memulai produk ini sebagai suatu percobaan / eksperimen, namun seiring berjalannya waktu kami mendapatkan banyak umpan balik yang sangat positif terhadap produk ini. Karena permintaan yang besar dari nasabah kami dan <i>feedback</i> positif yang kami terima, kami akan melanjutkan program ini. Kami juga akan memperkenalkan fitur-fitur baru yang akan membantu nasabah kami, salah satunya adalah memanfaatkan bunga berbunga (<i>compound interest rate</i>) dari produk ini.</p>
--	--	--

Penyelenggaraan Paparan Publik Perseroan Tahun 2020 berakhir pada pukul 17:48 WIB.

**Daftar Hadir Peserta Public Expose
 PT Bank Amar Indonesia Tbk
 26 Agustus 2020**

No	Nama	Institusi
1	Abraham	Amar Bank
2	Adit Suleman	Amar Bank
3	Aditya Nugraha	Amar Bank
4	Ahmad Fikri	Amar Bank
5	Alex Marco	Emitennews.com
6	Alexander Yopi	Investor individu
7	Tuk Yulianto	Amar Bank
8	Anang Purwanto	MNC Trijaya
9	Anggar Septiadi	Harian Kontan
10	Aris Cahyadi	Investor Daily
11	Astrea Rianti Indriani	Amar Bank
12	Atikah Arysolia Taifur	Amar Bank
13	Ahmad Nabhani	Harian Ekonomi Neraca
14	Ilham Wibowo	Medcom.id
15	Chatarina Endah A.W	Amar Bank
16	Chintan Caka	Investor individu
17	Daiz La Ode	E-Bursa.com
18	Dani	Okezone
19	Della Regia	Amar Bank
20	Devi Nur Fianti	Amar Bank
21	Dwi Wulandari	MIX
22	Dwiyoga Kartiko Utomo	Amar Bank
23	Edi Santosa	Media Asuransi
24	Eka Banyuaji	Amar Bank
25	Eka Kurniawan	Amar Bank
26	Eva Martha Rahayu	SWA
27	Fisamawati	Amar Bank
28	Fransiskus Kevin Prasetya	Amar Bank
29	Genta Marcapada Hasibuan	Amar Bank
30	Anggio	GoodmoneyID
31	Hana	Amar Bank
32	Hariyanto	INDUSTRY.co.id
33	Henry Mixson	Investor individu
34	Suheriadi	Infobank
35	Hilmyanda Fadhila	Amar Bank
36	Ika Ambarwati	Amar Bank
37	M. Ismu	Amar Bank

38	Johanes Sinaga	Amar Bank
39	Joshua Dwihan	Amar Bank
40	Karen	Amar Bank
41	Kiki Safitri	Kompas.com
42	Mahdiah	Amar Bank
43	Fajar Widhiyanto	Majalah Investor
44	Marshall Sautlan	Kontan
45	Marsya Nabila	dailysocial.id
46	Matej Gaspar	Investor individu
47	Maulandy Rizky Bayu Kencana	Liputan6.com
48	Muhammad Maan	Indonesia Shangbao
49	Naniek Widanarti	Amar Bank
50	Natasha Erika	Amar Bank
51	Nina Antika	Kontan
52	Novita Kristin	Amar Bank
53	Pradipta Prandini Erawan	Amar Bank
54	Rafika Utia Mulki	Amar Bank
55	Raja Suhud	Media Indonesia
56	Ratna Julia Sahlan	Amar Bank
57	Rendy	Amar Bank
58	Restyka Ardiandari	Amar Bank
59	Ricky Hodiyanto	Amar Bank
60	Rike Widya T	Amar Bank
61	Rinaldo Maharditama	Investor individu
62	Robby Hamdani	Amar Bank
63	Ronny Pratama	Investor Individu
64	Rudi Widyanata	Amar Bank
65	Satrio Widiyanto	Pikiran Rakyat
66	Satya Budi	IPOTNews
67	Septa Nugrahidayahningrum	Amar Bank
68	Kunthi Fahmar Sandy	Sindo media
69	Sophan Andriyan	Investor Individu
70	Tentry Yudvi	Nova
71	Teza Risky	Amar Bank
72	Ghaida Nuris Tsara	Amar Bank
73	Ihya Ulum	Katadata.co.id
74	Fajar Sulaiman	Warta Ekonomi
75	Wasingten	Amar Bank
76	Whisnu Bagus Prasetyo	Beritasatu.com
77	Yanuar Riezqi Yovanda	Tribunnews
78	Yehezkiel Sitinjak	Investor Individu



PT. Bank Amar Indonesia
Kantor Pusat Basuki Rahmat
Jl. Basuki Rahmat No. 109
Surabaya 60271
Telp (031) 99015959
Fax (031) 99015955

**Dokumentasi Public Expose
PT Bank Amar Indonesia Tbk
26 Agustus 2020**

