

Memberikan Dampak Positif Bagi Kehidupan Berkelanjutan Melalui Teknologi

Positively Impact Sustainable Living Through Technology



2020
Laporan
Keberlanjutan
Sustainability Report



PT Bank Amar Indonesia Tbk.

Jl. Basuki Rachmat No. 109, Surabaya
Telp. (031) 9901-5959 | Fax. (031) 9901595

www.amarbank.co.id

**Terdaftar dan
diawasi oleh**





Catatan untuk Pembaca Laporan

Tabel dan grafik pada laporan ini memaparkan data numerik dengan standar Bahasa Inggris. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar Bahasa Inggris dan Indonesia, sesuai konteksnya.

Peringatan atas Pernyataan Pernyataan Mengenai Masa Depan

Dalam laporan ini mungkin terdapat rencana, proyeksi, strategi dan tujuan tertentu Bank, yang bukan merupakan pernyataan fakta historis dan perlu dipahami sebagai pernyataan mengenai masa depan berdasarkan hukum yang berlaku. Pernyataan mengenai masa depan tergantung pada risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan keadaan dan hasil aktual Bank di masa depan berbeda dari yang diharapkan atau diindikasikan. Tidak ada jaminan bahwa hasil-hasil yang diantisipasi oleh Bank, atau diindikasikan oleh pernyataan-pernyataan mengenai masa depan, akan tercapai.

Notes to the Readers of the Report

In this report, all tables and graphs use numerical data in standard English. Numerical values are presented in English and Indonesian.

Caution Regarding Forward-looking Statements

This report may contain certain plans, projections, strategies and objectives of the Bank that are not statements of historical fact and would be treated as forward-looking statements under applicable law. Forward-looking statements are subject to risks and uncertainties that may cause actual events, and the Bank's future results, to be different than expected or indicated by such statements. No assurance can be given that the results anticipated by the Bank, or indicated by such forward-looking statements, will be achieved.

MEMBERIKAN DAMPAK POSITIF BAGI KEHIDUPAN BERKELANJUTAN MELALUI TEKNOLOGI

Positively Impact Sustainable Living Through Technology

Kontribusi utama pengembangan Teknologi Finansial (TekFin) pada pembangunan berkelanjutan adalah pada peningkatan inklusi keuangan, peningkatan pengambilan keputusan pemberian pinjaman, dan memungkinkan entitas untuk mengakses pembiayaan saat dibutuhkan. Hal ini dipastikan dapat membantu Bank untuk menjangkau nasabah lebih jauh lagi.

Dalam hal ini, banyak peminjam, seperti UMKM, perusahaan baru, atau individu, tidak memiliki data terpusat yang cukup untuk menghasilkan skor kredit tradisional, tetapi ini tidak berarti bahwa mereka tidak dapat dipercaya. Dengan kecanggihan teknologi yang dimiliki FinTech memungkinkan penilaian kredit alternatif inovatif yang dapat membantu Bank untuk menentukan kredit peminjam baru. Peminjam memiliki kesempatan yang sama untuk mendapatkan dana yang mereka butuhkan, dan dari sisi Bank dapat memberikan dampak positif dan peluang untuk meningkatkan penetrasi pada peminjam yang sebelumnya tidak terjangkau.

Kebutuhan manusia adalah komponen kunci dalam pembangunan berkelanjutan. Sistem keuangan dapat membantu masyarakat atau perusahaan untuk memenuhi kebutuhan dana untuk mengakses sumber daya yang mereka butuhkan. Namun, tidak semuanya dapat mengakses sistem keuangan secara adil. Sistem keuangan yang lebih komprehensif untuk semua telah dianggap sebagai pendorong pembangunan berkelanjutan. Dalam hal ini, FinTech (yaitu teknologi keuangan) dianggap sebagai solusi penting dalam membangun sistem keuangan yang lebih inklusif.

Arah masa depan bertumpu pada bagaimana Bank menggunakan teknologi secara bijak dan inovatif untuk meningkatkan sistem dan memberikan dampak positif kepada pemangku kepentingan. Peningkatan kualitas layanan kepada masyarakat luas harus mempertimbangkan bagaimana kepentingan berbagai pihak dapat dikembangkan secara adil, terutama pertimbangan keseimbangan dari sosial, ekonomi, dan aspek lingkungan. Amar Bank hadir untuk memfasilitasi kolaborasi dan kemitraan untuk memaksimalkan dampak positif dari inovasi teknologi di bidang keuangan.

The main contribution of the development of Financial Technology (Fintech) to sustainable development is in increasing financial inclusion, improving lending decision making, and enabling entities to access financing when needed. This will certainly help the Bank to reach out to customers even further.

In this regard, many borrowers, such as MSMEs, start-ups, or individuals, do not have sufficient centralized data to generate traditional credit scores, but this does not mean that they cannot be trusted. FinTech enables innovative alternative credit scoring that can help the Bank to determine the credit of new borrowers. Borrowers have the same opportunity to get the funds they need, and from the side of the Bank could provide positive impact and opportunities to increase penetration of previously unreachable borrowers.

Human needs are a key component in sustainable development. The financial system can help communities or companies to meet financial needs to access the resources they need. However, not all of them can access the financial system fairly. A more comprehensive financial system for all has been seen as a driver for sustainable development. In this regard, FinTech (i.e. financial technology) is considered an important solution in building a more inclusive financial system.

The future direction rests on how the Bank uses technology wisely and innovatively to improve the system and provide a positive impact on stakeholders. Improving the quality of services to the wider community must consider how the interests of various parties can be developed fairly, especially considering the balance of social, economic and environmental aspects. Amar Bank exists to facilitate collaboration and partnerships to maximize the positive impact of technological innovation in the financial sector.

DAFTAR ISI

Table of Contents

Catatan untuk Pembaca dan Forward Looking Statement
Notes to Readers and Caution Regarding Forward Looking Statements

Tema dan Arti Tema
Theme of the Report

Daftar Isi
Table of Content

6 Testimoni - Senyuman Nasabah
Testimony - The Smile of Customers

10 Strategi Keberlanjutan Bank
Bank Sustainability Strategy

12 Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)
Sustainable Financial Action Plan

14 Visi dan Misi dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan
Vision and Mission in the Implementation of Sustainable Finance

15 Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan
Objectives of Sustainable Financial Action Plan

16 Roadmap Rencana Aksi Berkelanjutan Amar Bank
Amar Bank's Sustainable Financial Action Plan Roadmap

17 Pelaksanaan Strategi Keuangan Berkelanjutan 2020
Sustainable Finance Strategy Implementation 2020

18 Fokus dan Prioritas Amar Bank terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
Amar Bank's Focus and Priority towards Sustainable Development Goals

19 Kontribusi Program Bank terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
Contribution of the Bank Program towards Sustainable Development Goals

20 Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan
Overview of the Sustainable Aspects Performance

21 Kinerja Usaha
Business Performance

Kinerja Keuangan Inklusif
Inclusive Finance Performance

Aspek Ekonomi
Economic Aspect

22 Aspek Lingkungan Hidup
Environmental Aspect

Aspek Sosial
Social Aspect

24 Profil Singkat
About Us

25 Sekilas tentang Amar Bank
Amar Bank at a Glance

28 Identitas Perusahaan
Company Identity

30 Skala Usaha
Organization Scale

34 Jaringan Kantor
Office Networks

37 Perubahan Signifikan
Significant Changes

Keanggotaan pada Asosiasi
Membership on Association

38 Produk dan Jasa
Products and Services

44 Peristiwa Penting Tahun 2020
Significant Events During 2020

46 Penghargaan dan Sertifikasi
Awards & Certifications

48 Penjelasan Direksi
Message from Board of Directors

54 Profil Laporan

Profile of the Report

56 Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

58 Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab Pejabat Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Duties, Authorities and Responsibilities of Officials in Sustainable Finance Implementation

Pengelolaan Kegiatan Keuangan Berkelanjutan

Management of Sustainable Finance Activities

59 Manajemen Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Risk Management for the Implementation of Sustainable Finance

60 Pemangku Kepentingan Bank

Bank's Stakeholders

68 Kinerja Berkelanjutan

Sustainability Performance

69 Kinerja Ekonomi

Economic Performance

70 Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi

Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investment, Revenue and Income

78 Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or investments in financial instruments or Projects that are in line with Sustainable Finance implementation.

81 Kinerja Sosial

Social Performance

82 Ketenagakerjaan

Employment

92 Masyarakat

Community

93 Kegiatan Tahun 2020

Activities During 2020

111 Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

114 Inovasi Produk dan Jasa Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Financial Product Innovation

122 Customer Care





SENYUMAN NASABAH

Customers' Smile



Husmawati

Renovasi & Modal Usaha Renovation & Working Capital

Saya sudah lebih dari sekali pinjam di Tunaiku. Saya sudah percaya karena Tunaiku telah membantu saat Saya membutuhkan dana. Pinjaman pertama untuk tambahan modal anak jualan online baju muslim. Pinjaman kedua untuk renovasi tembok rumah ada yang sudah rusak. Pinjam di Tunaiku karena merasa aman, dokumen terjamin keamanannya dan Data tidak disebarluaskan kepada pihak lain.

I have borrowed from Tunaiku more than once. I already Trust Tunaiku because Tunaiku has helped me when I needed funds. First loan is for additional children's capital selling Muslim clothes online. The second loan was for renovating the wall of the house which was already damaged. Borrowed at Tunaiku because you feel safe, documents are guaranteed security and data is not disseminated to other parties.



Elisa

Modal Usaha Working Capital

Saya memiliki usaha jus dan minuman. Dikarenakan usaha ini baru Saya rintis, keuntungan yang Saya dapat masih belum stabil, tapi saya ingin mengembangkan usaha dan memerlukan tambahan modal usaha. Saya memutuskan untuk mengajukan pinjaman di Tunaiku supaya tidak mengganggu keuangan. Ternyata proses pengajuannya sangat mudah, dan Saya merasa aman karena resmi diawasi oleh OJK.

I own a juice and beverage business. Because I have just started this business, the profits I get are still unstable, but I want to develop my business and need additional business capital. I decided to apply for a loan at Tunaiku so as not to interfere with finances. It turns out that the submission process is very easy, and I feel safe because it is officially supervised by the OJK.



Topan Hariyadi

Kesehatan dan Pendidikan Health and Education

Saya memerlukan dana untuk berobat ibu Saya, karena tidak tercover oleh BPJS. Saya bersyukur proses pinjam di tunaiku mudah, selain untuk biaya pengobatan ibu Saya, sisa uangnya saya pergunakan untuk menambah biaya masuk sekolah anak.

I need funds for medical treatment for my mother, because it is not covered by BPJS. I am grateful that the process of borrowing from Tunaiku is easy, apart from the medical expenses for my mother, I use the rest of the money to add to the children's school entrance fees.



Septian Adi C.

Kebutuhan Sehari-hari Daily Needs

Karena dampak dari musibah Banjir, Saya memerlukan dana tambahan untuk menjaga kelangsungan hidup. Saya mencari tahu tentang Amar Bank melalui Google dan YouTube, Saya juga melihat ulasan tentang aplikasi Tunaiku di Playstore. Dengan melihat ulasan-ulasan yang bagus, Saya akhirnya mencoba mengajukan pinjaman di Tunaiku dan Saya merasa prosesnya tidak sesulit yang saya bayangkan dan yang paling penting aman, karena dinaungi OJK.

Due to the impact of the Flood disaster, I need additional funds to maintain my life. I searched for Amar Bank through Google and YouTube, I also saw a review about the Tunaiku app on the Playstore. By looking at good reviews, I finally tried to apply for a loan at Tunaiku and I felt the process was not as difficult as I imagined and most importantly because of the safety from supervision by OJK.



Shierly

Pendidikan Anak Child Education

Saya berencana untuk mendukung anak Saya bersekolah di SMK Pariwisata, di mana biaya pendidikannya tidak murah. Akhirnya Saya mengajukan pinjaman ke Tunaiku dan ternyata prosesnya cepat sekali sehingga pendaftaran masih terkejar. Di kemudian hari, Saya kembali mengajukan top up untuk membayar biaya study tour anak saya.

I plan to support my child to attend Tourism Vocational School, where the cost of education is not cheap. Finally I applied for a loan to Tunaiku and it turned out that the process was so fast that the school registration was still open. In the future, I again applied for a top up to pay for my child's study tour fee.



Yulia

Modal Usaha Working Capital

Karena hamil, Saya belum bisa aktif bekerja. Agar tetap ada penghasilan, Saya memutuskan untuk membuat usaha online dengan menjual baju dan kerudung dengan modal yg didapat dari pinjaman di Tunaiku. Dana yang Saya dapatkan sebagian digunakan untuk usaha dan sisanya untuk tabungan persalinan.

Because I was pregnant, I could not actively work. In order to keep earning income, I decided to make an online business by selling clothes and veils with capital obtained from a loan in Tunaiku. Part of the funds that I got was used for business and the rest for maternity savings.



Irwan

Modal Usaha Working Capital

Saya memiliki usaha salon yang sudah berjalan lebih dari 10 tahun, saya merasa saatnya mengembangkan usaha dengan memiliki cabang lainnya. Setelah dihitung-hitung, saya membutuhkan dana yang tidak sedikit dan ternyata uang yang dimilikinya kurang, terutama untuk membayar sewa ruko. Akhirnya melakukan pinjaman di Tunaiku dengan jumlah yang sedikit lebih banyak, sekaligus untuk pegangan modal.

I have a salon business that has been running for more than 10 years, I feel it's time to expand my business by having other branches. After all the calculations, I needed a lot of funds and it turned out that I had less money, especially to pay for the rent for the shop houses. Finally made a loan in Tunaiku with a slightly larger amount, as well as to hold capital.



Murad

Pendidikan & Kebutuhan Sehari-hari Education & Daily Needs

Saya pernah sedang pinjam uang ke teman, ternyata teman meminta uangnya dikembalikan lebih cepat, sementara saat itu Saya belum ada uang. Untung ada Tunaiku, jatuh tempo lebih jelas dan bisa panjang, akhirnya bisa lebih tanggung jawab sendiri. Kebetulan juga Saya ditawari untuk Top up oleh Tunaiku dan saat itu sedang ada kebutuhan sekolah anak. Dari sisa dana topup tersebut bahkan tetap bisa saya manfaatkan untuk kebutuhan sehari-hari.

Once I was borrowing money from a friend, it turned out that he asked for the money to be repaid sooner, while at that time I had no money. Fortunately there is Tunaiku, the maturity is clearer and can be longer, in the end you can be more responsible yourself. Coincidentally, I was also offered a top up by Tunaiku and at that time there was a need for a child's school. From the remaining top up funds, I can still use it for my daily needs.



STRATEGI KEBERLANJUTAN AMAR BANK

Amar Bank's
Sustainability Strategy

Amar Bank sebagai bank pertama dan satu-satunya yang fokus pada pengembangan produk bank digital di Indonesia memfokuskan bisnisnya dengan filosofi bahwa pemanfaatan teknologi harus dapat meningkatkan kehidupan masyarakat dan mendorong inklusi dan literasi keuangan. Dengan bertransformasi digital yang signifikan untuk menjadi salah satu pelopor teknologi finansial (*Fintech*) Indonesia melalui platform pinjaman digital, Tunaiku, Bank fokus melayani masyarakat yang belum atau kurang terlayani layanan perbankan.

Bank memiliki pandangan bahwa peluang untuk mewujudkan inklusi keuangan melalui teknologi masih sangat besar di Indonesia. Adanya kesenjangan, sebagaimana dipaparkan oleh riset *Global Financial Index World Bank 2017*, bahwa hanya 48.4% dari penduduk Indonesia yang memiliki akses terhadap lembaga keuangan, mendorong Amar Bank untuk semakin memperluas layanan dan meningkatkan jumlah nasabah sehingga inklusi keuangan digital dapat terwujud di Indonesia. Hal ini selaras dengan tujuan menciptakan ekonomi yang berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi dan dampak sosial yang positif kepada masyarakat.

Pinjaman yang disalurkan oleh Bank bertujuan untuk mendorong kegiatan perekonomian dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia, terutama pelaku usaha Usaha Mikro, Kecil dan menengah (UMKM). Pemanfaatan pinjaman semakin selaras dengan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan dan mendorong dampak positif bagi pembangunan. Masih banyak kegiatan usaha di berbagai sektor ekonomi yang juga memerlukan dukungan finansial termasuk kegiatan ekonomi inklusif yang dilakukan oleh pelaku UMKM.

Seiring dengan inisiatif keuangan berkelanjutan di Indonesia dan dilatarbelakangi oleh POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Implementasi Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik dan Peraturan Presiden Republik Indonesia no. 59 Tahun 2017, serta rencana bisnis bank 2020, Bank Turut mendukung komitmen politik pemerintah untuk melaksanakan Peraturan Presiden Nomor 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan dan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Bank menyadari pentingnya pencapaian TPB yang berkomitmen bahwa tidak seorang pun tertinggal dengan memastikan kesetaraan, non-diskriminasi, dan inklusi dalam tiap lapisan masyarakat.

Amar Bank as the first and only bank that focuses on developing digital bank products in Indonesia focuses its business on the philosophy that the use of technology must be able to improve people's lives and encourage financial inclusion and literacy. With a significant digital transformation to become one of the pioneers of Indonesian financial technology (*Fintech*) through the digital loan platform, Tunaiku, the Bank focuses on serving people who have not or are not served by banking services.

The bank has a view that the opportunity to realize financial inclusion through technology is still very large in Indonesia. The existence of gaps, as explained by the 2017 World Bank Global Financial Index research, shows that only 48.4% of Indonesia's population has access to financial institutions, encouraging Amar Bank to further expand services and increase the number of customers so that digital financial inclusion can be realized in Indonesia. This is in line with the goal of creating a sustainable economy by aligning economic interests and positive social impacts on society.

Loans disbursed by the Bank aim to encourage economic activity and improve the welfare of the Indonesian people, especially Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) entrepreneurs. The use of loans is increasingly aligned with economic, social and environmental interests and encourages positive impacts on development. There are still many business activities in various economic sectors that also require financial support, including inclusive economic activities carried out by MSME players.

Along with sustainable finance initiatives in Indonesia and with the background of POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies and Presidential Regulation of the Republic of Indonesia no. 59 of 2017, as well as the bank's 2020 business plan, the Bank also supports the government's political commitment to implement Presidential Regulation Number 59 of 2017 concerning the Implementation and Achievement of the Sustainable Development Goals (SDG). The Bank realizes the importance of achieving the SDG which is committed that no one is left behind by ensuring equality, non-discrimination and inclusion in every level of society.

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Dari tahun 2014 s.d. 2020, Bank telah berkontribusi pada pengembangan bisnis, ekonomi, dan sosial melalui beberapa cara berikut:

- 1 Menyalurkan pinjaman kepada lebih dari 150.000 pelanggan segmen mikro dan kecil (terutama yang tidak terlayani oleh layanan perbankan sebelumnya) dengan total pencairan 4,98 triliun rupiah.
- 2 Menghasilkan lapangan kerja baru untuk lebih dari 1200 orang.
- 3 Tunaiku telah diunduh sebanyak lebih dari 5 juta kali dan mendukung kebutuhan-kebutuhan produktif seperti renovasi rumah sebanyak lebih dari 150,000 nasabah, modal usaha sebanyak lebih dari 100,000 nasabah, dan pendidikan sebanyak lebih dari 50,000 nasabah.
- 4 Menerapkan kesetaraan dalam menyalurkan kredit tanpa membeda-bedakan gender, suku dan ras. Bank telah menyalurkan kredit ke lebih dari 188.000 nasabah wanita atau 47.36% dari total penyaluran.
- 5 Meluncurkan aplikasi *mobile-only digital bank* berbasis kecerdasan buatan, Senyumku, bertepatan pada perayaan hari Kemerdekaan Republik Indonesia, 17 Agustus 2020, untuk membantu masyarakat membentuk kebiasaan menabung dan mengatur keuangan dengan lebih baik.
- 6 Dengan melakukan hal-hal seperti di atas, hasil berupa laba bersih memberikan kontribusi terhadap pemasukan pajak negara.

Kedepannya, Bank terus berupaya untuk berkontribusi lebih besar dalam melayani masyarakat yang belum atau kurang terlayani layanan perbankan sebelumnya, serta sektor prioritas UMKM karena fondasi yang kokoh telah dibangun sehubungan dengan kapasitas sumber daya manusia, proses, sistem teknologi, dan integrasi prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan di segala aspek bisnis bank.

Strategi keberlanjutan Bank dituangkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2019-2023 yang berisi rencana aksi jangka pendek (satu tahun) dan jangka Panjang (lima tahun). RAKB telah disusun sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 Tahun 2017 (POJK 51/2017) tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Emiten, dan Perusahaan Publik.

Sustainable Finance Action Plan

From 2014 s.d. 2020, the Bank has contributed to business, economic and social development in the following ways:

- 1** Disbursed loans to more than 150,000 micro and small segment customers (mainly those not served by previous banking services) with a total disbursement of 4.98 trillion rupiah.
- 2** Generating new jobs to more than 1,200 people.
- 3** Tunaiku has been downloaded more than 5 million times and has support productive needs such as home renovation for more than 150,000 customers, working capital for more than 100,000 customers, and education for more than 50,000 customers.
- 4** Implementing equality in distributing credit without discriminating against gender, ethnicity and race. The bank has disbursed loans to more than 188,000 female customers or 47,36% from total customers.
- 5** Launched an artificial intelligence-based mobile-only digital bank application, Senyumku, to coincide with the celebration of Independence Day of the Republic of Indonesia, 17 August 2020, to help people form savings habits and better manage finances.
- 6** By doing things like the one above, the net profit will contribute to state tax revenue.

Going forward, the Bank will continue to strive to contribute more in serving people who have not been served or not served by previous banking services, as well as priority sectors for MSMEs because a solid foundation has been built in relation to the capacity of human resources, processes, technology systems, and integration of Sustainable Finance principles in all aspects of the bank's business.

The Bank's sustainability strategy is outlined in the 2019-2023 Sustainable Finance Action Plan (RAKB) which contains short-term (one year) and long-term (five years) action plans. The RAKB has been prepared in accordance with the provisions of the Financial Services Authority Regulation Number 51 of 2017 (POJK 51/2017) concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions (LJK), Issuers, and Public Companies.

Visi dan Misi dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Vision and Mission in the Implementation of Sustainable Finance

Sesuai dengan visi dan misi Amar Bank yang telah mengusung elemen keuangan berkelanjutan maka visi dan misi dalam implementasi keuangan berkelanjutan dijelaskan sebagai berikut:

In accordance with the vision and mission of Amar Bank which has carried the elements of sustainable finance, the vision and mission in implementing sustainable finance are described as follows:

Vision

To bring smile on **200 million** faces by **2025**



Mission

To provide banking to those who **'need'**
& not only to those who **'want'**



Rumusan visi dan misi Amar Bank berpedoman pada pencapaian inklusi keuangan di Indonesia melalui pemanfaatan teknologi dan digitalisasi perbankan. Bank senantiasa turut berperan aktif dalam inklusi dan literasi keuangan serta memberikan dampak sosial yang positif kepada masyarakat Indonesia. Hal ini sejalan dengan tujuan-tujuan pembangunan berkelanjutan.

Dalam merumuskan target dan segmentasi, Bank mengidentifikasi segmen pelanggan yang 'membutuhkan', yaitu segmen yang berada dalam kelas ekonomi sosial yang kurang terlayani dan tidak memiliki rekening bank. Kemudian mengidentifikasi 'kebutuhan' mereka, dimana mayoritas memiliki kebutuhan yang terkait dengan keadaan darurat, peningkatan kualitas kehidupan, kesempatan untuk membuka usaha kecil, pendidikan anak-anak, dan lainnya. Setelah segmen dan kebutuhan teridentifikasi, melalui sumber daya manusia dan teknologi yang tersedia, Bank melayani kebutuhan mereka dan memberikan layanan keuangan pada saat dibutuhkan.

The formulation of the vision and mission of Amar Bank is guided by the achievement of financial inclusion in Indonesia through the use of technology and banking digitization. The Bank continues to play an active role in financial inclusion and literacy and has a positive social impact on the Indonesian people. This is in line with the goals of sustainable development.

In formulating targets and segmentation, the Bank identifies 'needs' customer segments, namely segments that are in the underserved social economic class and do not have bank accounts. Then identify their 'needs', where the majority have needs related to emergencies, improving the quality of life, opportunities to open small businesses, children's education, and others. Once the segments and needs are identified, through available human and technological resources, the Bank serves their needs and provides financial services when needed.

Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Objectives of Sustainable Finance Action Plan

Rancangan Aksi Keuangan Berkelanjutan lima tahun Bank didasarkan pada tiga (3) prioritas kegiatan yaitu:

- Pengembangan kapasitas internal bank;
- Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola dan SPO;
- Pengembangan produk atau jasa keuangan berkelanjutan.

Berpusat pada penguatan pelayanan terhadap segmen 'underbanked' dan 'underserved' dengan prioritas kegiatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dan literasi keuangan. Prioritas untuk tahun pertama adalah pengembangan kapasitas internal bank, tahun kedua adalah penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola dan SPO, sementara tahun ketiga sampai kelima adalah pengembangan portofolio dan pemberdayaan sektor usaha UMKM terkait literasi keuangan, serta menambahkan literasi dampak sosial dan lingkungan hidup dalam program pemberdayaan.

Diharapkan di tahun kelima dari RAKB, Bank dapat secara bertahap mengimplementasikan delapan (8) prinsip keuangan berkelanjutan yakni: investasi bertanggung jawab, strategi dan praktik bisnis berkelanjutan, pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup, tata kelola, komunikasi yang informatif, inklusif, pengembangan sektor UMKM, koordinasi dan kolaborasi.

Pencapaian integrasi prinsip-prinsip keuangan keberlanjutan untuk tujuan-tujuan diatas kedalam **tiga pilar**:



Institution Sustainability



Economic Sustainability



Social & Environment Sustainability

The Bank's five-year Sustainable Finance Action Plan is based on three (3) priority activities, namely:

- Development of bank internal capacity;
- Adjustment of organization, risk management, governance and SOPs;
- Development of sustainable financial products or services.

Focusing on strengthening services for the 'underbanked' and 'underserved' segments with priority activities of micro, small and medium enterprises (MSMEs) and financial literacy. The priority for the first year is the development of the bank's internal capacity, the second year is organizational adjustments, risk management, governance and SPO, while the third to fifth years is portfolio development and empowerment of the MSME business sector related to financial literacy, as well as adding social and environmental impact literacy in empowerment program.

It is hoped that in the fifth year of the RAKB, the Bank can gradually implement the eight (8) principles of sustainable finance, namely: responsible investment, sustainable business strategies and practices, social and environmental risk management, governance, informative, inclusive communication, development of the MSME sector, coordination and collaboration.

Achievement of integrating the principles of sustainable finance for the above objectives into **three pillars**:



Roadmap Rencana Aksi Berkelanjutan Amar Bank

Amar Bank's Sustainable Financial Action Plan Roadmap

Kegiatan Prioritas Prioritized Activities	2019	2020	2021	2022	2023
Pengembangan Rencana Aksi Keberlanjutan Development of a Sustainable Action Plan	■	■	■	■	■
Kapasitas Internal / Sumber Daya Manusia Internal Capacity / Human Resource		■	■	■	■
Penyesuaian Organisasi, Manajemen Risiko, Tata kelola dan SPO Adjustment of Organization, Risk Management, Governance and SPO			■	■	■
Produk, Jasa dan Pengembangan Portfolio Products and Services, and Portfolio Development				■	■

Implementasi Tingkat Lanjut
Future Implementation

Implementasi Prioritas Kedua
Second Priority Implementation

Implementasi Prioritas Pertama
First Priority Implementation

Penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan
Preparation of a Sustainable Finance Action Plan

Pelaksanaan Strategi Keuangan Berkelanjutan 2020

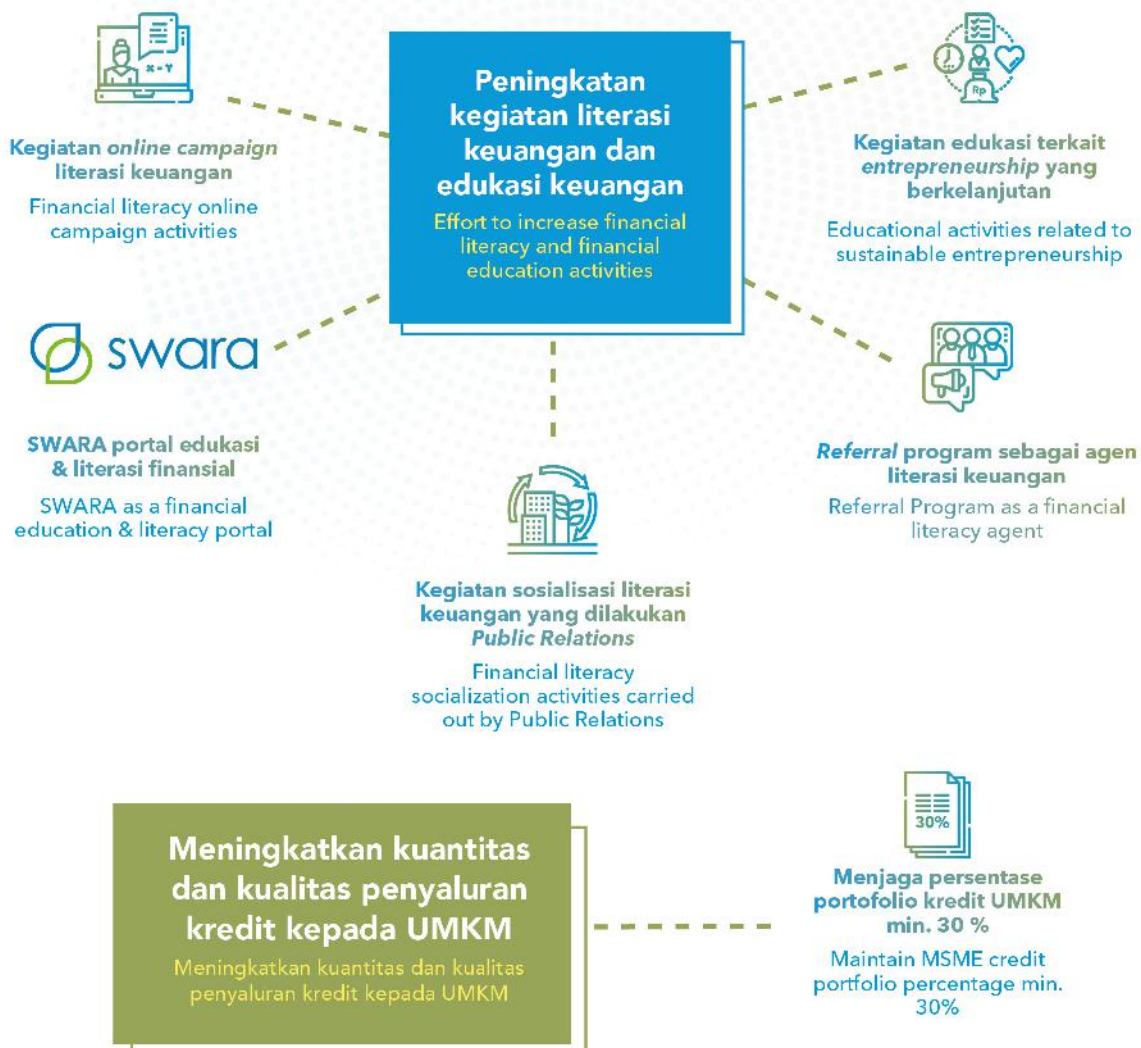
Sustainable Finance Strategy Implementation 2020

Seperti diketahui, pandemi COVID-19 telah melanda dunia sejak awal tahun 2020 dan mulai menunjukkan penyebaran di Indonesia di awal bulan Maret 2020 dan berpotensi menyeret Indonesia masuk ke resesi hingga tahun-tahun berikutnya. Selama pandemi COVID-19 seluruh strategi komunikasi diutamakan dilakukan secara daring. Sementara status *Work from Home* telah ditetapkan sejak bulan Maret 2020. Selama pandemi, Bank tetap menyalurkan kredit dan menjalankan bisnis dengan mematuhi dan menerapkan protokol kesehatan di seluruh aktivitas bisnis.

As known, COVID-19 pandemic has hit the world since the beginning of 2020 and began to show its spread in Indonesia in early March 2020 and has the potential to drag Indonesia into a recession in the following years. During the COVID-19 pandemic, all communication strategies were prioritized online. Meanwhile, the status of *Work from Home* has been established since March 2020. During the pandemic, the Bank continues to disburse credit and conduct business by complying with and implementing health protocols in all business activities.

Dengan mengedepankan kesehatan dan keselamatan pemangku kepentingan, terutama karyawan, beberapa kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya dalam RAKB akan direalisasikan ke tahun 2021 dikarenakan kegiatan selama tahun 2020 dipusatkan untuk menerapkan protokol kesehatan dan membantu nasabah yang terdampak COVID-19, terutama UMKM.

By prioritizing the health and safety of stakeholders, especially employees, some of the activities previously planned in the RAKB will be realized into 2021 because activities during 2020 are focused on implementing health protocols and helping customers affected by COVID-19, especially MSMEs.



Fokus dan Prioritas Amar Bank terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Amar Bank's Focus and Priority towards Sustainable Development Goals

Bank berkomitmen untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan melalui kegiatan-kegiatan yang dilakukan, secara tidak langsung melalui penyaluran kredit, terutama kepada nasabah UMKM dan secara langsung melalui kegiatan tanggung jawab sosial untuk memberikan dampak terhadap aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Amar Bank fokus dan memiliki prioritas pada tujuan-tujuan pembangunan berkelanjutan utamanya:

The Bank is committed to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals through its activities, indirectly through lending programs, especially to MSME customers and directly through social responsibility activities to have an impact on economic, social and environmental aspects. Amar Bank focuses and has priority on its main sustainable development goals:



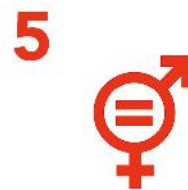
1
Tanpa Kemiskinan
Zero Poverty



3
Kehidupan Sehat dan Sejahtera
Good Health and Well - Being



4
Pendidikan Berkualitas
Quality Education



5
Kesetaraan Gender & Pemberdayaan Perempuan
Gender Equality



6
Air bersih dan Sanitasi Layak
Clean Water and Sanitation



8
Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi
Decent Work and Economic Growth



9
Industri, Inovasi, dan Infrastruktur
Industry, Innovation and Infrastructure



10
Berkurangnya Kesenjangan
Reduced Inequalities



12
Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab
Responsible Consumption and Production



17
Kemitraan untuk Mencapai Tujuan
Partnerships for the Goals

Kontribusi Program Bank terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Contribution of the Bank Program towards Sustainable Development Goals

Program

Tujuan Global Terkait Related Global Goals

1 **Program Tanggung Jawab Sosial**
- "Amar Bangun Senyum"
Corporate Social Responsibility Program
- "Amar Bangun Senyum"



2 **Pengelolaan dan Donasi COVID-19**
Donation and Management of COVID-19 Pandemic



3 **Program Literasi Keuangan**
Financial Literacy Program



4 **Program Penyaluran Kredit yang Berhubungan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan**
Loan Disbursement Program in Relation with Sustainable Development Program





IKHTISAR KINERJA ASPEK BERKELANJUTAN

Overview of the Sustainable
Aspects Performance

Kinerja Usaha Business Performance

(In IDR 000,000)



Kinerja Keuangan Inklusif Inclusive Finance Performance



Jumlah agen referral
Total Referral Agents



Nominal Produk dan/atau Jasa yang Disediakan Agen
Value of Products Provided by Agents



Ikhtisar Kinerja Aspek Ekonomi Economic Aspect Performance Overview



3 Jenis Produk yang Memenuhi Kriteria Kegiatan Usaha Berkelanjutan
Type of products that meet the criteria for a sustainable business model

Penghimpunan Dana
Funding

senyumku

Penyaluran Dana
Lending

tunaiku

AMAR BANK
Business Banking Loan

Nominal Produk/Jasa yang Memenuhi Kegiatan Usaha Berkelanjutan
Value of products and/or services that meet the criteria of a sustainable business model



Penyaluran Dana
Lending

IDR 889 Billion

Persentase total portofolio kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total portofolio
Percentage of sustainable businesses portfolio to total portfolio

51%

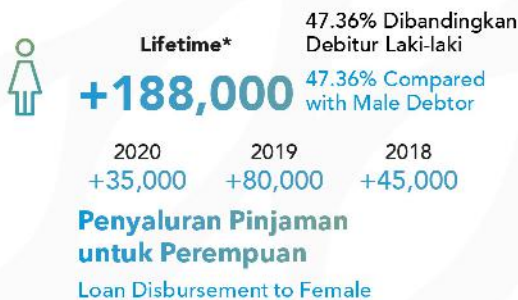
Ikhtisar Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Overview of Environmental Aspect Performance



Ikhtisar Kinerja Aspek Sosial

Overview of Social Aspect Performance





PROFIL SINGKAT

ABOUT US





SEKILAS TENTANG AMAR BANK

Amar Bank at a Glance

PT Bank Amar Indonesia Tbk (Amar Bank) dahulu bernama "PT Anglomas International Bank" (Amin Bank) didirikan berdasarkan Akta Perseroan Terbatas No. 32 tanggal 15 Maret 1991, sebagaimana diubah dengan Akta Perubahan No. 24 tanggal 12 Juni 1991, keduanya dibuat di hadapan Eddy Widjaja, S.H., Notaris di Surabaya. Akta tersebut telah memperoleh pengesahan dari Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. C2-2650.01.01.th.91 tanggal 1 Juli 1991, didaftarkan dalam Kantor Panitera Pengadilan Negeri Surabaya di bawah No. 518/1991, 519/1991 dan 520/1991 pada tanggal 17 Juli 1991 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 70 tanggal 20 Agustus 1991, Tambahan No. 2808.

Anggaran Dasar Bank Amar telah mengalami beberapa kali perubahan, dengan perubahan terakhir anggaran dasar Perseroan adalah berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Sirkuler Sebagai Pengganti Dari Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan No. 277 tanggal 26 Agustus 2019, dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., Notaris di Kota Administrasi Jakarta Barat ("Akta 277/2019").

Akta 277/2019 telah memperoleh: (i) persetujuan dari Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. 0058901.AH.01.02.Tahun 2019 tanggal 27 Agustus 2019 dan didaftarkan dalam Daftar Perseroan pada Menkumham dengan No. AHU-150663.AH.01.11.Tahun 2019 tanggal 27 Agustus 2019, (ii) penerimaan pemberitahuan dari Menkumham berdasarkan Penerimaan Perubahan Anggaran Dasar Perseroan No. AHU-AH.01.03-0321105 tanggal 27 Agustus 2019 dan didaftarkan dalam Daftar Perseroan pada Menkumham dengan No. AHU0150663.AH.01.11.Tahun 2019 tanggal 27 Agustus 2019 dan (iii) penerimaan pemberitahuan dari Menkumham berdasarkan Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan No. AHU-AH.01.03-0321106 tanggal 27 Agustus 2019 dan didaftarkan dalam Daftar Perseroan pada Menkumham dengan No. AHU-0150663.AH.01.11.Tahun 2019 tanggal 27 Agustus 2019.

PT Bank Amar Indonesia Tbk (Amar Bank) formerly known as "PT Anglomas International Bank" (Amin Bank) was established based on the Deed of Establishment No. 32 dated 15 March 1991, as amended by the Amendment Deed No. 24 dated 12 June 1991, both were drawn by Eddy Widjaja, S.H., a Notary in Surabaya. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights in his Decree No. C2-2650.01.01.th.91 dated 1 July 1991, registered in the Registrar's Office of District Court Surabaya under No. 518/1991, 519/1991 and 520/1991 dated 17 July 1991 and was announced on Supplement No. 2808 in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 70 dated 20 August 1991.

The Article of Association of Bank Amar has been amended for several times, with the last amendment is based on the Circular Resolution in Lieu of the General Meeting of Shareholders No. 277 dated 26 August 2019, drawn by Christina Dwi Utami, S.H., a Notary in West Jakarta ("Deed 277/2019").

The Deed No. 277/2019 had obtained: (i) approval from the Minister of Justice and Human Rights in his Decree No. 0058901.AH.01.02. of 2019 dated 27 August 2019 and registered in the List of Companies of the Minister of Law and Human Rights No. AHU-150663.AH.01.11. of 2019 dated 27 August 2019, (ii) notification receipt from the Minister of Law and Human Rights based on the Receipt of Article of Association No. AHU-AH.01.03-0321105 dated 27 August 2019 and registered in the List of Companies of the Minister of Law and Human Rights No. AHU150663.AH.01.11. of 2019 dated 27 August 2019, and (iii) notification receipt from the Minister of Law and Human Rights based on the Receipt of the Company's Article of Association No. AHU-AH.01.03-0321106 dated 27 August 2019 and registered in the List of Companies of the Minister of Law and Human Rights No. AHU-150663.AH.01.11. of 2019 dated 27 August 2019.





IDENTITAS PERUSAHAAN

Company Identity

Nama Perusahaan
Company Name

PT Bank Amar Indonesia Tbk

Bidang Usaha
Line of Business

Commercial Bank

**Tanggal Pendirian
Perusahaan**
Date of Establishment

15 Mar 1991

Modal Dasar
Authorized Capital

IDR 2,000,000,000,000

**Modal Ditempatkan
dan Disetor Penuh**
Issued and Fully Paid-out Capital

IDR 803,510,000,000

Total Karyawan
Number of Employees

1175

Perubahan Nama
Change of Name

Bank didirikan dengan nama PT. Anglomas International Bank dan efektif pada tanggal 10 Juli 2014, nama Bank diubah menjadi PT BankAmar Indonesia.

The Bank was established as PT. Anglomas International Bank and effective on 10th July 2014, the Bank's name was changed into PT Bank Amar Indonesia.

Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis for Incorporation

Akta No. 32 tanggal 15 Maret 1991, sebagaimana diubah dengan Akta No. 24 tanggal 12 Juni 1991, keduanya dibuat di hadapan Eddy Widjaja, S.H., dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman berdasarkan Surat Keputusan No. C2-2650.01.01.th.91 tanggal 1 Juli 1991, serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 70 tanggal 30 Agustus 1991, Tambahan No. 2808.

Deed No. 32 dated 15 March 1991, as amended by Deed No. 24 dated 12 June 1991, both were drawn by notary Eddy Widjaja, S.H. and approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C2 2650.HT.01.01 of 1991 dated 1st July 1991, and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 70 dated 30th August 1991, Supplement to State Gazette of the Republic of Indonesia No. 2808.





Alamat Kantor Pusat Head Office Address

Jl. Basuki Rahmad No. 109
Surabaya 60271

Telpon : (031) 99015959
Fax : (031) 9901595

Call Center & Contact

Bank Amar
(031) 99015959

Tunaiku
(021) 40005859

Corporate Secretary

Email :
corsec@amarbank.co.id

Social Media



SKALA USAHA

Organization Scale

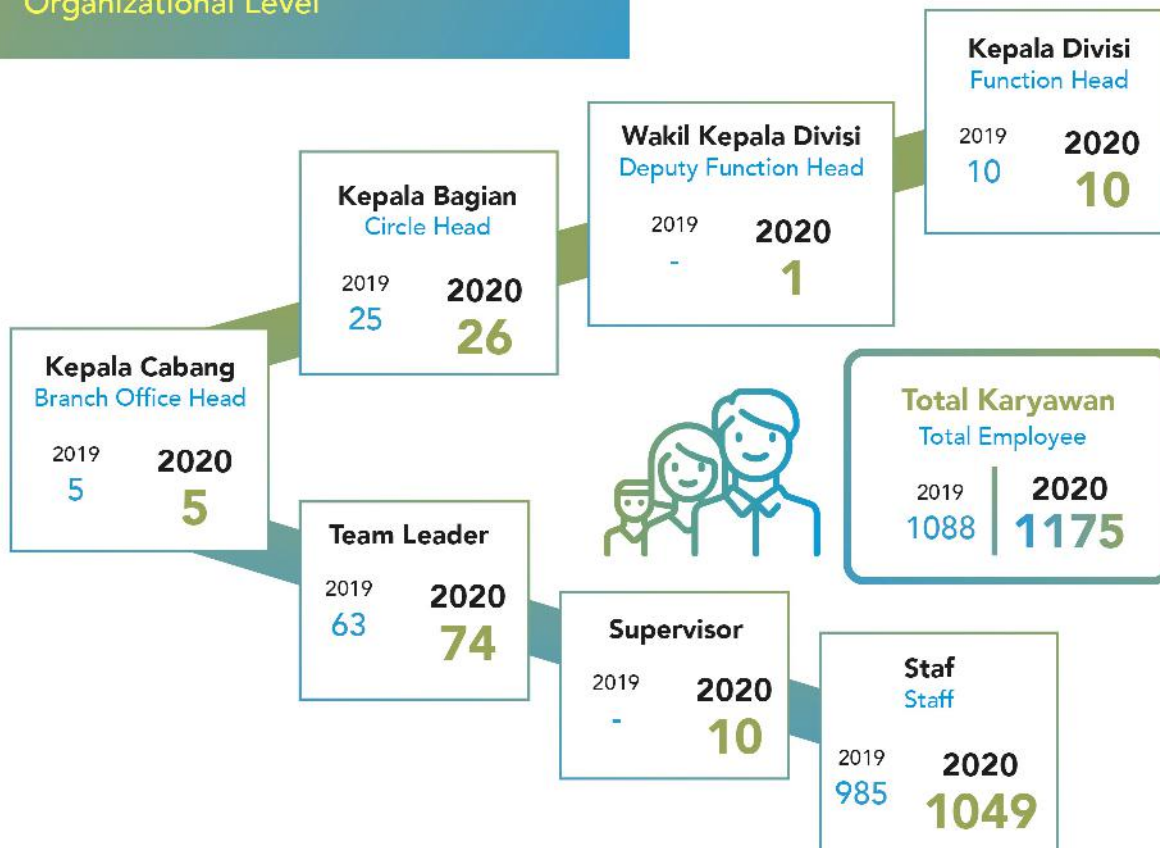
Pengembangan Kompetensi SDM

HR Competence Development in 2020



Jumlah Karyawan berdasarkan Level Organisasi

Number of Employees by Organizational Level

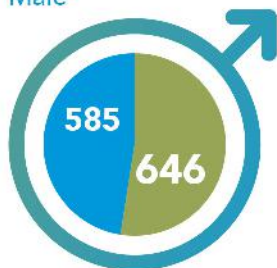


Jumlah Karyawan untuk masing – masing function

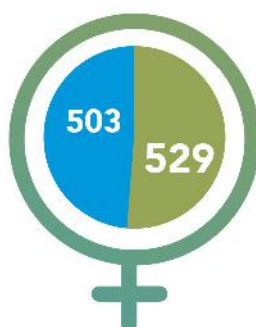
Number of Employees under Each Function



Laki-laki
Male



Perempuan
Female



Jumlah Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

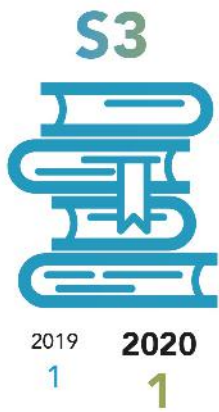
Number of Employees by Gender





Jumlah Karyawan untuk masing – masing Tingkat Pendidikan

Number of Employees by Educational Level



Total Karyawan
Total Employee

2019	2020
1088	1175

Jumlah Karyawan berdasarkan status Kepegawaian

Number of Employees by Educational Level



Pegawai Tetap
Permanent

2019	2020
360	428



Pegawai Tidak Tetap (Kontrak)
Contract

2019	2020
728	747

Total Karyawan
Total Employee

2019	2020
1088	1175



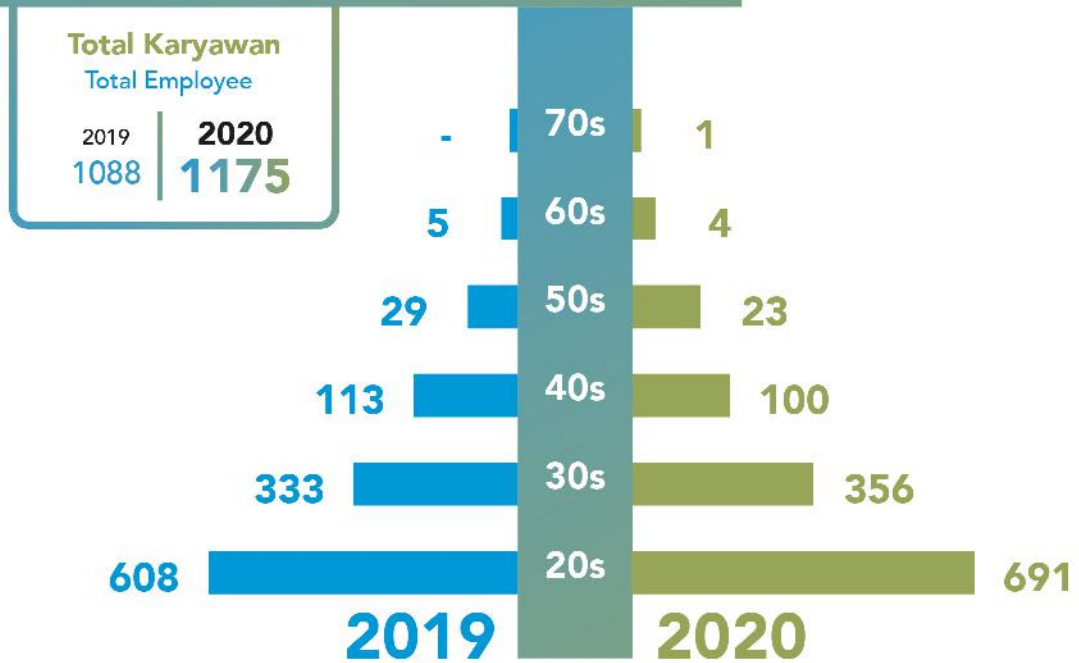
Jumlah Karyawan berdasarkan Masa Kerja

Number of Employees by Employment Period



	2019	2020
Total	1088	1175

Jumlah Karyawan berdasarkan Usia Number of Employees by Age Group



Kepemilikan Saham Shares Ownership



30%
Tolaram
Group Inc.

70%
Masyarakat
Public

Kode Saham Stock Code

AMAR

Diperdagangkan di:
Listed on:

Bursa Efek Indonesia
Indonesia Stock Exchange

Tanggal Pencatatan Saham Listing Date

9 Jan 2020

JARINGAN KANTOR

Office Networks

Saat ini, fokus utama Bank adalah mengembangkan dan meluncurkan bisnis finansial berbasis teknologi dan aplikasi (FinTech Bank) untuk menjangkau target pasarnya. Bank terus berkomitmen untuk hadir melalui teknologi dan keunggulannya dalam memberikan pelayanan kepada mereka yang membutuhkan, terutama mereka yang berada dalam kelas ekonomi sosial yang kurang terlayani (underbanked) serta pada saat yang bersamaan juga memberikan keamanan dan kepercayaan layaknya bank pada umumnya, baik membantu pengaturan keuangan maupun kebutuhan sektor produktif lainnya, sehingga dapat membawa senyuman ke tengah masyarakat. Sekarang ini, penambahan akses secara fisik juga dilakukan secara terbatas, karena Bank memilih fokus ekspansi melalui akses non-fisik (online).

Pada tahun 2020, Bank tidak melakukan ekspansi atau penambahan jaringan kantor sehingga total keseluruhan jaringan kantor Bank adalah sebanyak 6 Kantor yang tersebar di Surabaya dan Jakarta.

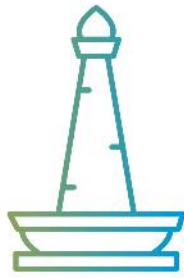
Hingga saat ini, Bank belum memiliki jaringan kantor di luar negeri.

Currently, Bank's main focus is developing and launching the technology and application based financial business (FinTech Bank) to reach its target market. Bank continues to be committed to being present through its technology and excellence in providing banking to those who need, especially those who are categorized as underbanked in meeting their needs, at the same time also providing security and trust like banks in general, both in helping financial management as well as other productive sector needs, so that the Bank could bring smiles to the community. For now, additional physical access is also limited, since Bank choose to focus on expansion through non-physical (online) access.

In 2020, the Bank did not expand or add an office network, therefore the total Bank office network is 6 offices spread across Surabaya and Jakarta.

Until today, the Bank does not yet have an office network overseas.





Jakarta

Kantor Fungsional

Gedung Grha Niaga Thamrin Lantai 1 Jalan
KH. Mas Mansyur, Kebon Melati,
Tanah Abang 10230

Kantor Cabang - Jakarta

Office Park Thamrin Residences Blok RA. 07-08
Jl. Thamrin Boulevard (d/h. Kebon Kacang Raya)
Jakarta Pusat 10220

Telp: (021) 23579899 | Fax : (021) 23579725

Kantor Kas - Gandaria

Jalan Sultan Iskandar Muda, Blok C No. 99,
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan



Surabaya

Kantor Pusat & Kantor Cabang Pembantu - Basuki Rahmad

Jl. Basuki Rahmad No. 109 Surabaya 60271

Telp: (031) 9901595 | Fax : (031) 9901595

Kantor Cabang - Wiyung

Ruko Taman Pondok Indah Blok A No.39 Jalan
Raya Menganti No. 215, Wiyung
Surabaya 60228

Kantor Cabang - Kusuma Bangsa

Jl. Kusuma Bangsa No 110 Surabaya 60136
Telp: (031) 5355339 | Telp: (031)99425775



KANTOR
-KUSUMA BANGSA





Growth



Fun



Dream Big

**BUDAYA
PERUSAHAAN**
Company Culture



Experimentation



Customer Focus



Speed



Perubahan Signifikan Significant Changes

Sepanjang tahun 2020 tidak ada penambahan dan penutupan cabang. Seluruh kantor cabang tetap beroperasi dengan menerapkan protokol kesehatan dan memastikan seluruh karyawan mematuhi tanpa terkecuali.

Terdapat perubahan terhadap kepemilikan Bank pada awal tahun 2020 dengan dilakukannya penawaran Umum Perdana pada tanggal 9 Januari 2020 dengan kode saham "AMAR". Bank menawarkan 1.206.068.500 lembar saham atau 15,01%, di mana saham ini seluruhnya merupakan milik Tolaram Group Inc. dengan nilai nominal sebesar Rp 100 per saham dan harga penawaran Rp 174 per saham. Nilai Penawaran Umum Perdana secara keseluruhan yang diperoleh adalah sebesar Rp 209.855.919.000.

Sebagai bagian dari pemenuhan ketentuan Peraturan OJK No. 56/2016 yang membatasi kepemilikan saham oleh pemegang saham berupa badan hukum bukan lembaga keuangan sebanyak maksimum 30%, Tolaram Group selaku pemegang saham pengendali (PSP) melakukan pelepasan saham dalam Perseroan kepada investor tertentu dan/atau pihak ketiga lainnya. Per Tanggal 23 Januari 2020, komposisi kepemilikan Tolaram Group sudah menjadi 30% dan sisa 70% dimiliki oleh Masyarakat.

Keanggotaan Pada Asosiasi Membership on Association

Bank adalah anggota aktif Perhimpunan Bank-Bank Umum Nasional (Perbanas), Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI), Forum Komunikasi Direktur Kepatuhan (FKDP), Ikatan Bankir Indonesia (IBI), dan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI).

Throughout 2020 there were no additions or closures of branches. All branch offices continued to operate by implementing health protocols and ensuring that all employees comply without exception.

There was a change in the ownership of the Bank in early 2020 with an Initial Public Offering on January 9, 2020 with the ticker code "AMAR". The Bank offers 1,206,068,500 shares or 15.01%, of which these shares are entirely owned by Tolaram Group Inc. with a nominal value of Rp 100 per share and an offering price of Rp 174 per share. The value of the Initial Public Offering as a whole amounted to Rp 209,855,919,000.

As part of fulfilling the provisions of OJK Regulation No. 56/2016 which limits share ownership by shareholders in the form of legal entities that are not financial institutions to a maximum of 30%, Tolaram Group as the controlling shareholder (PSP) discharges shares in the Company to investors. As of 23 January 2020, the composition of the Tolaram Group's ownership has become 30% and the remaining 70% is owned by the Public.

Bank is an active member of the National Commercial Bank Association (Perbanas), the Indonesian Payment System Association (ASPI), the Compliance Director Communication Forum (FKDP), the Indonesian Bankers Association (IBI), and the Indonesian Listed Companies Association (AEI).

PRODUK DAN JASA

Products and Services



Penghimpunan Dana

Funding

Tabungan Aster

Aster Savings

Produk tabungan yang ditujukan untuk nasabah perorangan dengan setoran awal dan saldo minimum yang ringan, bebas biaya administrasi bulanan, serta suku bunga yang menarik.

Savings products which is designated for individual with minimum initial deposit and minimum balance required, free monthly administration fee and with an attractive interest rate.

Tabungan Amar Dana

Amar Dana Savings

Produk tabungan yang ditujukan sebagai tabungan bisnis. Tabungan ini membutuhkan biaya setoran awal, saldo minimum, dan biaya administrasi yang kompetitif. Produk ini memiliki bunga yang relatif lebih tinggi dibandingkan dengan produk tabungan lainnya

This product is a savings product intended for business savings. This savings required initial deposit, minimum balance, and competitive administration fees. This product has a relatively high interest rate compared to other savings products.

Tabungan Amar Cemerlang

Amar Cemerlang Savings

Produk tabungan yang ditujukan sebagai tabungan bisnis. Tabungan ini membutuhkan biaya setoran awal, saldo minimum, dan biaya administrasi yang kompetitif. Produk ini memiliki bunga yang relatif lebih tinggi dibandingkan dengan produk tabungan lainnya

This product is a savings product intended for business savings. This savings required initial deposit, minimum balance, and competitive administration fees. This product has a relatively high interest rate compared to other savings products.



Tabungan Amar Berjangka

Amar Term Savings

Produk tabungan dengan jangka waktu minimal 1 tahun dan memberikan nasabah kemudahan untuk menabung dengan sistem auto-debet setiap bulannya sesuai dengan kebutuhan nasabah, serta memberikan suku bunga yang lebih tinggi dibandingkan produk tabungan lainnya.

Savings product with minimum term of 1 year and provides simplicity for customer to save with monthly auto-debit system according to the customer needs, and provides higher interest rates compared to other savings products.

Tabungan Pegawai

Employee Savings

Jenis tabungan yang ditujukan untuk karyawan Bank Amar. Produk tabungan ini dapat juga digunakan untuk pembayaran insentif karyawan Bank dan mempermudah dalam melakukan pengecekan jumlah insentif yang diterima oleh karyawan.

Savings product which is for the Bank Amar's employees. This savings product can be use for incentive payment for the Bank's employees and facilitates them to check the incentive amount received.

Deposito Berjangka

Term Deposit

Produk simpanan berjangka dalam bentuk mata uang rupiah yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada jangka waktu tertentu menurut perjanjian antara nasabah dengan Bank.

Term Deposit products in the form of rupiah, which can be withdrawn only at a certain time period according to the agreement between the customer and the Bank.

Deposito on Call

On Call Deposit

Deposito dengan jangka waktu yang lebih pendek, dengan rentang 7 hari sampai dengan 14 hari, dan nominal penempatan dana minimal Rp 100.000.000 (Seratus Juta Rupiah).

Deposit with shorter period of time, which ranges from 7 days to 14 days, with a minimum fund placement of IDR 100,000,000 (One Hundred Million Rupiah).

Rekening Amar Giro

Amar Current Account

Perorangan

Individual

Jenis rekening Giro yang dibuka oleh perorangan, termasuk individu yang memiliki usaha seperti toko, restoran, bengkel, warung, dll.

Current account which opened under individual, including individual who owned a business such as store, restaurant, garage, small shop, etc.

Perusahaan

Company

Jenis rekening Giro atas nama instansi pemerintah/ lembaga negara, organisasi masyarakat dan sejenisnya, badan usaha dan/atau badan hukum termasuk di dalamnya bank dan Bank Perkreditan Rakyat (BPR).

Current account which opened by government institution/ state bodies, Non-Government Organizations, business entities and/or legal entities including banks and Rural Banks (BPR).

Gabungan

Joint Account

Jenis rekening Giro yang dimiliki oleh lebih dari satu pemilik rekening, yang dapat terdiri dari gabungan badan usaha, orang pribadi, dan/atau campuran dari keduanya.

Current account which owned by more than one account holder, consists of joint venture, personal, and/or the combination of both.

Penyaluran Dana

Fund Distribution

Kredit Modal Kerja

Working Capital Credit

Kredit Modal Kerja (KMK) merupakan fasilitas kredit yang diberikan kepada pelaku usaha, baik UMKM maupun Korporat, dalam rangka pembiayaan terhadap modal kerja, dengan jangka waktu pinjaman tertentu, dan pembayaran kredit dilakukan secara mencicil atau sekaligus lunas.

Working Capital Credit (KMK) is a credit facility provided to entrepreneurs, both MSMEs and Corporates, in the context of financing working capital, with a specific loan term, and credit payments are made in installments or paid off at once.

Kredit Investasi

Investment Credit

Kredit investasi merupakan kredit jangka panjang (lebih dari satu tahun) dengan jangka waktu dan angsuran yang disesuaikan dengan kemampuan arus kas Debitur, dalam rangka rehabilitasi serta pembaharuan. Umumnya, pelunasan kredit investasi dilakukan dengan mencicil pokok dan bunga secara bulanan.

Investment credit is a long-term credit (more than one year) with a term and installments that are adjusted to the ability of the debtor's cash flow, in the context of rehabilitation and renewal. Generally, the repayment of investment credit is done by paying the principal and interest on a monthly basis.



Produk Digital

Digital Products



Tunaiku merupakan produk teknologi finansial (*Fintech*) unggulan Bank dengan menyalurkan pinjaman tanpa agunan yang didukung oleh teknologi dan *data analytics* canggih, hingga Tunaiku mampu melayani dengan sangat cepat (24 jam) dan mudah. Tunaiku menerima pengajuan pinjaman melalui aplikasi di telepon seluler dan/atau situs resmi Tunaiku.

Tunaiku is the Bank's signature financial technology (*Fintech*) product that disburses loan without collateral which is supported by advanced technology and data analytics, hence Tunaiku is able to process the loan applications quickly and easily (24 hours). Tunaiku received loan applications through mobile apps and / or the Tunaiku official website.



Pengajuan Yang Praktis

Easy Application

Cukup dengan KTP, tidak perlu NPWP dan kartu kredit, disertakan hasil persetujuan pinjaman yang cepat untuk anda.

Only with KTP, no need NPWP and credit cards, fast loan approval process.



All-in-One App

Calon nasabah dapat memeriksa dan mengetahui status pengajuan pinjaman dalam Aplikasi Tunaiku.

Prospective customers can check and find out the status of their loan application in Tunaiku Application.



Aman Transparan

Highly Secured and Transparent

PT Bank Amar Indonesia Tbk. terdaftar dan diawasi oleh OJK Indonesia sejak 2014, tanpa biaya tersembunyi,

PT Bank Amar Indonesia Tbk registered and supervised by Financial Services Authority of Indonesia (OJK) since 2014, no hidden fees.



Pinjaman Besar dan Ringan

Large Loan Amount & Light Installment

Jumlah pinjaman yang besar hingga 20 juta dengan jangka waktu cicilan yang panjang hingga 20 bulan.

Large loan amount of up to IDR 20 million with long installment period of up to 20 months.

Mengapa Tunaiku?

Why Tunaiku?



Tanpa Jaminan

No Collateral Needed



Area Pelayanan yang Luas

Wide Service Area

Jawa (Java)

Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Gresik, Sidoarjo, Surabaya

Sumatera

Medan, Palembang, Pekanbaru

Lain-lain (Others)

Makassar, Denpasar

MOBILE
ONLY
DIGITAL
BANK



Savings

"Save First, Spend Later"

Atur kebiasaan menabung sekaligus mewujudkan impian hanya melalui fitur Tabungan Impian Senyumku.

Manage your savings and make your dreams come true only through Tabungan Impian Senyumku.



Invest

"Smaller Investments, Bigger Returns"

Investasi rendah resiko dengan keuntungan lebih tinggi dari tabungan biasa.

Low risk investment with higher returns compared to regular savings.



Expenditure

"Intelligent Financial Habit"

Atur dan Lacak pengeluaran harian dengan kecerdasan buatan ("Artificial Intelligence") sesuai dengan kebiasaanmu bertransaksi.

Manage and Track your daily expenses with Artificial Intelligence according to your transaction habits.

Menurut data dari Bank Indonesia pada tahun 2019 menunjukkan inklusi keuangan di Indonesia baru mencapai 49% yang di mana artinya 51% penduduk Indonesia masih belum memiliki akses terhadap layanan keuangan dan rasio tabungan terhadap GDP masyarakat Indonesia masih berada pada angka 30,78%.

Oleh sebab itu, Senyumku hadir untuk menawarkan solusi untuk membangun kebiasaan menabung masyarakat Indonesia dengan memanfaatkan teknologi *Artificial Intelligence* atau kecerdasan buatan.

Senyumku adalah bank digital pertama di Indonesia yang diluncurkan di *Cloud* yang dapat diakses melalui *smartphone* kapanpun dan dimanapun, kini aplikasi ini dapat diunduh melalui *Google Playstore*.

According to data from Bank Indonesia in 2019, it shows that financial inclusion in Indonesia has only reached 49%, which means that 51% of Indonesia's population still does not have access to financial services and the ratio of savings to GDP of the Indonesian people is still at 30.78%.

Therefore, Senyumku is here to offer a solution to build Indonesian's saving habits by utilizing Artificial Intelligence technology.

Senyumku is Indonesia's first digital-only bank launched on the Cloud that can be accessed through smartphone anytime and anywhere, now this application can be downloaded via Google Playstore.

1

January

Amar Goes Public

Menawarkan 1,2 milyar lembar saham ke publik, pada hari pertama transaksi harga saham melonjak 69% menjadi Rp. 294 / saham.

Offering 1.2 bio shares to the public, our share price shot up by 69% to Rp. 294/ share at the first transaction day.

3

March

Dalam rangka penanganan terhadap pandemi COVID-19, Bank memberlakukan Sistem "Work from Home" dan turut menerapkan protokol kesehatan dalam bekerja

In order to deal with the COVID-19 pandemic, the Bank has implemented a "Work from Home" System and has also implemented health protocols at work.



February

Mengadakan kegiatan CSR dengan membangun 20 rumah layak huni di Desa Bojong Koneng, Sentul

Held a CSR activity by building 20 livable houses in Bojong Koneng Village, Sentul.



Gathering Tahunan Karyawan 2020 di Sentul, Bogor

Annual Employee Gathering 2020 at Sentul, Bogor



2

April

Memberikan Payment Holiday ke sekitar 10.000 nasabah Tunaiku (dan masih terus bertambah) di tengah Pandemi COVID-19.

Payment Holiday to around 10,000 Tunaiku customers (and still counting) in the midst of COVID-19 Pandemic.

4

PERISTIWA PENTING DI TAHUN

Significant Events in

2020

7

July

Partnered with



Kemitraan ini didukung oleh FIS Cloud dan Infofabrica, di mana Bank dapat memanfaatkan data analisis dan kecerdasan pembelajaran mesin untuk memberikan pengalaman pelanggan yang dipersonalisasi dan lebih cepat.

The partnership was supported by FIS Cloud and Infofabrica, to enable the Bank to take advantage of data analytics and machine learning intelligence to provide a faster personalized customer experience.

Tunaiku 6th Anniversary



Dimulai dengan pencairan >1000 pinjaman pada tahun 2014, saat laporan ini dibuat, Tunaiku telah mencairkan > 400.000 pinjaman ke nasabah

Started by disbursing >1,000 loans in 2014, and since this report created, Tunaiku has reached >400,000 loans disbursed to its customers.

12

December

New BOD Structure

President Director :
Vishal Tulsian



Compliance Director :
Tuk Yulianto S.H., M.M



SME, Corporate &
Operations Director :
R. Eka Banyuaji



ISO / IEC 27001: 2013
Tunaiku & Senyumku



ISO 27001 adalah standar internasional yang diterbitkan oleh ISO yang berisikan persyaratan untuk mengelola keamanan informasi atau lebih dikenal sebagai Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI)

ISO 27001 is an international standard published by ISO which contains requirements for managing information security or better known as Information Security Management Systems (ISMS).

8

August

Menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham dan Paparan Publik pertama di Hotel Fairmount, Jakarta yang juga dapat di akses secara daring.

Held the first Annual General Meeting of Shareholders and Public Expose in Hotel Fairmount, Jakarta that also can be accessed online.



Certified as the Best
Place to Work in 2020



Officially Launched
senyumku

Senyumku merupakan aplikasi revolusioner perbankan yang menggunakan kecerdasan buatan yang fungsinya untuk membantu pengguna melakukan aktivitas keuangan seperti menabung, melakukan transaksi, atau mengelola keuangan.

Senyumku is a revolutionary banking application using Artificial Intelligence to help the users do financial activities such as saving, making transactions, or managing their finances.

PENGHARGAAN & SERTIFIKASI

Awards & Certifications

MAR



Top SME Lender & Mortgage 2020 by Infobank

11 Mar 2020

Top SME Lenders 2019 (UMKM) Book 2 category: Core Capital of IDR 1 Trillion up to Below IDR 5 Trillion with Assets Below IDR 10 Trillion.

The Best Bank in Mortgage 2020 Book 2 category: Core Capital IDR 1 Trillion up to under IDR 25 Trillion with Assets Under Rp. 10 Trillion.

APR



The Best Places to Work in Indonesia 2020

6 Apr 2020

JUN



Indonesia's Most Popular Digital Financial Brands (Millennial's Choice) by RRI & The Economics

26 Jun 2020

Indonesia's Most Popular Digital Financial Brands in Millenials Popular Digital Brand in: e-loan category

AUG

The Most Valuable Company Award 2020 by Warta Ekonomi

19 Aug 2020

Top 5 The Most Valuable Company Award 2020 with Best 5-Months Stocks Performances, Sub-sector Bank



Bank Terbaik 2020 by Majalah Investor

25 Aug 2020

Bank Terbaik 2020 dengan kategori "Bank Umum dengan Modal Inti Rp 1 Triliun - Rp 5 Triliun"



OCT

Top Bank Awards 2020 by RRI & The Economics

28 Oct 2020

Top Bank Award 2020 Predikat Platinum Buku II



Indonesia Financial Awards 2020 (Millennials' Choice) by RRI & The Economics

12 Nov 2020

Indonesia Financial Awards 2020 Brand Awareness Category Fintech



Top Digital Awards 2020 by IT Works Magazine

22 Dec 2020



Top Digital Implementation 2020 on Bank Sector Level Stars 4



Top Leader on Digital Implementation 2020

DEC

PENJELASAN DIREKSI

Message from Board
of Directors





Vishal Tulsian
President Director

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Tahun 2020, merupakan tahun yang menantang di Indonesia bahkan di seluruh dunia dikarenakan kondisi pandemi COVID-19 yang masih berlanjut hingga saat ini. Wabah COVID-19 yang saat ini merebak ke banyak negara telah membuat ekonomi dunia tertekan, termasuk Indonesia. Pandemi tersebut terus menjalar hingga menyebabkan krisis, mulai dari kesehatan, sosial hingga ekonomi.

Pada masa awal pandemi pada kuartal I-2020, ekonomi RI tercatat tumbuh sebesar 2,9 persen atau turun dari capaian kuartal IV-2020 sebesar 4,97 persen. Jika dibandingkan kuartal I-2019 turunnya lebih besar yang kala itu mencapai 5,02 persen. Sinyal terjadinya resesi ekonomi pun sudah mulai menguat.

Pada kuartal II-2020 atau periode April hingga Juni, saat PSBB sedang ketat-ketatnya diberlakukan, seluruh sektor ekonomi pun terhantam kebijakan tersebut. Sinyal resesi semakin menguat ketika diumumkan bahwa pada kuartal itu ekonomi RI tumbuh minus 5,32 persen. Ratusan triliun stimulus fiskal dari APBN dalam program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) digelontorkan ke berbagai sektor. Mulai dari bansos langsung ke masyarakat, pekerja hingga UMKM dan usaha mikro pun digelontorkan.

Krisis ekonomi Indonesia tak bisa terelakkan. Pada 5 November 2020, Badan Pusat Statistik (BPS) mengumumkan pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal III-2020 berkontraksi hingga minus 3,49 persen secara tahunan atau year on year (yoy).

Dear stakeholders,

The year 2020 is a challenging year in Indonesia and even around the world due to the COVID-19 pandemic condition which is still continuing today. The Corona virus or COVID-19 outbreak which is currently spreading to many countries has put pressure on the world economy, including Indonesia. The pandemic continues to spread until it causes crises, ranging from health, social to economic.

At the start of the pandemic in the first quarter of 2020, the Indonesian economy was recorded to have grown by 2.9 percent or down from the fourth quarter of 2020 of 4.97 percent. When compared to the first quarter of 2019, the decline was greater, which at that time reached 5.02 percent. The signal of an economic recession has begun to strengthen.

In the second quarter of 2020 or the period from April to June, when the PSBB was strictly enforced, all economic sectors were hit by this policy. The recession signal strengthened when it was announced that the Indonesian economy had grown by minus 5.32 percent that quarter. Hundreds of trillions of fiscal stimuli from the state budget in the National Economic Recovery (PEN) program have been channeled into various sectors. Starting from direct social assistance to the community, workers to MSMEs and micro businesses were also provided.

Indonesia's economic crisis is inevitable. On November 5, 2020, the Central Statistics Agency (BPS) announced that Indonesia's economic growth in the third quarter of 2020 contracted to minus 3.49 percent on an annual basis or year on year (yoy).

Artinya, RI resmi masuk masa krisis ekonomi karena sudah dua kuartal berturut-turut pertumbuhannya negatif. Meski demikian, RI tak sendiri. Ekonomi di hampir seluruh negara di dunia mengalami 'ujian' yang sama.

Dengan teknologi, Amar Bank berkomitmen untuk terus membantu usaha mikro (UMKM) agar dapat bertahan melewati bulan-bulan yang sulit akibat terdampak pandemi COVID-19. Saat ini yang dibutuhkan adalah restrukturisasi pinjaman usaha mikro dan Amar Bank sendiri berkomitmen untuk mendukung penuh ekosistem bisnis, kami optimis akan ada banyak peluang pasca situasi krisis kesehatan ini, yang terpenting adalah sinergi semua pihak untuk saling meringankan beban ini untuk nanti bersama-sama kembali mengejar pertumbuhan seterusnya.

Di Indonesia, permintaan layanan bank digital semakin besar seiring dengan pertumbuhan jumlah pengguna aktif internet di 2020 yang mencapai 175,4 juta orang atau 64% dari total penduduk Indonesia. Pandemi COVID-19 juga telah mempercepat layanan perbankan untuk mengadopsi teknologi digital.

Perkembangan teknologi digital yang pesat mendorong PT Bank Amar Indonesia Tbk. sebagai bank digital, untuk terus bertransformasi dan berkembang mengikuti perkembangan digitalisasi agar dapat melayani masyarakat Indonesia

This means that RI is officially entering a period of economic crisis because it has had two consecutive quarters of negative economic growth. However, RI is not alone. The economies of almost every country in the world are experiencing the same 'test'.

With technology, Amar Bank is committed to continuing to help micro businesses (MSMEs) so that they can survive the difficult months affected by the COVID-19 pandemic. Currently what is needed is a restructuring of micro-business loans and Amar Bank itself is committed to fully supporting the business ecosystem, we are optimistic that there will be many opportunities after this health crisis situation, the most important thing is the synergy of all parties to ease this burden to each other to catch up again together growth beyond.

In Indonesia, the demand for digital banking services is getting bigger along with the growth in the number of active internet users in 2020, which reaches 175.4 million people or 64% of the total population of Indonesia. The COVID-19 pandemic has also accelerated banking services to adopt digital technology.

The rapid development of digital technology encourages PT Bank Amar Indonesia Tbk. as a digital bank, to continue to transform and develop following the development of digitalization in order to serve the people of Indonesia

Nilai Keberlanjutan Bagi Amar Bank Sustainability Value for Amar Bank

Komitmen Bank untuk mendukung ekonomi digital di Indonesia memberikan insentif kepada masyarakat yang kuat untuk mampu memanfaatkan dan beradaptasi dengan teknologi baru. Bank percaya bahwa akses ke keuangan bukanlah hak istimewa, itu menjadi bagian dari aspek hak asasi manusia karena masyarakat berkembang menuju hak atas standar kehidupan yang memadai untuk kesehatan dan kesejahteraan.

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Pricewaterhousecoopers (PwC) di tahun 2019, bahwa 74 persen UMKM di Indonesia belum mendapatkan akses pembiayaan. Kami menganggap inklusi keuangan sebagai faktor pendorong utama untuk mengurangi kemiskinan ekstrem dan meningkatkan kesejahteraan bersama, karena teknologi keuangan digital telah memfasilitasi perluasan akses ke layanan keuangan untuk populasi yang sulit dijangkau dan usaha kecil.

The Bank's commitment to supporting the digital economy in Indonesia provides incentives to strong communities who are able to take advantage of and adapt to new technologies. The Bank believes that access to finance is not a privilege, it is part of the aspect of human rights as society develops towards the right to an adequate standard of living for health and welfare.

Based on a survey conducted by Pricewaterhousecoopers (PwC) in 2019, 74 percent of MSMEs in Indonesia did not yet have access to finance. We consider financial inclusion to be a major driving factor for reducing extreme poverty and enhancing shared prosperity, as digital financial technology has facilitated expanding access to financial services for hard-to-reach populations and small businesses.

Respon Bank Terhadap Isu Terkait Penerapan Berkelanjutan The Bank's Response to Issues Related to Sustainable Implementation

Amar Bank telah menyusun, menerapkan, dan mengkaji ulang Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang memuat strategi jangka panjang Bank untuk menerapkan keuangan berkelanjutan selama tahun 2020-2024.

Amar Bank has prepared, implemented and reviewed the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) which contains the Bank's long-term strategy to implement sustainable finance during 2020-2024.

Komitmen Pimpinan Terkait Pencapaian Keuangan Berkelanjutan

Commitment of Leaders Regarding Sustainable Financial Achievements

Selaras dengan komitmen pemerintah, menyadari pentingnya pencapaian TPB yang berkomitmen bahwa tidak seorang pun tertinggal dengan memastikan kesetaraan, non-diskriminasi, dan inklusi di semua tingkatan. Amar Bank memfokuskan bisnisnya dengan filosofi bahwa pemanfaatan teknologi harus dapat memberikan dampak positif, meningkatkan kehidupan masyarakat dan mendorong inklusi dan literasi keuangan. Dengan bertransformasi khususnya mengandalkan financial technology bahkan menjadi bank fintech pertama di Indonesia melalui produk digitalnya, Tunaiku, Amar Bank fokus untuk melayani segmen “underbanked” dan “underserved”.

In line with the government’s commitment, realizing the importance of achieving the SDG which is committed that no one is left behind by ensuring equality, non-discrimination and inclusion at all levels. Amar Bank focuses its business on the philosophy that the use of technology must be able to have a positive impact, improve people’s lives and promote financial inclusion and literacy. By transforming, especially relying on financial technology, even becoming the first fintech bank in Indonesia through its digital product, Tunaiku, Amar Bank focuses on serving the “underbanked” and “underserved” segments.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Finance Implementation

Dalam pengelolaan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, salah satu contoh yang telah diterapkan adalah melakukan sinergitas prosedur dalam penyaluran kredit business banking. Dimana salah satu persyaratan dalam menguji kelayakan kredit, calon debitur harus memiliki Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL).

In the management of economic, social and environmental aspects, one example that has been applied is the synergy of procedures in lending business banking. Where one of the requirements in testing creditworthiness, prospective borrowers must have an Environmental Impact Analysis (AMDAL).

Pencapaian Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Financial Performance Achievement

Terlepas dari pandemi COVID-19 sepanjang tahun 2020, Bank tetap berupaya untuk memberikan yang terbaik bagi nasabah dan masyarakat. Selama tahun 2020, Bank mempertahankan portofolio kredit yang dikategorikan dalam Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KUB) sebesar Rp 889 Miliar dan kredit untuk UMKM lebih dari Rp 710 miliar. Total portofolio kredit untuk KUB seluruhnya mencapai 51% dari total kredit yang disalurkan Bank.

Apart from the COVID-19 pandemic throughout 2020, the Bank continues to strive to provide the best for customers and the public. During 2020, the Bank has distributed loans categorized as Sustainable Business Activities (KUB) of 889 billion rupiah and loans to MSMEs for more than 710 billion rupiah. The total loan portfolio for KUB reaches 51% of the total loans extended by the Bank.

Pelaksanaan keuangan berkelanjutan juga didukung dengan program Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai bentuk nyata dukungan terhadap kegiatan keberlanjutan. Salah satunya melalui program “Amar Bangun Senyum”, Bank bekerja sama dengan Habitat for Humanity, kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Februari 2020, sebelum kebijakan pembatasan sosial berskala besar (PSBB) mulai diberlakukan. Kegiatan dilaksanakan dengan dukungan dana dan juga tenaga untuk membangun 20 rumah layak huni bagi 80 warga bersama lebih dari 300 karyawan Amar Bank di kecamatan Babakan Madang, Sentul, Bogor, Jawa Barat.

The implementation of sustainable finance is also supported by the Corporate Social Responsibility (CSR) program as a tangible form of support for sustainability activities. One of them is through the “Amar Bangun Senyum” program, the Bank in collaboration with Habitat for Humanity, this activity was held in February 2020, before the large-scale social restrictions (PSBB) policy came into effect. The activity was carried out with financial support and also manpower to build 20 livable houses for 80 residents along with more than 300 Amar Bank employees in Babakan Madang sub-district, Sentul, Bogor, West Java.

Kegiatan-kegiatan berkelanjutan memiliki tujuan yang jelas, yaitu untuk membuat perubahan ekonomi, sosial dan lingkungan, berkontribusi pada pencapaian TPB, bersifat jangka panjang serta melibatkan pemangku dalam mengambil keputusan dan menerapkan kegiatan berkelanjutan. Untuk mendukung kegiatan berkelanjutan, Bank melakukan investasi tanggung jawab sosial dan lingkungan sebesar Rp 41 miliar pada tahun 2020 dimana jumlah ini meningkat hampir tiga kali lipat dibanding tahun 2019 sebesar Rp 14 miliar.

Tantangan Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Finance Challenges

Selama tahun 2020, Pandemi COVID-19 merupakan salah satu tantangan yang dihadapi oleh Bank dalam melakukan penerapan dari RAKB yang telah disusun dari tahun sebelumnya. Beberapa kegiatan belum bisa dilaksanakan pada tahun 2020 sehingga diundur ke tahun berikutnya. Kami memprioritaskan kesehatan dari karyawan dan pemberian dukungan bagi nasabah yang terkena dampak COVID-19 mematuhi protokol kesehatan dan. Strategi juga bergeser sehingga lebih banyak perbaikan serta peningkatan terhadap operasional internal perusahaan.

Sustainable activities have clear objectives, namely to make economic, social and environmental changes, contribute to the achievement of SDG, are long-term and involve stakeholders in making decisions and implementing sustainable activities. To support sustainable activities, the Bank made investments on social and environmental responsibility of Rp. 41 billion in 2020, where this number has almost tripled from Rp. 14 billion in 2019.

During 2020, the COVID-19 Pandemic is one of the challenges faced by the Bank in implementing the RAKB that was prepared from the previous year. Some activities cannot be implemented in 2020 so they are postponed to the next year due to compliance with health protocols and also prioritizing the health of employees and providing support for customers affected by COVID-19. The strategy has also shifted so that there will be more improvements and improvements to the company's internal operations.

Strategi Pencapaian Target

Target Achievement Strategy

Dalam pelaksanaan keuangan berkelanjutan, pemangku kepentingan memiliki peranan penting atas pencapaian target yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, Bank akan terus memperhatikan dan memastikan hak-hak pemangku kepentingan tetap terpenuhi selama bisnis terus berkembang.

In implementing sustainable finance, stakeholders have an important role in achieving the targets that have been set. Therefore, the Bank will continue to pay attention to and ensure the rights of stakeholders are fulfilled as long as the business continues to develop.

Pandemi COVID-19 yang terjadi selama 2020, menjadi pembelajaran yang berharga bagi Bank dalam menerapkan strategi keberlanjutan. Risiko atas ketidakpastian yang terjadi semakin membuat Bank menjadi lebih disiplin dalam menjalankan kegiatan bisnis dan juga dalam merancang strategi bisnis.

The COVID-19 pandemic that occurred during 2020 is a valuable lesson for the Bank in implementing a sustainability strategy. The risk of uncertainty that occurs has made the Bank more disciplined in carrying out business activities and in designing business strategies.

Selanjutnya, Bank akan tetap menyempurnakan pengelolaan aspek berkelanjutan, terutama pengelolaan Ekonomi, Sosial dan Lingkungan dalam proses bisnis Bank dan menginternalisasikannya kepada seluruh karyawan. Bank juga tetap meningkatkan kontribusi penyaluran kredit bagi UMKM dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian dalam penyaluran Kredit.

Furthermore, Bank will continue to improve the management of sustainable aspects, especially the management of the Economy, Social and Environment in the Bank's business processes and internalize it to all employees. The Bank also continues to increase the contribution of lending to MSMEs by observing the principle of prudence in lending.

Bersama ini, kami ingin menyampaikan apresiasi kepada Dewan Komisaris yang telah mendukung Direksi melalui saran dan pengawasan, seluruh karyawan Amar Bank atas kinerja dan kontribusinya, kepercayaan nasabah atas produk dan jasa yang kami berikan serta para pemegang saham yang terus mendukung upaya kami untuk melaksanakan praktik-praktik keuangan berkelanjutan. Semoga semua rekan-rekan tetap aman dan sehat dalam mengarungi pandemi COVID-19 ini.

Hereby, we would like to express our appreciation to the Board of Commissioners for supporting the Board of Directors through advice and supervision, all Amar Bank employees for their performance and contribution, customer confidence in the products and services we provide and shareholders who continue to support our efforts to carry out these practices. sustainable finance practices. Hopefully all colleagues will remain safe and healthy in navigating this COVID-19 pandemic.

Jakarta, 2021

Atas nama Direksi
On behalf of the Directors
PT Bank Amar Indonesia Tbk



Vishal Tulsian
Presiden Direktur
President Director

PROFIL LAPORAN

Profile of the
Report



Laporan Berkelanjutan 2020 Amar Bank merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan 2020 Amar Bank. Rincian tentang kinerja bisnis, keuangan, tata kelola, dan manajemen risiko dibahas dengan lengkap di dalam Laporan Tahunan 2020.

The 2020 Amar Bank Sustainability Report is an integral part of the 2020 Amar Bank Annual Report. Details on business performance, finance, governance and risk management are discussed in full in the 2020 Annual Report.

Ruang Lingkup dan Batasan Laporan

Scope of Report and Boundaries

Pengungkapan informasi terkait komitmen dan penerapan keberlanjutan dan tanggung jawab sosial Bank tersedia dalam Laporan ini.

Disclosure of information related to the commitment and implementation of the Bank's sustainability and social responsibility is available in this report.

Laporan ini berisi pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan ini didasarkan pada perkiraan, proyeksi dan informasi yang tersedia saat ini. Pernyataan berwawasan ke depan tidak menjamin perkembangan masa depan dan hasil yang dikehendaki. Hal ini dikarenakan sejumlah faktor seperti risiko dan ketidakpastian, dan berdasarkan asumsi yang mungkin tidak terbukti akurat. Kami tidak menganggap adanya kewajiban untuk memperbarui pernyataan berwawasan ke depan yang terdapat dalam laporan ini.

This report contains forward-looking statements. This Statement is based on estimates, projections and information currently available. Forward-looking statements do not guarantee future developments and desired results. This is due to a number of factors such as risk and uncertainty, and based on assumptions that may not prove to be accurate. We do not assume an obligation to update the forward-looking statements contained in this report.

Rentang Waktu Pelaporan

Reporting Time Period

Mencakup periode pelaporan dari 1 Januari hingga 31 Desember 2020 sesuai dengan periode Laporan Tahunan.

Includes the reporting period from 1st January to 31th December 2020 in accordance with the Annual Report period.

Acuan Laporan

Report Reference

Dalam menyusun laporan ini, Bank menggunakan standar pedoman teknis di Lampiran-II pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK-51/2017)

In preparing this report, the Bank uses standard technical guidelines in Appendix-II of the Financial Services Authority Regulation Number 51 / POJK.03 / 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK-51/2017)

Umpan Balik dan Tanggapan Laporan

Report Feedback and Responses

Corporate Secretary

Gedung Graha Niaga Thamrin Lantai 5 Area B2
Jl. KH Mas Mansyur Kebon Kacang Tanah Abang
Jakarta Pusat 10220

Tel: (031) 99015959 Fax: (031) 99015959

Email: corsec@amarbank.co.id



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

Komitmen Tata Kelola CSR dilandasi oleh kepatuhan terhadap kebijakan atau peraturan yang dikeluarkan oleh Pemerintah diantaranya:

1. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
2. Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas;
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia no. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
4. Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Implementasi Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik;
5. Peraturan OJK No. 55/POJK.03/2016 tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Umum
6. Peraturan OJK No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka

Bank menerapkan *ISO 26000: Guidance Standard on Social Responsibility* sebagai salah satu panduan mengintegrasikan dan mengimplementasikan tanggung jawab sosial ke dalam nilai dan praktik bisnis Bank.

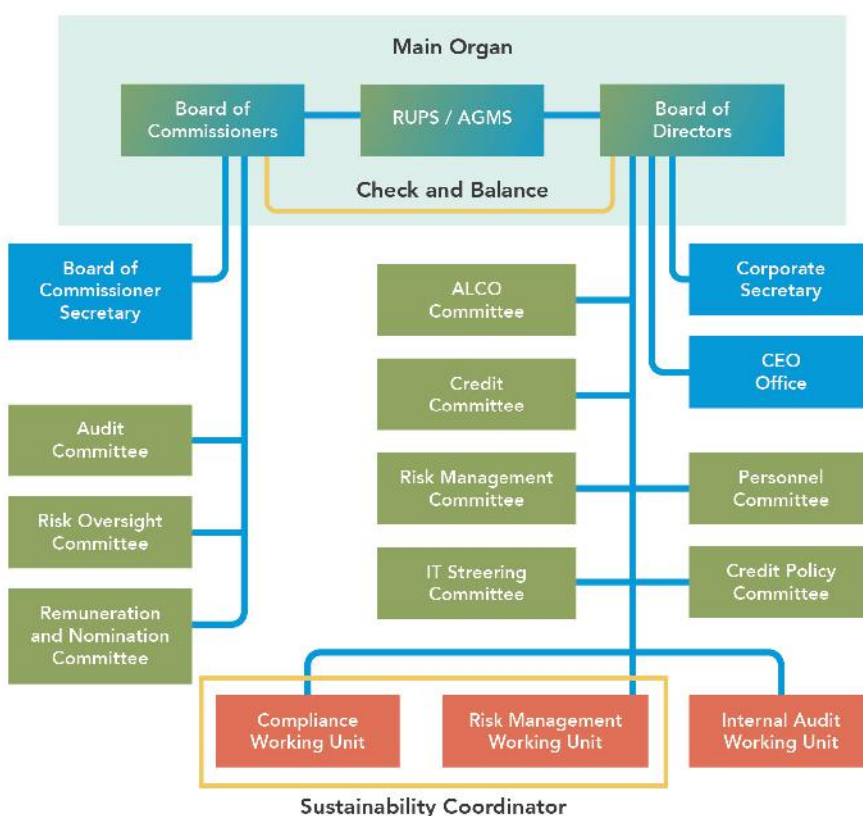
CSR Governance Commitment is based on compliance with policies or regulations issued by the Government including:

1. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies;
2. Government Regulation No. 47 of 2012 concerning Limited Corporate Social and Environmental Responsibility;
3. Presidential Regulation of the Republic of Indonesia no. 59 of 2017 concerning Implementation of Achieving Sustainable Development Goals;
4. OJK Regulation No. 51 / POJK.03 / 2017 concerning Sustainable Financial Implementation for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies;
5. OJK Regulation No. 55 / POJK.03 / 2016 concerning Implementation of Governance for Commercial Banks
6. OJK Regulation No. 21 / POJK.04 / 2015 concerning Implementation of Governance Guidelines for Public Companies

The Bank implements *ISO 26000: Guidance Standard on Social Responsibility* as a guide to integrate and implement social responsibility into the values and business practices of the Bank.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Bank

Bank Sustainability Governance Structure



Tata Kelola Bank

Bank Corporate Governance

Struktur Koordinasi atas Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Coordination Structure on Sustainable Finance Implementation



Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab Pejabat Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Duties, Authorities and Responsibilities of Officials in Sustainable Finance Implementation

Dalam tata kelola secara umum terdapat tiga organ utama yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. RUPS merupakan entitas tertinggi bagi pemegang saham untuk mengambil keputusan dan mengawasi kinerja Bank dalam kegiatan ekonomi, sosial dan lingkungan.

Dewan Komisaris memegang fungsi pengawasan dan penasihat yang bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua kegiatan berkelanjutan yang dilaksanakan Direksi diselenggarakan sesuai dengan tujuan Bank dan peraturan yang berlaku. Dewan Komisaris didukung oleh Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, dan Komite Nominasi dan Remunerasi.

Direksi memiliki mandat sebagai representasi dari pemegang saham dan manajerial yang memegang peran utama dalam kegiatan berkelanjutan. Direksi bertanggung jawab untuk memastikan strategi dan inisiatif Bank, baik jangka pendek maupun jangka panjang agar dapat diimplementasikan dengan baik. Direksi didukung oleh Komite Kredit, Komite Manajemen Risiko, Komite Manajemen Aset dan Liabilitas (ALCO), Komite Pengarah IT, Komite Kebijakan Kredit dan Komite Personalia yang bertugas untuk membantu proses penerapan kebijakan manajemen risiko dan pengelolaan eksposur risiko kegiatan keuangan berkelanjutan terhadap ekonomi, sosial dan lingkungan.

Selain itu terdapat unit-unit kerja pendukung Direksi, antara lain Satuan Kerja Audit Internal (SKAI), Unit Kerja Manajemen Risiko, Satuan Kerja Kepatuhan, Sekretaris Perusahaan dan CEO Office. Seluruh organ, komite, dan unit kerja bekerja sesuai dengan pembagian tugas dan tanggung jawab yang telah ditentukan.

The Bank corporate governance in general, there are three main organs, namely the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors. The GMS is a forum for shareholders to make decisions and oversight the Bank's performance in economic, social and environmental activities.

The Board of Commissioners holds an oversight and advisory function which is responsible for ensuring that all sustainable activities carried out by the Board of Directors are carried out in accordance with the Bank's objectives and applicable regulations. The Board of Commissioners is supported by the Audit Committee, the Risk Monitoring Committee and the Nomination and Remuneration Committee.

The Board of Directors has a mandate as a representative and managerial shareholder who plays a major role in sustainable activities. The Board of Directors is responsible for ensuring the Bank's strategies and initiatives, both short and long term, are implemented properly. The Board of Directors is supported by the Credit Committee, the Risk Management Committee, the Asset and Liability Management Committee (ALCO), the IT Steering Committee, the Credit Policy Committee and the Personnel Committee whose task is to assist the process of implementing risk management policies and managing risk exposure of sustainable financial activities on the economy, social and environment.

In addition, there are work units that support the Board of Directors, including the Internal Audit Unit (SKAI), the Risk Management Unit, the Compliance Unit, the Corporate Secretary and the CEO Office. All organs, committees and work units work in accordance with the predetermined division of tasks and responsibilities.

Pengelolaan Kegiatan Keuangan Berkelanjutan

Management of Sustainable Finance Activities

Dalam rangka mengimplementasikan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, Bank telah membentuk Struktur Koordinasi yang dikepalai oleh Direktur Kepatuhan. Struktur Koordinasi ini terdiri dari Satuan Kerja Kepatuhan dan Satuan Kerja Manajemen Risiko. Struktur ini bertugas untuk merancang strategi, memastikan implementasi, memantau, dan melaporkan pelaksanaan program kepada Direksi dan Dewan Komisaris.

Dalam pelaksanaan keuangan berkelanjutan, Direksi bertugas untuk menetapkan rencana strategis, anggaran, dan melakukan evaluasi pencapaian program serta memberikan arahan. Direksi bertanggung jawab atas penerapan keuangan berkelanjutan dan melaporkan hasil implementasinya kepada Dewan Komisaris dan regulator sesuai ketentuan.

In order to implement the Sustainable Finance Action Plan, the Bank has established a Coordination Structure chaired by the Compliance Director. This coordination structure consists of Compliance Function and Risk Management Function. This structure is tasked with designing strategies, ensuring implementation, monitoring and reporting the program implementation to the Board of Directors and the Board of Commissioners.

In implementing sustainable finance, the Board of Directors is tasked with determining strategic plans, budgets, and evaluating program achievements as well as providing direction. The Board of Directors is responsible for the implementation of sustainable finance and reports the results of its implementation to the Board of Commissioners and regulators according to the provisions.

Manajemen Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Risk Management for the Implementation of Sustainable Finance

Bank senantiasa menelaah dampak sosial, ekonomi dan lingkungan dari aktivitas bisnisnya, dengan tujuan untuk memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan.

Sebagaimana diatur dalam Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Bank telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang menjadi arahan bagi kegiatan-kegiatan usaha Bank agar selalu mencapai target-target yang telah ditetapkan.

Dalam menelaah dampak sosial, ekonomi dan lingkungan terdapat berbagai mekanisme *due diligence* yang digunakan meliputi:

1. Analisis faktor risiko sosial, ekonomi, dan lingkungan dalam pemberian kredit
2. Analisis efektivitas pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial kepada masyarakat
3. Survei kepuasan nasabah
4. Survei kepuasan dan engagement pegawai
5. Mekanisme pelaporan *whistleblowing system* yang dapat diakses pada situs <https://amarbank.co.id/whistleblowing> yang bertujuan mendorong partisipasi semua pihak, baik pihak internal Bank maupun pihak eksternal untuk berkomitmen mewujudkan citra perbankan yang bersih dan sehat.

The Bank continues to examine the social, economic and environmental impacts of its business activities, with the aim of providing added value to stakeholders.

As regulated in OJK Regulation No. 51 / POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, the Bank has prepared a Sustainable Financial Action Plan (RAKB) which is the direction for the Bank's business activities to always achieve the targets set.

In examining social, economic and environmental impacts, various due diligence mechanisms are used including:

1. Analysis of social, economic and environmental risk factors in disbursing credit
2. Analysis of the effectiveness of the implementation of social responsibility activities to the community
3. Customer satisfaction survey
4. Employee satisfaction and engagement survey
5. Whistleblowing reporting mechanism that can be accessed on the website <https://amarbank.co.id/whistleblowing> which aims to encourage participation of all parties, both the Bank's internal and external parties, to commit to realizing a clean and healthy banking image.

Pemangku Kepentingan

Stakeholder

**Pemangku
Kepentingan
Stakeholder**

**Pelibatan
Engagement**

**Tujuan
Goals**

**Nasabah
Customer**

Customer Care

**Menampung dan menyelesaikan
keluhan nasabah**

Accomodate and resolve
customer complaints

**Survei Kepuasan
Pelanggan**
Employee Satisfaction
Survey

**Identifikasi kepuasan nasabah
dan peningkatan kualitas
layanan**

Measure customer satisfaction
level and Identify service quality
improvements

Customer Gathering

**Pembinaan dan peningkatan
hubungan bisnis**

Guidance and Business
Relationship Enhancement

Situs Jejaring
Website

Edukasi layanan perbankan

Education on Banking Services

**Pemegang Saham
Shareholder**

**Rapat Umum
Pemegang Saham**
Annual General Meeting
of Shareholder

**Sosialisasi dan pengajuan atas
perubahan dalam kebijakan
atau strategi bisnis**

Disseminating and proposing
changes in business policies or
strategies

Frekuensi
Engagement

Topik
Topic

Setiap Saat
Anytime

Kualitas layanan dan keamanan transaksi
Pengembangan produk
Accomodate and resolve customer
complaints

Setahun Sekali
Once a Year

Survei melalui *customer care*
Customer Care Survey

Setahun Sekali
Once a Year

Mengetahui dan memenuhi
harapan nasabah
Know and meet customer expectations

Sesuai Kebutuhan
As Required

- **Informasi cara mendapatkan layanan jasa perbankan.**
- **Informasi produk dan layanan perbankan**
- Information on how to obtain banking services.
- Information on banking products and services

Setahun Sekali
atau Sesuai Kebutuhan
Once a Year or As Required

Informasi atas strategi korporasi
Information on Corporate Strategy

**Karyawan
Employee**

Media kolaborasi internal, termasuk: Whatsapp Group, Asana, Jira, Lain-lain.

Internal collaborative media, including: Whatsapp Group, Asana, Jira, Others.

Sebagai fasilitas pendukung untuk karyawan dapat berkolaraborasi dengan lebih baik dalam pekerjaan terutama lintas fungsi

As a supporting facility, employees can better collaborate in work, especially across functions

Internal Newsletter

Pemberian informasi pada karyawan tentang berbagai acara dan kegiatan Bank

Providing information to employees about various events and activities of the Bank

Pertemuan-pertemuan internal, termasuk: Learn and Grow, IT Townhall, Ask Anything Session, dll.

Internal Meeting, including: Learn and Grow, IT Townhall, Ask Anything Session, etc

Komunikasi konstruktif untuk menjalin pengertian timbal balik antara karyawan dengan manajemen.

Forum komunikasi pemangku kepentingan dengan Manajemen Bank.

Constructive communication to establish mutual understanding between employees and management.

Stakeholder communication forum with Bank Management.

Survei Kepuasan Karyawan

Employee Engagement Survey

Mengetahui dan meningkatkan keterikatan karyawan dengan Bank

Understanding and increasing employee engagement with the company

Frekuensi
Engagement

Topik
Topic

Setiap Saat
Anytime

Fasilitas pendukung pekerjaan
Accomodate and resolve customer
complaints

Sesuai Kebutuhan
As Required

Informasi tentang acara
dan kegiatan perusahaan
Information regarding company events and
activities

Sesuai Kebutuhan
As Required

- *Sharing knowledge* dan diskusi berbagai hal terkait ketenagakerjaan
- Ajang apresiasi karyawan yang berprestasi
- Silaturahmi dan mempererat karyawan dengan jajaran manajemen
- Bincang-bincang seputar kesehatan
- *Sharing knowledge and discussion of related employment issues*
- *Showing appreciation to high achieving employees*
- *Strengthening relationships between the employees and management*
- *Discussion about issues related to health*

Setahun Sekali
Once a Year

Motivasi dan kepuasan dalam bekerja
Motivation and Satisfaction in Work

**Pemangku
Kepentingan
Stakeholder**

**Pelibatan
Engagement**

**Tujuan
Goals**

**Pemerintah dan
Regulator**

Government and
Regulator

Laporan pelaksanaan kepatuhan regulasi perbankan dan notifikasi pada Bank Indonesia

Report on the implementation of banking regulatory compliance and notification to Bank Indonesia

Konfirmasi tingkat kepatuhan atas peraturan perundangan yang berlaku

Confirmation of the level of compliance with applicable laws and regulations

Pertanggung Jawaban Terhadap Pemangku Kepentingan Pasar Modal

Responsibility Towards Capital Market Stakeholder

Partisipasi dalam kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan Bank

Participation in activities organized by the Bank

Masyarakat

Public

Kerja sama strategis dalam rangka tanggung jawab sosial

Strategic cooperation in the context of social responsibility

Berpartisipasi dalam kegiatan yang mendukung tujuan pembangunan Keberlanjutan

Participate in activities that support Sustainable development goals

Paparan Publik

Public Expose

Informasi kepada masyarakat atas kinerja dan rencana bisnis

Information to the public on performance and business plans

Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan

Annual Report and Sustainability Report

Bentuk laporan pertanggungjawaban atas kegiatan bisnis Bank

The form of accountability reports for the Bank's business activities

Frekuensi
Engagement

Topik
Topic

Per semester

- Pemenuhan peraturan dan perundangan
- Pemenuhan aspek transparansi
- Peningkatan kualitas tata kelola
- Mitigasi risiko sosial dan lingkungan dalam pemberian kredit
- Meningkatkan kehati-hatian dalam operasional dan layanan perbankan
- Compliance with laws and regulations
- Fulfillment of the transparency aspect
- Improving the quality of governance
- Mitigation of social and environmental risks in lending
- Increase prudence in banking operations and services

Minimal setahun sekali
Once a Year Min.

Minimal setahun sekali
Once a Year Min.

Bentuk realisasi dari strategi keberlanjutan
The form of realization of the sustainability strategy

Setahun Sekali
Once a Year

Informasi atas kinerja dan rencana bisnis
Information on performance and business plans

Setahun Sekali
Once a Year

Laporan kegiatan Bank selama satu tahun
Bank activity report for one year

**Pemangku
Kepentingan
Stakeholder**

**Pelibatan
Engagement**

**Tujuan
Goals**

**Penyedia Barang
dan Jasa**
Goods & Service
Provider

**Kerjasama dengan
beberapa vendor atau
pihak external**
Collaboration with several
vendors or external parties

**Mendukung berjalannya
kegiatan bisnis untuk menjadi
lebih lancar**
Supporting business activities to
run smoothly

Organisasi Bisnis
Business Organization

**Kerjasama dengan
organisasi bisnis terkait
untuk menjadi partner
dalam bisnis**
Collaboration with related
business organizations
to become partners in
business

**Membangun sinergi antara
produk dan organisasi bisnis
yang berkesinambungan dengan
bank**
Build synergies between products
and a sustainable business
organization with the bank

Media Massa
Mass Media

**Siaran Pers dan
Konferensi Pers**
Press Releases & Press
Conference

**Pemberian Informasi kinerja
bank, investasi, termasuk
rencana korporasi lainnya
kepada masyarakat**
Providing information about
bank performance, investments
and other corporate plans to the
public

Frekuensi
Engagement

Topik
Topic

Sesuai Kebutuhan
As Required

Keuntungan Bersama
Mutual Benefit

Sesuai Kebutuhan
As Required

Kemitraan Bersama
Mutual Partnership

Sesuai Kebutuhan
As Required

**Kinerja keuangan dan non-keuangan
Perkembangan dan realisasi program CSR**
Financial and non-financial performance
The development and realisation of CSR programs



KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance



KINERJA EKONOMI

Economic Performance

Tahun 2020 memberikan tantangan yang signifikan bagi pertumbuhan Amar Bank. Walaupun dihadapkan dengan pandemi COVID-19 sepanjang tahun, Bank berhasil memperoleh pendapatan operasional yang baik di tengah kestagnanan pertumbuhan penyaluran kredit.

Tunaiku tetap menjadi sumber utama penopang pertumbuhan pendapatan Bank. Dengan tetap mengikuti kebijakan pengelolaan pandemi dari pemerintah dan OJK, Bank tetap menyalurkan kredit secara selektif dan hati-hati serta mendukung kebijakan restrukturisasi bagi nasabah yang terkena dampak pandemi COVID-19. Dari sisi simpanan nasabah juga tetap

Selain itu Bank juga bertanggung jawab untuk memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan dengan memastikan perbaikan internal terus berlanjut, terutama dalam penyampaian informasi yang tetap akurat dan tepat waktu walaupun sebagian karyawan bekerja dari rumah. Optimalisasi teknologi juga terus dikembangkan agar operasional tetap berjalan secara efektif.

Terlepas dari pandemi COVID-19 selama tahun 2020, Bank tetap menjaga portofolio simpanan nasabah sebesar 2,29 Miliar Rupiah dan portofolio pinjaman sebesar 1,71 Miliar Rupiah. Dari sisi penghimpunan dana, Bank tetap berhasil menjaga portofolio simpanan nasabah dengan terus melakukan komunikasi lebih intens dengan nasabah dan memberikan perlakuan atau dukungan yang tepat bagi nasabah.

Bank melakukan pengetatan dalam penyaluran pinjaman selama tahun 2020 sehingga lebih hati-hati dan selektif dalam menganalisa calon nasabah. Hal ini seiring dengan perlambatan ekonomi Indonesia yang disebabkan oleh pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) oleh pemerintah dalam menangani penyebaran virus COVID-19. Bank juga mengikuti arahan dari pemerintah untuk restrukturisasi bagi nasabah yang terdampak oleh pandemi COVID-19.

2020 presents significant challenges for Amar Bank's growth. Even though faced with the COVID-19 pandemic throughout the year, the Bank managed to obtain good operating income amidst the steady growth of lending.

Tunaiku remains the main source of support for the Bank's revenue growth. By continuing to follow the pandemic management policies of the government and OJK, the Bank continues to channel credit selectively and carefully and supports restructuring policies for customers affected by the COVID-19 pandemic. In terms of customer deposits, it is also fixed

In addition, the Bank is also responsible for providing the best service to all stakeholders by ensuring that internal improvements continue, especially in delivering information that remains accurate and on time even though some employees work from home. Technology optimization is also continuously being developed so that operations can continue to run effectively.

Apart from the COVID-19 pandemic during 2020, the Bank continues to maintain a customer deposit portfolio of 2,29 Billion Rupiahs and a loan portfolio of 1,71 Billion Rupiahs. In terms of raising funds, the Bank has managed to maintain its portfolio of customer deposits by continuing to communicate more intensively with customers and providing appropriate treatment or support for customers.

The bank is tightening credit disbursement during 2020 to be more careful and selective in analyzing prospective customers. This is in line with the economic slowdown in Indonesia caused by the implementation of Large-Scale Social Restrictions (PSBB) by the government in dealing with the spread of the COVID-19 virus. The bank is also following directions from the government for restructuring for customers affected by the COVID-19 pandemic.

Perbandingan Target dan Kinerja Bisnis, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi

Comparison of Business Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investment, Revenue and Income

Uraian/Tahun

Economic Value Created

(In IDR 000,000)

Total Aset Total Assets



2020

4,057,988

2019 2018
3,452,515 1,856,522

Aset Produktif Earning Assets



2020

3,981,872

2019 2018
3,182,595 1,792,869

Kredit Loans



2020

1,715,508

2019 2018
2,051,558 1,362,029

Dana Pihak Ketiga Third Party Funds



2020

2,294,835

2019 2018
1,831,162 1,096,323

Pendapatan Operasional Operating Income



2020

636,418

2019 2018
633,848 284,238

Beban Operasional Operating Expense



2020

607,138

2019 2018
549,219 260,079

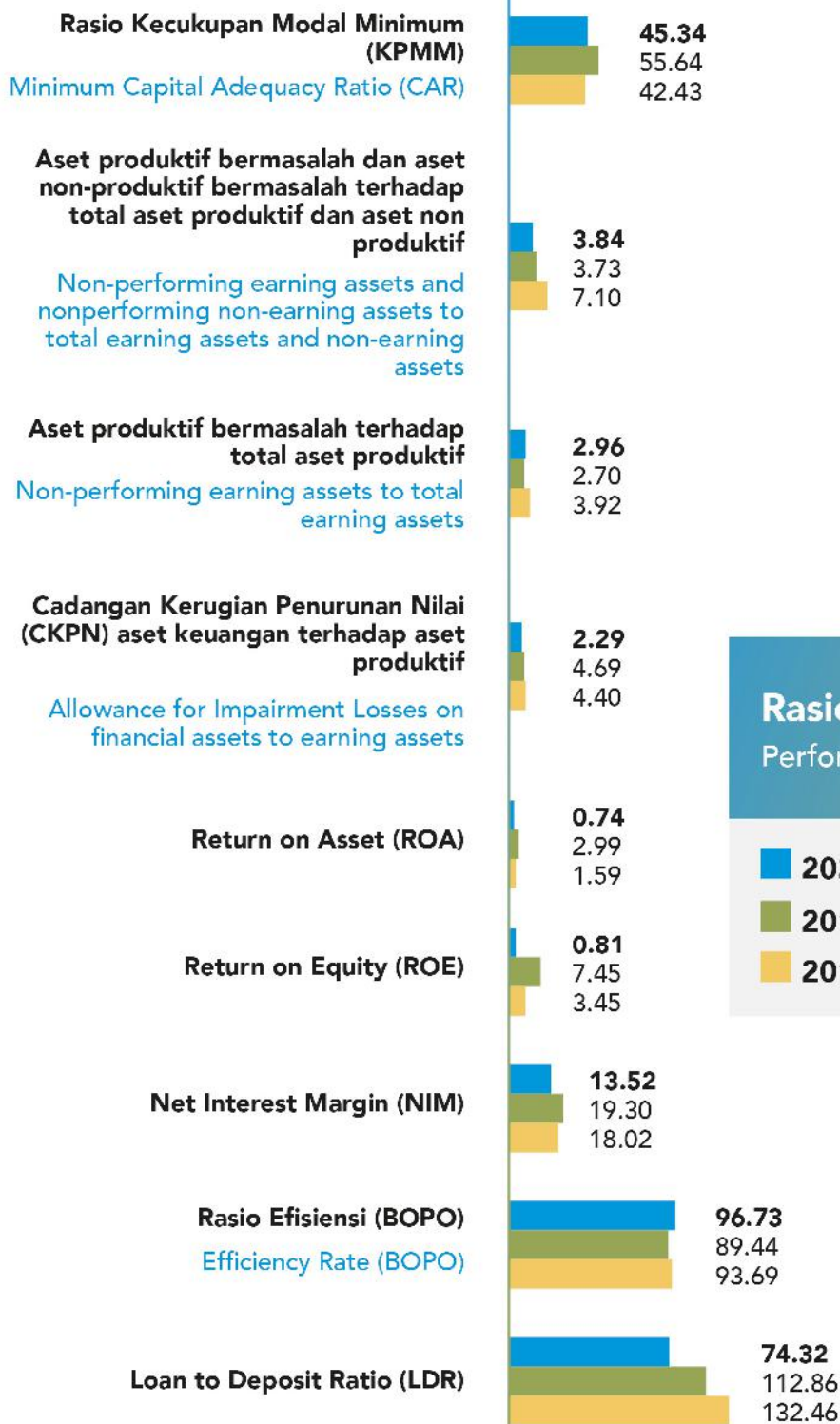
Laba Bersih Net Profit After Tax



2020

8,586

2019 2018
61,426 16,290



Rasio Kinerja Performance Ratio

- 2020
- 2019
- 2018



■ NPL Gross ■ NPL Net* ■ NPL Net**

*Pada tanggal 31 Desember 2019, NPL net dihitung sebesar (Jumlah NPL dikurangi CKPN keseluruhan kredit) dibagi jumlah kredit bruto, sesuai SE OJK No. 43/SEOJK.03/2016 tanggal 28 September 2016. Dengan adanya peraturan baru, pada tanggal 31 Desember 2020, NPL net menjadi dihitung sebesar (Jumlah NPL dikurangi CKPN NPL) dibagi jumlah kredit bruto, sesuai SE OJK No. 9/SEOJK.03/2020 tanggal 30 Juni 2020

* As of December 31, 2019, net NPL is calculated (Total NPL minus total CKPN credits) divided by total gross credit, according to SE OJK No. 43 / SEOJK.03 / 2016 dated 28 September 2016. With the new regulation, on 31 Dec 2020, the net NPL is calculated as (Total NPL minus CKPN NPL) divided by the amount of gross credit, according to SEOJK No. 9 / SEOJK.03 / 2020 dated 30 June 2020

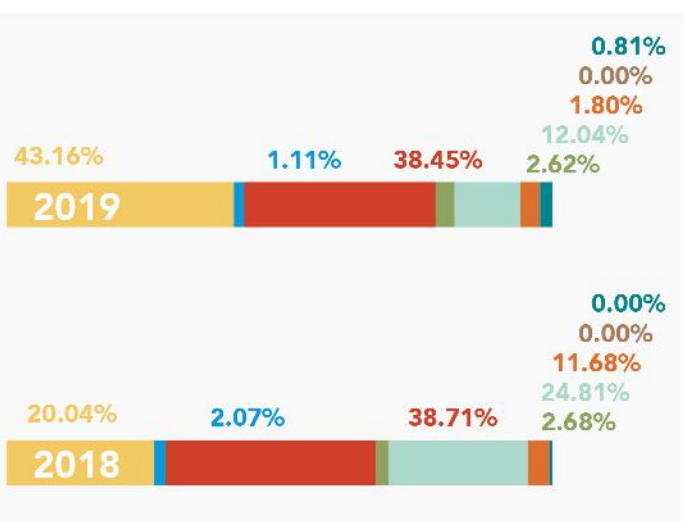
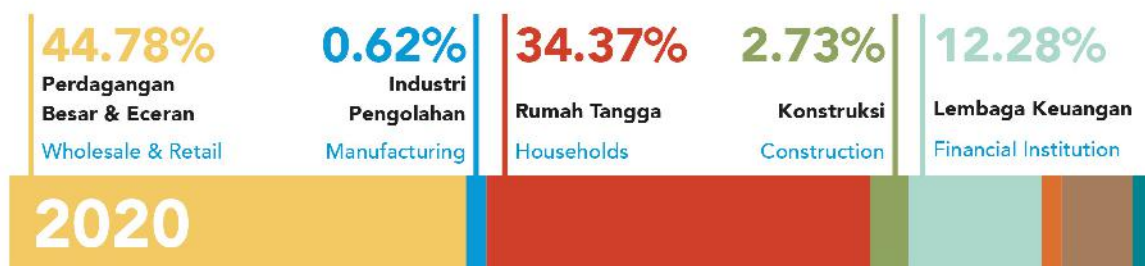
** NPL net = (Jumlah NPL dikurangi CKPN keseluruhan kredit) dibagi jumlah kredit bruto

** Net NPL = (total NPL minus total CKPN loans) divided by total gross loans



Portofolio Kredit Berdasarkan Sektor Ekonomi

Loan Portfolio by Economic Sector



0.62%
Real Estate, Usaha Persewaan dan Jasa Perusahaan
Real estate, leasing services, and servicing companies

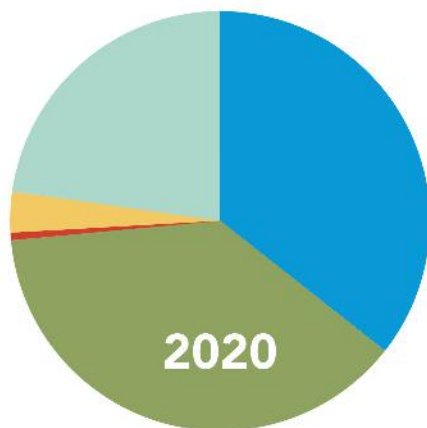
3.49%
Penyediaan Akomodasi dan Penyediaan Makan dan Minum
Accommodation, food and beverage provider

1.11%
Industri Lain-lain
Other Industry



Portofolio Kredit Berdasarkan Segmen Usaha

Loan Portfolio by Business Segment



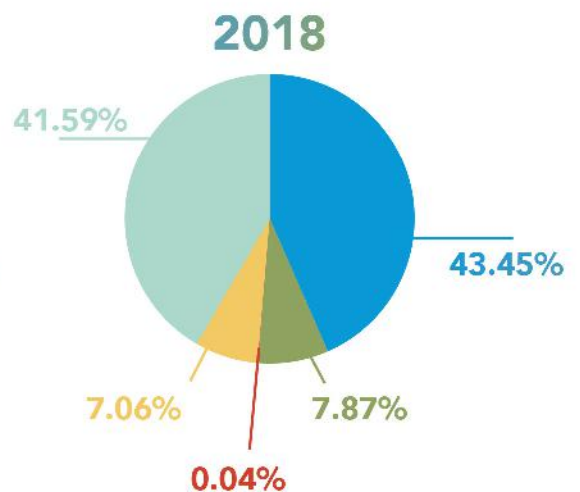
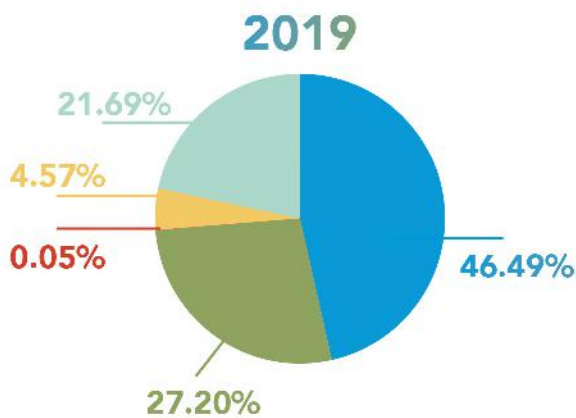
35.63%
Ritel
Retail

37.88%
Micro
Micro

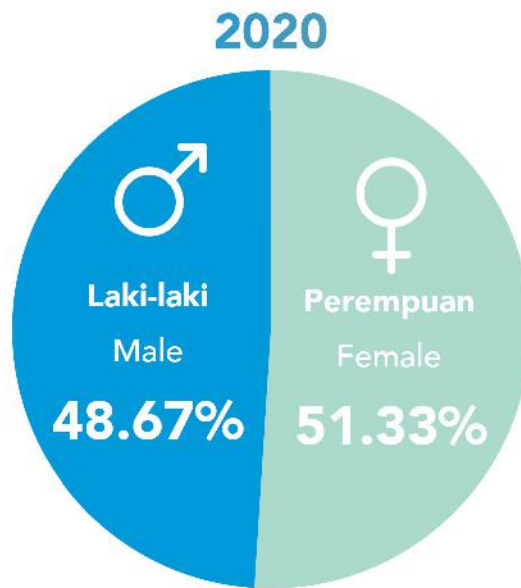
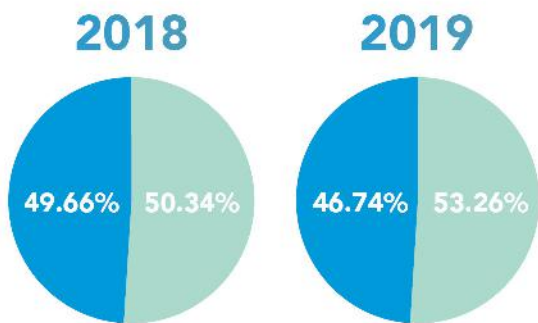
0.59%
Kecil
Small

3.14%
Menengah
Medium

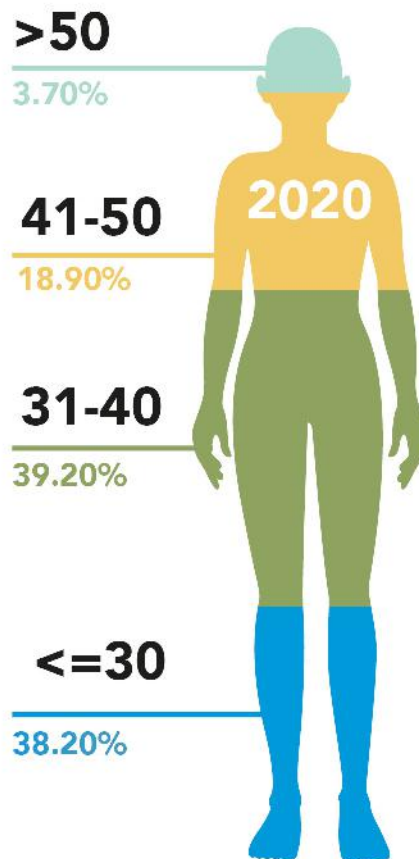
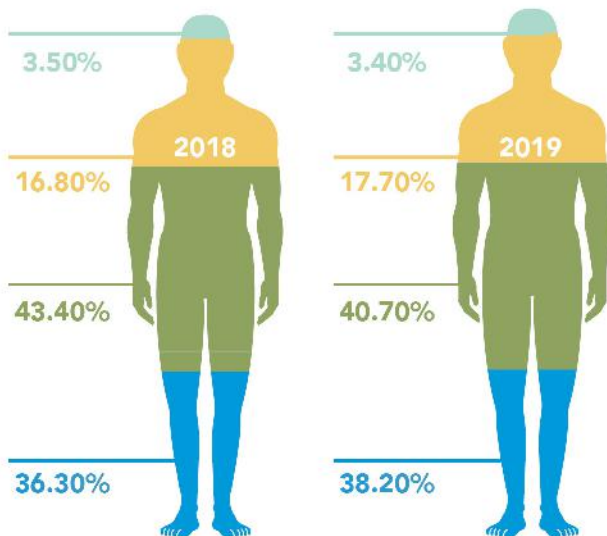
22.76%
Korporasi
Large



Nasabah Tunaiku Berdasarkan Jenis Kelamin
Tunaiku Customers Based on Gender



Nasabah Tunaiku Berdasarkan Rentang Usia
Tunaiku Customers Based on Age Range



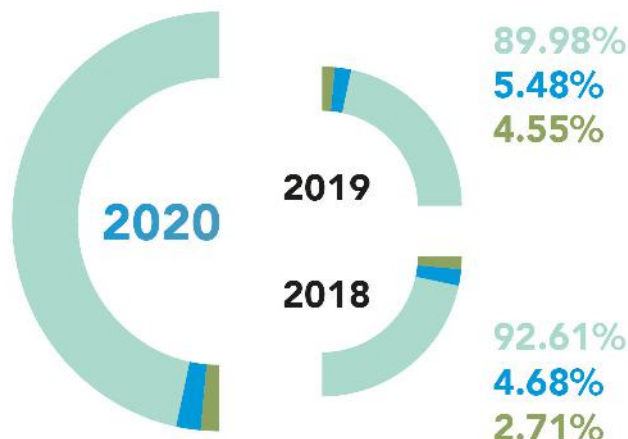
Nasabah Tunaiku Berdasarkan Pekerjaan

Tunaiku Customers Based on Occupation

88.67%
Pegawai Swasta
Private Employee

6.90%
Pengusaha
Entrepreneur

4.43%
Lain-lain
Others



Nasabah Tunaiku Berdasarkan Tujuan Penggunaan

Tunaiku Customers Based on Usage Purpose

Renovasi
Renovation



Modal Kerja + Modal Usaha
Working Capital + Venture Capital



Pendidikan
Education



Barang Elektronik
Electronic Goods



Liburan
Holiday



Sepeda Motor
Motorcycle



Nasabah Tunaiku Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tunaiku Customers Based on Education

Sekolah Menengah Pertama Junior High School

2020
3.53%

2019 2019
1.48% 1.23%

Sekolah Menengah Atas High School

2020
40.94%

2019 2019
44.78% 45.31%

Sarjana Diploma 3 Diploma

2020
17.09%

2019 2019
16.41% 16.71%

Sarjana Strata 1 Bachelor Degree

2020
38.68%

2019 2019
35.42% 35.08%

Sarjana Strata 2 Master Degree

2020
1.69%

2019 2019
1.60% 1.44%

Sarjana Strata 3 Doctoral

2020
0.06%

2019 2019
0.06% 0.04%

Others Lain-lain

2020
0.24%

2019 2019
0.25% 0.19%



ME

COFFEE

ESPRESSO

CAPPUCCINO

LATTE

AMERICANO

MOCHA

BITES

BOISSONN

SANDWICH

Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or investments in financial instruments or Projects that are in line with Sustainable Finance implementation.

Jumlah produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan
Total Product that Meet the Sustainable Finance Criteria

Nominal

a Penghimpunan Dana
Funding

senyumku

b Penyaluran Dana
Lending

tunaiku

AMAR BANK
Business Banking Loan

IDR 889 Billion

51% Total Portfolio

Total Aset Produktif Kegiatan Usaha Berkelanjutan
Total Earning Assets for Sustainable Business

Nominal

1 Total Kredit/Pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan (IDR)
Total Loan/Financing to Sustainable Business

IDR 889 Billion

2 Total Non-Kredit/Pembiayaan Non-Kegiatan Usaha Berkelanjutan (IDR)
Total Non-loan/Financing for Non-sustainable Business

-

Persentase total kredit/pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total kredit/pembiayaan bank (%)

Nominal

Persentase dari Total Portofolio

Percentage of Total Loan/Financing for Sustainable Business to the Bank's Total Loan/Financing (%)

Percentage of Total Portfolio

a Energi Terbarukan
Renewable Energy

-

-

b Efisiensi Energi
Energy Efficiency

-

-

c	Pencegahan dan Pengendalian Polusi Pollution Prevention and Control	-	-
d	Pengelolaan Sumber Daya Alam Hayati dan Penggunaan Lahan yang Berkelanjutan Management of Living Natural Resources and Sustainable Use of Land	-	-
e	Konservasi Keanekaragaman Hayati Darat dan Air Land and Water Biodiversity Conservation	IDR 2.8 Billion	0.17%
f	Transportasi Ramah Lingkungan Green Transportation	-	-
g	Pengelolaan Air dan Air Limbah yang Berkelanjutan Sustainable water and waste water management	-	-
h	Adaptasi Perubahan Iklim Climate Change Adaptation	-	-
i	Produk yang Dapat Mengurangi Penggunaan Sumber Daya dan Menghasilkan Lebih Sedikit Polusi (Eco-efficient) Products that Can Reduce Use of Resources and Produce Less Pollution (Eco-efficient)	IDR 24.7 Billion	1.44%
j	Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar atau Sertifikasi yang Diakui Secara Nasional, Regional, atau Internasional Green Buildings that Meet National, Regional or International Recognized Standards or Certifications	-	-
k	Kegiatan Usaha dan/atau Kegiatan Lain yang Berwawasan Lingkungan Lainnya Business and/or Other Eco-Friendly Activities	IDR 1.3 Billion	0.08%
l	Aktivitas UMKM MSME Activities	IDR 860 Billion	50.17%

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan

Economic Value Created

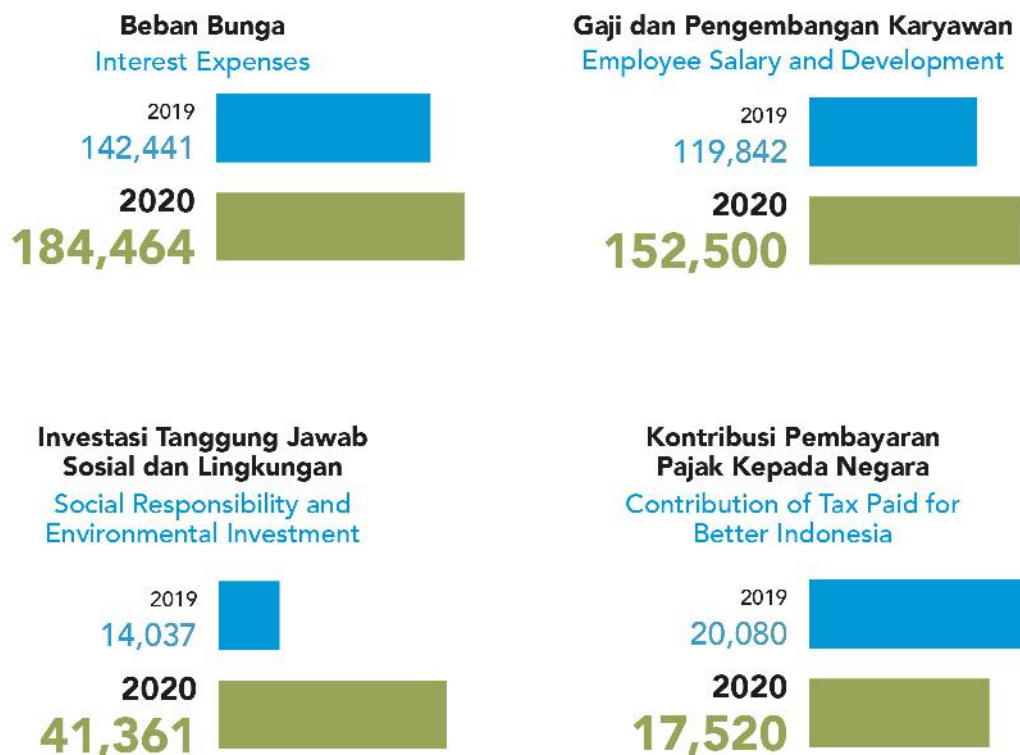
(In IDR 000,000)



Nilai Ekonomi yang Didistribusikan

Economic Value Distributed

(In IDR 000,000)



Pembayaran Dividen Kepada Pemegang Saham
Dividend Paid to Shareholders

2020
30,694

50% Dialokasikan dari Pendapatan Bersih Tahun 2019
of 2019 Net Profit was Allocated



KINERJA SOSIAL

Social Performance

Komitmen untuk Memberikan Layanan yang Setara

Commitment to Provide Equal Service

Kedepannya, Bank tetap berkomitmen dalam melayani segmen masyarakat yang belum dan kurang terlayani layanan perbankan sebelumnya, serta sektor prioritas UMKM karena fondasi yang kokoh telah dibangun sehubungan dengan kapasitas sumber daya manusia, proses, sistem teknologi, dan integrasi prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan di segala aspek bisnis bank. Selaras dengan komitmen pemerintah menyadari pentingnya pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang berkomitmen bahwa tidak seorang pun tertinggal dengan memastikan kesetaraan, non-diskriminasi, dan inklusi di semua tingkatan.

Ditengah pandemi, Bank tetap mempertahankan kinerja perbankan yang sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dan proses kredit yang selektif. Pandemi telah mendorong masyarakat untuk mengadopsi digitalisasi lebih cepat sehingga meningkatkan permintaan yang sangat besar di pasar. Mengingat Bank sudah melakukan digitalisasi secara keseluruhan, Bank berada di posisi yang unggul untuk melayani permintaan pasar yang meningkat.

Going forward, the Bank remains committed to serving segments of society that have not been and have not been served by previous banking services, as well as priority sectors for MSMEs because a solid foundation has been built in relation to the capacity of human resources, processes, technology systems, and the integration of Sustainable Finance principles in all aspects. bank business. In line with the government's commitment to realizing the importance of achieving the Sustainable Development Goals which is committed that no one is left behind by ensuring equality, non-discrimination and inclusion at all levels.

In the midst of a pandemic, the Bank continues to maintain banking performance in accordance with the principles of sustainable finance and a selective credit process. The pandemic has driven the public to adopt digitalization more rapidly thus increasing a huge demand in the market. Given that the Bank has fully digitized itself, the Bank is in a superior position to serve the increasing market demand.

Komitmen untuk Menyampaikan Informasi yang Akurat

Commitment to Deliver Accurate Information

Setelah resmi menjadi perusahaan publik pada awal tahun 2020, pemangku kepentingan yang termasuk dalam lingkup bisnis Bank turut meluas. Keakuratan dan ketepatan waktu atas informasi menjadi semakin penting, apalagi di tengah pandemi sepanjang tahun. Sepanjang tahun 2020 Bank tetap memberikan informasi yang disyaratkan regulator baik dari OJK dan BEI dengan tepat waktu dan tentunya memberikan informasi selengkap mungkin sesuai dengan peraturan yang berlaku.

After officially becoming a public company in early 2020, the stakeholders included in the Bank's business scope also expanded. Accuracy and timeliness of information is becoming increasingly important, especially in the midst of a pandemic throughout the year. Throughout 2020 the Bank will continue to provide the information required by regulators both from the OJK and the IDX in a timely manner and of course provide as complete information as possible in accordance with applicable regulations.



Foto Diambil Sebelum Pandemi
Photo Taken Before Pandemic

Ketenagakerjaan Employment

Karyawan merupakan salah satu aset dan bagian terpenting yang dimiliki oleh Bank. Karyawan yang memiliki kompetensi dan etika yang baik akan sejalan dengan pertumbuhan Bank secara keseluruhan. Bank selalu memastikan penegakan Standar Ketenagakerjaan Internasional dan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Bank terus mendorong pertumbuhan pribadi, pengembangan keterampilan, self-functioning organization, komunikasi yang efektif, remunerasi yang adil, iklim toleransi, juga tempat kerja yang layak, aman, dan nyaman bagi karyawannya, hingga Bank menjadi tempat terbaik untuk berkontribusi, belajar dan bertumbuh.

Employees are one of the assets and the most important part that is owned by the Bank. Employees who have good competence and ethics will be in line with the overall growth of the Bank. Bank always ensures the enforcement of International Labor Standards and the Law of the Republic of Indonesia Number 13 of 2003 concerning Labor workforce. The Bank continues to encourage personal growth, skills development, self-functioning organization, effective communication, fair remuneration, a climate of tolerance, as well as a decent, safe and comfortable workplace for its employees, until the Bank is the best place to contribute, learn and grow.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity

Bank menghormati dan memiliki komitmen untuk menjunjung tinggi HAM sebagaimana tertuang dalam Kode Etik, yang wajib dipatuhi oleh seluruh karyawan Bank. Bank telah menerapkan dan memastikan kebijakan non-diskriminasi dan peluang yang setara di seluruh proses bisnis dan rekrutmen karyawan Bank.

The Bank respects and has a commitment to uphold human rights as stated in the Code of Ethics, which must be obeyed by all Bank employees. The Bank has implemented and ensured a policy of non-discrimination and equal opportunities throughout the business processes and recruitment of Bank employees.

Pada saat yang bersamaan, Bank juga menyediakan tempat kerja yang adil, aman, dan sehat untuk semua karyawan dan menggiatkan setiap individu untuk menggunakan hak mereka atas kebebasan berpikir, berbicara, keyakinan agama, partisipasi politik, dan pengembangan pribadi sepenuhnya.

At the same time, the Bank also provides a fair, safe and healthy workplace for all employees and encourages every individual to exercise their right to freedom of thought, speech, religious beliefs, political participation, and full personal development.

Merujuk pada Kode Etik Bank, Bank memastikan terlaksananya perlakuan yang setara dalam bidang ketenagakerjaan, misalnya pelaksanaan proses rekrutmen yang tidak memandang latar belakang gender, usia, suku, agama, ras maupun hal-hal lain yang bersifat diskriminatif.

Referring to the Bank's Code of Ethics, the Bank ensures the implementation of equal treatment in the field of employment, for example the implementation of a recruitment process that does not look at gender background, age, ethnicity, religion, race or other things that are discriminatory.

Lingkup dan Pelaksanaan

Scope and Implementation

Perlakuan/Tindakan Diskriminasi

Discrimination Treatment / Actions

Jajaran Bank
menjunjung tinggi HAM
Bank officials uphold human rights

Jajaran Bank senantiasa mencegah praktik
diskriminasi dalam segala bentuk
All of the Bank's officials always prevent the
practice of discrimination in all forms

Waktu Kerja

Working Time

Khusus bagi karyawan wanita yang menyusui, telah diberikan kesempatan yang sepatutnya untuk melakukan laktasi selama waktu kerja. Memperhatikan kelancaran operasional Bank, kerja lembur dapat dilaksanakan dengan persetujuan bersama antara Bank dengan karyawan guna menyelesaikan pekerjaan yang tidak dapat ditunda dan untuk itu besarnya upah mengacu pada peraturan perundangan yang berlaku.

Especially for female employees who are breastfeeding, have been given the appropriate opportunity to lactate during work time. Paying attention to the smooth operation of the Bank, overtime work can be carried out with mutual agreement between the Bank and employees to complete work that cannot be postponed and for this the amount of wages refers to the applicable laws and regulations.

Cuti Tahunan

Annual Leave

Durasi cuti tahunan ditentukan 3 (tiga) hari setelah bekerja selama 3 (tiga) bulan terus menerus, kemudian setelah melewati masa uji coba, cuti tahunan akan bertambah 1 (satu) hari hingga maksimal 12 (dua belas) hari pada tahun itu. Selama menjalani masa cuti tahunan, Pegawai tetap menerima gaji penuh. Hari Libur Agama sebagaimana ditetapkan oleh Pemerintah yang jatuh pada cuti tahunan tidak akan dianggap sebagai bagian dari cuti tahunan, tetapi akan ditambahkan ke cuti tahunan yang sesuai.

The duration of annual leave is determined 3 (three) days after working for 3 (three) months continuously, then after passing the trial period, annual leave will increase 1 (one) day to a maximum of 12 (twelve) days in that year. During the period of annual leave, employees still receive full salary. Religious Holidays as stipulated by the Government which fall on annual leave will not be considered part of annual leave, but will be added to the appropriate annual leave.

Istirahat Melahirkan dan Keguguran Kandungan

Maternity and Miscarriage Leave

Istirahat melahirkan dan istirahat keguguran kandungan telah diberikan kepada Pegawai wanita. Istirahat melahirkan diberikan selama 1,5 bulan sebelum saatnya melahirkan anak dan 1,5 bulan sesudah melahirkan dengan tetap menerima Upah/Gaji dan pelaksanaannya sesuai dengan surat keterangan dokter kandungan/ bidan yang diajukan oleh karyawan. Istirahat keguguran kandungan diberikan selama 1,5 (satu setengah) bulan atau sesuai dengan surat keterangan dokter kandungan atau bidan.

Maternity leave and miscarriage leave have been given to female employees. Maternity rest is given for 1.5 months before the time of childbirth and 1.5 months after maternity while still receiving Wages / Salary and its implementation in accordance with the statement of obstetricians / midwives submitted by the employee. A miscarriage leave is given for 1.5 (one and a half) months or in accordance with the certificate of the obstetrician or midwife.

Izin Menjalankan Ibadah

Religious Worship Permission

Bank senantiasa memberikan izin kepada karyawan untuk menjalankan ibadah yang ketentuan pelaksanaannya diatur oleh Bank. Sesuai dengan UU No. 13 tahun 2003, setiap Karyawan dapat diberikan izin khusus untuk melakukan ibadah haji. Selama acara haji (peziarahan) karyawan masih akan menerima gaji penuh tidak termasuk makan dan uang transportasi.

The Bank always grants permission to employees to carry out religious worship whose conditions of implementation are regulated by the Bank. In accordance with Law No. 13 of 2003, each employee can be given special permission to perform Hajj pilgrimage. During the pilgrimage employees will still receive a full salary excluding food and transportation money.

Ijin Meninggalkan Pekerjaan

Permission to Leave Work

Bank memberikan ijin meninggalkan pekerjaan dengan tetap menerima gaji penuh karena:

The bank gives permission to leave work while still receiving full salary because:

a.

Peristiwa khusus yaitu pernikahan karyawan, karyawan menikahkan anak, suami / istri karyawan / anak / menantu / orang tua / mertua / anggota dalam satu rumah meninggal dunia, istri karyawan melahirkan atau mengalami keguguran, khitanan anak, pembaptisan anak.

Special events are employee's marriage, employees' children marriage, husband / wife employees / children / son-in-law / parents / in-laws / members in one house passed away, the employee's wife gave birth or miscarried, child circumcision, child baptism.

b.

Sakit, yaitu sakit dengan surat dokter, sakit tanpa surat dokter selama 1 (satu) hari dan sakit dengan rawat inap.

Sick, i.e. sick with a doctor's letter, sick without a doctor's letter for 1 (one) day and sick with hospitalization.

c.

Keperluan pribadi yang penting, mendadak dan tidak dapat diwakilkan.

Personal needs that are important, sudden and cannot be represented.

d.

Mengalami halangan diluar kemampuan Pegawai.

Experiencing events beyond the ability of Employees.

e.

Untuk kasus-kasus tertentu di luar ketentuan ini, diperlukan persetujuan tertulis khusus dari Kepala Divisi dan / atau Direktur.

For certain cases outside this provision, special written approval from the Head of Division and / or Director is required.

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja

Gender Equality and Job Opportunities

Bank berkomitmen untuk bersikap adil dalam kegiatan ketenagakerjaan. Hal ini termasuk dalam memberikan kesempatan kerja yang sama tanpa memandang perbedaan gender, latar belakang, status sosial ataupun kondisi fisik lainnya. Hal ini diterapkan baik pada proses perekrutan pegawai hingga dalam hal promosi pegawai. Bank berupaya untuk selalu melakukan penilaian secara objektif tanpa adanya diskriminasi atau subjektivitas atas alasan apapun.

Adapun hal ini dibuktikan dengan persentase total pegawai dimana terdapat keseimbangan rasio antara dimana 36% top manajemen Bank adalah wanita dan 64% top manajemen Bank adalah pria.

The Bank is committed to being fair in employment activities. This includes providing equal employment opportunities regardless of gender, background, social status or other physical conditions. This applies both to the employee recruitment process and to the promotion of employees. The Bank strives to always make an objective assessment without discrimination or subjectivity for any reason.

In terms of employee promotion also applies gender equality as evidenced by the composition of the Bank's top management. where 36% of the Bank's top management is female and 64% of the Bank's top management is male.

Mekanisme Pengaduan Isu Ketenagakerjaan

Complaints Mechanism Regarding Employment

Bank selalu berusaha memastikan kepuasan karyawan dalam melaksanakan pekerjaannya. Mekanisme penanganan keluhan kesah karyawan adalah sebagai berikut: Karyawan dapat menyampaikan keluhan kesah kepada People Function atau Atasan langsung untuk selanjutnya dilakukan penyelesaian secara musyawarah. Apabila dalam hal ini tidak tercapai penyelesaian, permasalahan dapat diteruskan ke Pimpinan yang lebih tinggi.

Di samping itu, Bank memiliki sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*) untuk menampung pelaporan pelanggaran dari pihak eksternal maupun internal Bank, termasuk masalah ketenagakerjaan. Seluruh laporan pengaduan yang diterima Bank, ditindaklanjuti dengan adil dan independen.

The Bank always tries to ensure employee satisfaction in carrying out their work. The mechanisms for handling employee complaints are as follows: Employees can submit complaints to the People Function or their immediate supervisor for further deliberation. If in this case a solution is not reached, the problem can be forwarded to the higher leadership.

In addition, the Bank has a whistleblowing system to accommodate violation reports from external and internal parties of the Bank, including labor issues. All complaints reports received by the Bank are followed up fairly and independently.

Pengembangan Sumber Daya Manusia

Human Resource Development

Bank memberikan kesempatan yang sama bagi seluruh karyawan untuk mengembangkan potensi dan meningkatkan kemampuan dalam mengembangkan karir mereka masing-masing. Di mana *People Function* akan bekerja sama dengan pimpinan terkait untuk mengadakan pelatihan untuk meningkatkan kompetensi teknikal (*technical skill*) dari pegawai. Untuk pengembangan *soft skill* pegawai *People Function* akan bertanggung jawab dalam mengadakan program pelatihan dan pendidikan sesuai dengan kebutuhan dan rencana pengembangan Bank. Selama tahun 2020, Bank melakukan 178 program pendidikan yang diadakan melalui instansi formal, internal sharing hingga *online learning*. 235 dari 1200 karyawan atau sebanyak 19,58% telah berpartisipasi beragam pelatihan dengan detail 12,58% terkait IT, 6,67% terkait kredit & resiko dan 0,33% terkait dengan keuangan berkelanjutan.

The Bank provides equal opportunities for all employees to develop their potential and enhance their ability to develop their careers. Where the *People Function* will work closely with relevant leaders to conduct training to improve technical competence (*technical skills*) of employees. For the development of soft skills, *People Function* employees will be responsible for conducting training and education programs in accordance with the needs and development plans of the Bank. During 2020, the Bank conducted 178 educational programs held through formal institutions, internal sharing to online learning. 235 out of 1200 employees or as many as 19.58% have participated in various trainings with details of 12.58% related to IT, 6.67% related to credit & risk and 0.33% related to sustainable finance.

Rasio Remunerasi

Remuneration Ratio

Bank senantiasa memastikan pemberian remunerasi kepada karyawan dilaksanakan sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, seperti tingkat Upah Minimum Provinsi (UMP) yang ditentukan Pemerintah berdasarkan wilayah kerja masing-masing area. Adapun dasar dalam pemberian remunerasi adalah berdasar pada Peraturan Pemerintah No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan peraturan OJK No. 45 / POJK.03/2015 tentang Penerapan Tata Kelola Dalam Pemberian Remunerasi Bagi Bank Umum.

Penentuan tingkat kompensasi harus didasarkan pada ruang lingkup tugas dan tanggung jawab posisi, tingkat kompetensi karyawan, tingkat produktivitas yang dicapai, kondisi profitabilitas Bank dan indeks biaya hidup, serta kondisi pasar.

The Bank always ensures that remuneration for employees is carried out in accordance with applicable laws and regulations, such as the Provincial Minimum Wage (UMP) level determined by the Government based on the working area of each area. The basis for remuneration is based on Government Regulation No. 13 of 2003 concerning Manpower and OJK regulations No. 45 /POJK.03/2015 concerning the Implementation of Governance in Providing Remuneration for Commercial Banks.

Determination of the compensation level must be based on the scope of duties and responsibilities of the position, the level of employee competence, the level of productivity achieved, the condition of the Bank's profitability and cost of living index, and market conditions.

2020

1:1,40

Rasio gaji karyawan terendah dengan UMP / UMR

The lowest employee salary ratio to UMP / UMR

2020

1:29,39

Rasio gaji karyawan tertinggi dan terendah

The highest and lowest employee salary ratio

2020

1:2,42

Rasio gaji Direksi yang tertinggi dan terendah

The ratio of the highest and lowest Directors' salaries

2020

1:1

Rasio gaji Komisaris yang tertinggi dan terendah

The highest and lowest Commissioner salary ratio

Kelayakan dan Keamanan Lingkungan Bekerja

Fairness and Safety of the Work Environment

Bank melalui *General Affair and Infrastructure Circle* telah menerapkan *Standard Operating Procedure (SOP)* sebagai pedoman/ panduan dalam menjaga keamanan dan keselamatan jiwa seluruh karyawan di lingkungan kerja Bank. Hal tersebut merupakan upaya Bank untuk selalu menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman bagi seluruh karyawan. Berikut SOP yang telah diterapkan di lingkungan Bank antara lain:

The Bank through the *General Affairs and Infrastructure Circle* has implemented the *Standard Operating Procedure (SOP)* as a guideline / guide in maintaining the security and life safety of all employees in the work environment of the Bank. This is the Bank's effort to always create a decent and safe work environment for all employees. The following SOPs that have been applied in the Bank environment include:

Karyawan mengetahui prosedur menyelamatkan diri dalam keadaan darurat.
Employees are aware of emergency escape procedures.

1

2

Adanya informasi nomor telepon penting seperti pemadam kebakaran dan kepolisian.
The availability of important telephone number information such as fire department and police.

Kewajiban untuk menjaga kebersihan dan kondisi lingkungan kerja sebagai tindakan pencegahan penularan penyakit, seperti: memakai masker, memakai antiseptik yang disediakan, mencuci bersih peralatan makan.
Obligation to maintain cleanliness and working environment conditions as a measure to prevent disease transmission, such as: wearing face mask, using the antiseptic provided, washing eating utensils until clean.

3

4

Di masa pandemi, seluruh karyawan diwajibkan untuk mematuhi peraturan Memo Internal Gugus Tugas 007/GTC/XI/2020 yang berisi tentang kebijakan internal perusahaan yang menegaskan pentingnya penerapan protokol pencegahan COVID-19 di area kantor. Sesuai dengan work from office protokol yang telah ditetapkan seperti wajib menggunakan masker di area kerja, menjaga kebersihan personal dengan reguler menggunakan hand sanitizer maupun cuci tangan serta protokol pencegahan COVID-19 lainnya.

During pandemic, all employees are required to comply with the regulations of the Task Force Internal Memo 007 / GTC / XI / 2020 which contains internal company policies that emphasize the importance of implementing the COVID-19 prevention protocol in the office area. in accordance with the established work from office protocols such as the obligation to use masks in the work area, maintaining personal hygiene regularly using hand sanitizers and washing hands as well as other COVID-19 prevention protocols.

Kewajiban untuk menjaga dan mempertahankan lingkungan kerja yang aman dan sehat.
The obligation to maintain and keep a safe and healthy work environment.

5

6

Kewajiban untuk melaporkan kepada atasan tentang hal-hal atau kejadian tertentu yang dapat diduga memungkinkan membahayakan keamanan karyawan secara pribadi, kelompok maupun terjadinya kerugian bagi Bank.

The obligation to report to supervisor about certain things or events that could be suspected of possibly endangering the safety of employees individually, in groups or the occurrence of losses to the Bank.

Kegiatan Keselamatan Kerja

Work Safety Activities

Bank senantiasa memperhatikan lingkungan bekerja yang aman bagi seluruh karyawan. Hal tersebut diwujudkan dengan melengkapi seluruh kantor operasionalnya dengan berbagai perangkat keselamatan kerja seperti Apar, CCTV, Smoke Detector, fire alarm, dan Tangga Darurat. Selain itu, Bank selalu melakukan inspeksi atau pemeriksaan terhadap peralatan proteksi kebakaran gedung secara rutin untuk memastikan bahwa peralatan kebakaran tersebut dapat berfungsi dengan baik.

Selama pandemi COVID-19 berlangsung sepanjang 2020, Bank turut mempromosikan dan memberlakukan protokol kesehatan bagi karyawan baik yang bekerja dari rumah dan bekerja dari kantor. Berikut adalah beberapa inisiatif yang dilaksanakan:

The Bank always pays attention to a safe work environment for all employees. This was realized by equipping all operational offices with a variety of work safety devices such as APAR, CCTV, Smoke Detector, fire alarm, and Emergency Stairs. In addition, the Bank always conducts inspections or inspections of building fire protection equipment routinely to ensure that the fire equipment can function properly.

During the COVID-19 pandemic that lasted throughout 2020, the Bank helped promote and enforce health protocols for employees both working from home and working from the office. The following are some of the initiatives implemented:

- a. Peningkatan awareness pegawai mengenai virus COVID 19 di area kerja dengan penempatan stiker dan notifikasi di lantai, dinding maupun di setiap wallpaper PC pegawai.
Increased employee awareness regarding the COVID 19 virus in the work area by placing stickers and notifications on the floor, wall and on each employee's PC wallpaper.
- b. Pembentukan satuan khusus Gugus Tugas dalam mempercepat penanganan serta pencegahan COVID 19.
The formation of a special task force to accelerate the handling and prevention of COVID 19.
- c. Melalui tim Gugus Tugas juga dilakukan pengecekan kesehatan berkala kepada pegawai yang bekerja dari rumah melalui perwakilan setiap Function.
Through the Task Force team, periodic health checks are also carried out for employees who work from home through representatives of each function.

Dampak dari Kegiatan terkait Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Impact of Labor Workforce related, Occupational Health and Safety Activities

Untuk mengukur tingkat kepuasan dan keterikatan karyawan terhadap Bank, maka Bank menyelenggarakan *Employee Engagement Survey* (EES) setahun dua kali. Di tahun 2020, berikut hasil survei EES bahwa sekitar 91% dari karyawan menyatakan bahwa mereka cukup jelas terhadap goal perusahaan, 93% karyawan mengatakan bahwa mereka antusias untuk datang bekerja dan 93% karyawan mengatakan bahwa mereka bersedia merekomendasikan orang untuk bekerja di Bank. Terciptanya tingkat kepuasan dan engagement karyawan yang cukup tinggi dan pada saat yang bersamaan tetap mempertahankan budaya perusahaan dan nilai - nilai yang diterapkan sejak hari pertama karyawan bergabung dengan Bank

In order to measure the level of employee satisfaction and attachment to the Bank, the Bank organizes the *Employee Engagement Survey* (EES) twice a year. In 2020, following the EES survey results that around 91% of employees stated that they were quite clear about the company's goals, 93% of employees said that they were enthusiastic to come to work and 93% of employees said that they were willing to recommend people to work at the Bank. The level of satisfaction and engagement of employees is quite high and at the same time maintaining the company culture and values applied since the first day employees joined the Bank.



Fasilitas Kesehatan bagi Karyawan

Health Benefit for Employees

Untuk memastikan agar kesehatan karyawan tetap prima, Bank sangat memperhatikan kesejahteraan dan kesehatan karyawannya. Fasilitas kesehatan yang diberikan kepada karyawan dan anggota keluarganya cukup komprehensif yang antara lain mencakup BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan serta asuransi kesehatan swasta. Kebijakan kesehatan tersebut dimaksudkan untuk membawa dampak positif bagi Karyawan selaku individu dan keluarganya, yang pada akhirnya diharapkan akan berdampak pada perbaikan produktivitas Bank.

Selama masa Pandemi COVID-19 asuransi kesehatan swasta juga menjamin biaya tes dan perawatan bagi pegawai yang terpapar. Bank juga memastikan tidak adanya penyebaran virus di area kerja Bank dengan proses screening rapid test reguler 2 bulan sekali kepada seluruh pegawai yang reguler bekerja dari kantor. Adapun dalam mendukung peningkatan imun pegawai yang tetap rutin harus ke kantor, Bank memberikan perhatian dengan memberikan beberapa jenis vitamin.

In order to ensure that employee health remains prime, the Bank is very concerned about the welfare and health of its employees. Health benefits provided to employees and their family members are quite comprehensive which include BPJS, BPJS Employment and other private insurance. The health policy is intended to have a positive impact on employees as individuals and their families, which in the end is expected to have an impact on improving the productivity of the Bank.

During the COVID-19 Pandemic, private health insurance also covered the costs of testing and treatment for exposed employees. The Bank also ensures that there is no spread of the virus in the Bank's work area with a regular 2-month rapid test screening process for all employees who regularly work from the office. As a support towards the immunity of employees who regularly go to the office, the Bank pays attention to providing several types of vitamins.

Kegiatan Pemberian Fasilitas Olahraga

Sports Benefit Activities

Bank memberikan fasilitas olahraga berupa *Gym Reimbursement* yang merupakan fasilitas kesehatan untuk seluruh karyawan. Guna meningkatkan kondisi tubuh karyawan agar lebih sehat, yang kemudian akan meningkatkan produktivitas pegawai.

Bank juga tetap melaksanakan kegiatan olahraga bersama di masa Pandemi COVID-19 dan bukan menjadi penghalang untuk tetap berolahraga melalui kegiatan *Opera (Online Sports Bareng Amarites)* bekerja sama dengan vendor bernama MUFIT sebagai instruktur. Adapun olahraga yang kita jalankan adalah *Body combat*, *zumba* dan *group training* dimana kegiatan ini diharapkan dapat tetap menjaga kebugaran pegawai dan di saat bersamaan kegiatan ini dapat meningkatkan tingkat engagement antar sesama pegawai.

The Bank provides sports benefits in the form of *Gym Reimbursement* which is a health facility for all employees. In order to improve the condition of the employee's body to be healthier, which will then increase employee productivity.

The Bank also continues to carry out joint sports activities during the COVID-19 Pandemic and is not a barrier to keep exercising through *Opera activities (Online Sports Bareng Amarites)* in collaboration with a vendor named MUFIT as an instructor. The sports we are running are *Body combat*, *zumba* and *group training* where these activities are expected to maintain employee fitness and at the same time this activity can increase the level of engagement between fellow employees.



bo AMAR BANK | 6th anniversary tunaiku

OPERA

Online Sport Bareng Amarites

Friday
19th Jun
at 3.30 PM

Vanny Vanessa
(Finance Function)
In collaboration with MUFIT Team

*Please wear your comfortable suits for workout



Scan here for register

Session **BOOTCAMP**
(Body Weight Interval Training)

Location
@ Google meet/zoom

follow @lifestamar.tunaiku



bo AMAR BANK


OPERA

Online Sport Bareng Amarites
Session 2

Friday
20th Jun
at 5.00 PM

In collaboration with MUFIT Team


*Please wear your comfortable suits for workout



Scan here for Register
cutt.ly/operasession2

Session **Ultimate Combat**

Location
by zoom



Let's get sweat with

OPERA

Online Sport Bareng Amarites
Session 3

Friday
20th Jun
at 5.00 PM

In collaboration with MUFIT Team

*Please wear your comfortable suits for workout



Scan here for Register
cutt.ly/operasession3

Session **Zumba**

Location
Zoom



It's Only for 30 participants. Register yourself now!



Foto Diambil Sebelum Pandemi
Photo Taken Before Pandemi

Masyarakat Community

Turut mendukung POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Implementasi Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan dan komitmen politik pemerintah untuk melaksanakan Peraturan Presiden Nomor 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan dan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), Bank selaras dengan komitmen pemerintah menyadari pentingnya pencapaian TPB yang berkomitmen bahwa tidak seorang pun tertinggal dengan memastikan kesetaraan, non-diskriminasi, dan inklusi di semua tingkatan.

Bank memfokuskan bisnisnya dengan filosofi bahwa pemanfaatan teknologi harus dapat meningkatkan kehidupan masyarakat dan mendorong inklusi dan literasi keuangan. Bank memandang bahwa peluang untuk mewujudkan inklusi keuangan melalui teknologi masih sangat besar di Indonesia. Adanya kesenjangan, sebagaimana dipaparkan oleh riset Google, Temasek dan Bain & Company, 2019, bahwa hanya 23,20% dari penduduk Indonesia yang memiliki akses terhadap lembaga keuangan, mendorong Bank untuk semakin memperluas layanan dan meningkatkan jumlah nasabah sehingga inklusi keuangan digital dapat terwujud di Indonesia hingga dapat memberikan dampak positif untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat, khususnya di wilayah di mana Bank beroperasi.

In support of POJK No. 51 / POJK.03 / 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions and the government's political commitment to implement Presidential Regulation No. 59 of 2017 concerning Implementation and Achievement of Sustainable Development Goals (TPB), the Bank is in line with the government's commitment to realize the importance of achieving committed TPB that no one is left behind by ensuring equality, non-discrimination and inclusion at all levels.

The Bank focuses its business with the philosophy that the use of technology must be able to improve people's lives and encourage financial inclusion and literacy. The Bank considers that the opportunity to realize financial inclusion through technology is still very large in Indonesia. There is a gap, as explained by Google, Temasek and Bain & Company, 2019 research, that only 23.20% of Indonesia's population has access to financial institutions, encouraging Banks to further expand services and increase the number of customers so that digital financial inclusion can be realized in Indonesia until can have a positive impact on improving the standard of living and welfare of the community, especially in the regions where the Bank operates.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility

Tanggung Jawab Sosial atau *Corporate Social Responsibility* (selanjutnya disingkat CSR) merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kegiatan usaha Bank atas perannya dalam mengimplementasikan Keuangan Berkelanjutan (*sustainable finance*) dan mengintegrasikan kebijakan pemerintah sebagai inisiatif dukungan untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goal*) serta memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Corporate Social Responsibility (hereinafter abbreviated as CSR) is an inseparable part of the Bank's business activities for its role in implementing sustainable finance and integrating government policy as a support initiative to achieve the Sustainable Development Goal and provide positive impact on society and the environment.

Kegiatan tahun 2020

Activities in 2020

Program Tanggung Jawab Sosial "Amar Bangun Senyum"

Corporate Social Responsibility Program "Amar Bangun Senyum"

Bank melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berkelanjutan bertemakan "Amar Bank Bangun Senyum" dengan memulai pembangunan 20 rumah layak huni untuk membantu lebih dari 80 warga bersama lebih dari 300 karyawan Amar Bank di Kecamatan Babakan Madang, Sentul, Bogor, Jawa Barat pada Bulan Februari 2020.

Kegiatan ini merupakan realisasi komitmen Bank setelah bergabung dengan Yayasan Habitat Kemanusiaan Indonesia pada tahun 2019, yang memiliki tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia melalui penyediaan tempat tinggal layak huni. Kurangnya pemukiman layak huni dan minimnya kesejahteraan berbanding lurus dengan tingkat kemiskinan. Menurut data Badan Pusat Statistik tahun 2019, terdapat 15,15 juta penduduk miskin di Indonesia yang tinggal di area pedesaan. Kemiskinan juga mengakibatkan rendahnya tingkat edukasi serta minimnya infrastruktur pendukung, terlebih pada daerah pedesaan yang menjadi masalah utama di Indonesia. Melihat fenomena tersebut, Habitat for Humanity Indonesia menginisiasi program untuk melakukan pembangunan rumah di desa-desa sehingga menjadi rumah yang layak huni.

Kegiatan ini juga merupakan salah satu kegiatan utama outing tahunan karyawan tahun 2020. berpartisipasi untuk memberikan dukungan langsung kepada Habitat for Humanity Indonesia dengan membangun 20 rumah warga sebagai bentuk nyata perusahaan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat, dengan mengerahkan lebih dari 300 karyawan Amar Bank untuk menjadi relawan.

Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berkelanjutan ini menjadi salah satu komitmen Bank sebagai perusahaan yang bergerak di lembaga keuangan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang diwujudkan melalui pembangunan rumah layak huni dan juga program keuangan berkelanjutan. Program tersebut sejalan dengan 17 *Sustainable Development Goals* yang memiliki tujuan untuk mengentaskan berbagai masalah yang ada. Kegiatan CSR ini bertujuan untuk membantu mendorong tujuh dari 17 program yang ada, di antaranya 1. *No Poverty*, 3. *Good Health*, 6. *Clean Water & Sanitation*, 7. *Good Jobs and Economic Growth*, 9. *Innovation and Infrastructure*, 11. *Sustainable Cities and Communities*, 17. *Partnership for The Goals*. Ketujuh poin tersebut Bank implementasikan sebagai dukungan untuk pertumbuhan berkelanjutan yang dihasilkan dari keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

The Bank carries out sustainable *Corporate Social Responsibility* (CSR) activities with the theme "Amar Bank Builds Smiles" by starting the construction of 20 livable houses to help more than 80 residents along with more than 300 Amar Bank employees in Babakan Madang District, Sentul, Bogor, West Java on the Month February 2020.

This activity is a realization of the Bank's commitment after joining the Indonesian Humanitarian Habitat Foundation in 2019, which aims to improve the welfare of the Indonesian people through the provision of habitable housing. Lack of livable settlements and lack of welfare are directly proportional to poverty levels. According to data from the Central Statistics Agency in 2019, there are 15.15 million poor people in Indonesia who live in rural areas. Poverty also results in low levels of education and lack of supporting infrastructure, especially in rural areas which are the main problems in Indonesia. Seeing this phenomenon, Habitat for Humanity Indonesia initiated a program to build houses in villages so that they become habitable houses.

This activity is also one of the main annual employee outing activities for 2020. participated to provide direct support to Habitat for Humanity Indonesia by building 20 residents' houses as a tangible form of the company to improve people's lives, by deploying more than 300 Amar Bank employees to become volunteers .

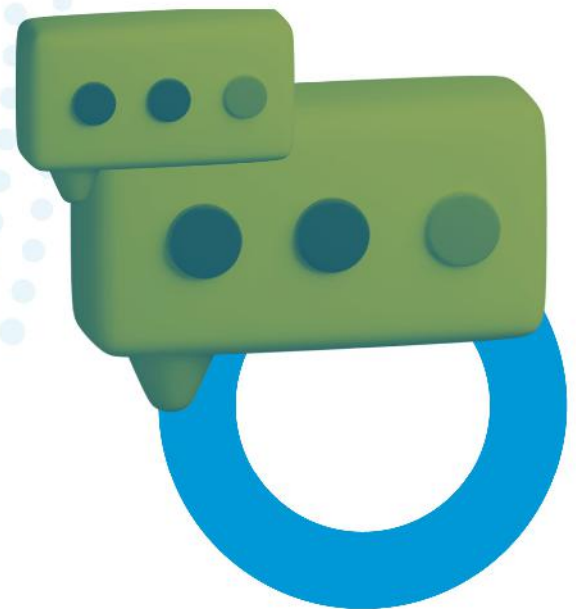
This sustainable *Corporate Social Responsibility* (CSR) activity is one of the Bank's commitments as a company engaged in financial institutions to improve people's welfare, which is realized through the construction of livable houses and also a sustainable financial program. The program is in line with the 17 *Sustainable Development Goals* which aim to alleviate various existing problems. This CSR activity aims to help encourage seven of the 17 existing programs, including 1. *No Poverty*, 3. *Good Health*, 6. *Clean Water & Sanitation*, 7. *Good Jobs and Economic Growth*, 9. *Innovation and Infrastructure*, 11. *Sustainable Cities and Communities*, 17. *Partnership for The Goals*. The Bank implements the seven points as support for sustainable growth resulting from harmony between economic, social and environmental interests.



**Dampak Positif yang
Dihasilkan Melalui Program**

AMAR BANGUN SENYUM

**Positive Impact from
"Amar Bangun Senyum"
Program**



MASYARAKAT YANG TERSENYUM

The Smiling People



Mr. Oman & Mrs. Diah

52 years old | Farmer & Housewife



"Meski punya banyak anak, hampir semuanya sudah menikah. Saya hanya tinggal bersama suami dan anak bungsu bernama Tika. Tika adalah anak yang luar biasa dan berbeda dengan anak lainnya. Meskipun dia adalah anak yang istimewa, kami tetap mencintainya. Dia adalah anak yang ceria, ramah, dan pastinya suka bermain. Saya sering sedih karena dia harus tinggal di rumah saya yang tua dan jelek. Saya dan suami juga tidak mampu lagi membangun rumah yang bagus untuk Tika karena kami sudah tua. Anak-anak saya yang lain juga sibuk mengurus keluarganya. Ketika tim Habitat datang ke rumah dan mengatakan akan membangun rumah saya, orang yang paling bahagia tentunya adalah Tika. Meski terbatas, ia tetap paham seperti anak-anak lain pada umumnya. Alhamdulillah, sekarang rumah kita sudah dibangun. Saya dan suami sangat bahagia. Karena dengan rumah ini, Tika bisa bermain dengan aman. Sekarang dia juga seperti gadis lain yang punya kamar sendiri. Terima kasih kepada Habitat dan Amar Bank atas rumah yang telah dibangun ini." Kata Diah.

"Even though I have many children, almost all of them are married. I only live with my husband and the youngest child named Tika. Tika is an extraordinary child and is different from other children. Although she is a special kid we still love her. She is a cheerful kid, friendly, and certainly loves to play. I am often sad because she has to live in my old and ugly home. My husband and I are also no longer able to build a good house for Tika because we are old. My other children are also busy taking care of their families. When the Habitat team came to the house and said they would build my house, the happiest person was of course Tika. Although limited, she still understands like other children in general. Thank God, now our house has built. Finally, my house is not shack and ugly anymore. My house is well built from a wall. My husband and I are very happy. Because with this house, Tika can play safely. Now she is also like other girls who have their rooms. Thank you to Habitat and Amar Bank for this house that has been built." Said Diah.



Mr. Mamun & Mrs. Patimah

47 & 44 years old | Daily labor & Housewife



Kami adalah keluarga di desa ini yang memiliki banyak anak. Saya memiliki 8 anak yang harus tinggal di rumah apa adanya. Hanya dua anak yang sudah menikah, dan salah satunya harus tinggal bersama kami di rumah ini. Jujur saja, saya terkejut ketika saya mendengar bahwa rumah saya akan dibangun kembali. Saya tidak menyangka akan mendapatkan rumah baru. Tiba-tiba anak-anak saya sangat senang dan antusias mendengar kabar baik itu. Karena biasanya, kami harus berdesak-desakan di rumah ini. Saya sangat bersyukur bahwa Rumah saya lebih lega sekarang. Suami saya dan semua anak laki-laki saya membantu membangun rumah ini. Saya berharap semua anak saya bisa hidup bersama dengan nyaman di masa depan. Tentu saja saya dan anak-anak saya akan terus menjaga rumah dengan baik. Terima kasih kepada Habitat dan Amar Bank yang telah membuat kehidupan keluarga saya lebih baik dan lebih bahagia.” Kata Patimah

“We are a family in this village that has many children. I have 8 children who have to live at home as it is. Only two children are married, and one of them must stay with us in this house. Honestly, I was surprised when I heard that my house would be rebuilt. I didn't expect to get a new house. Suddenly my children were very happy and enthusiastic to hear the good news. Because usually, we have to jostle this house. I am very grateful that my house is ready now. My husband and all my sons helped to build this house. It feels touched to have a nice house like this. I hope that all my children will be able to live together comfortably in the future. Of course, I and my children will continue to maintain the house well. Thank you to Habitat and Amar Bank for making my family life better and happier.” Said Patimah



Mr.Kordi & Mrs. Omsih

44 & 40 years old | Farmer & Housewife



"Rumah lama saya terlihat bagus dari luar. Tapi banyak masalah di dalam rumah. Seperti atap bocor, lantai retak, dan tidak ada toilet. Masalah itu hampir setiap hari dialami oleh keluarga saya. Hal terburuk yang kami alami adalah menggunakan toilet di luar rumah. Toilet ini seperti toilet umum karena digunakan oleh tetangga saya juga (4 rumah tangga). Saya kasihan pada anak perempuan saya, dimana dia harus berhati-hati ketika pergi ke toilet karena dia takut kalau ada yang mau ngintip. Suaminya kerja dan jarang di rumah. Saya kurang nyaman minta suami saya perbaiki rumah karena cari uang hanya untuk makan setiap hari itu susah. Tapi sekarang saya sangat bersyukur rumah baru saya sudah dibangun. Rumah saya sudah memiliki kamar mandi. Anak perempuan saya tidak perlu khawatir lagi ketika dia ingin ke kamar mandi. Rumah saya juga tidak bocor lagi. Saya berterima kasih kepada Amar Bank dan Habitat yang telah membantu kami keluar dari masalah itu. keluarga saya mengalaminya setiap hari."
" Kata Omsih.

"My old house was looking fine from the outside. But had many problems inside the house. Like a leaky roof, a cracked floor, and no toilet. Those problems were experienced almost every day with my family. The worst thing was that we had to use a toilet outside the house. This toilet is like a public toilet because it is used by my neighbors too (4 households). I feel sorry for my daughter, where she had to be careful when going to the toilet because she was afraid if someone was trying to peek. The husband works and rarely at home. I am not comfortable asking my husband to fix the house because finding money just to eat every day is difficult. But now I am very grateful that my new home has been built. My house already has a bathroom. My daughter doesn't have to worry anymore when she wants to go to the bathroom. My house also doesn't leak anymore. I thank Amar Bank and Habitat for helping us get out of the problems that my family experienced every day." Said Omsih.

Bantuan kepada Masyarakat dan Tenaga Medis terkait dengan Pandemi COVID-19

Support to the Community related to the COVID-19 Pandemic

Bank menyadari peran penting dari tenaga medis yang merupakan garda terdepan dalam memerangi pandemi COVID-19 sehingga dalam mendukung peran tersebut, Bank memberikan bantuan dalam melakukan pengadaan Alat Pelindung Diri (APD) salah satunya kepada tenaga medis di RS Fatmawati Jakarta. Selain itu, Bank juga turut berpartisipasi dalam penggalangan dana bantuan penanggulangan pandemi COVID-19 yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI), Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI) dan Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) dengan memberikan sejumlah donasi.

Bank juga memfasilitasi keperluan untuk melakukan rapid test, Uji antigen swab dan Uji PCR bagi seluruh karyawan yang memerlukan agar bisa memberikan tindakan cepat bagi karyawan yang terindikasi positif COVID-19, uji ini juga diprioritaskan terutama bagi karyawan yang tetap harus pergi dinas keluar kota dan juga bagi karyawan yang secara rutin harus berinteraksi dengan nasabah sesuai protokol kesehatan.

The Bank realizes the important role of medical personnel who are at the forefront of fighting the COVID-19 pandemic so that in supporting this role, the Bank provides assistance in procuring Personal Protective Equipment (PPE) one of being for medical personnel at Fatmawati Hospital, Jakarta. In addition, the Bank has also participated in fundraising for assistance with the COVID-19 pandemic organized by the Indonesia Stock Exchange (IDX), the Indonesian Clearing and Guarantee Corporation (KPEI) and the Indonesian Central Securities Depository (KSEI) by providing donations.

The Bank also facilitates the need to carry out rapid tests, antigen swab tests and PCR tests for all employees, to be able to provide quick action for employees who are indicated to be positive for COVID-19, this test is also prioritized, especially for employees who still have to go for business trips and also for employees who must regularly interact with customers according to health protocols.

Penggunaan Tenaga Lokal

Local Talent Utilization

Selain untuk melaksanakan praktik ketenagakerjaan sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Indonesia. Bank juga selalu berkomitmen untuk terus berpartisipasi dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan demi meningkatkan kesejahteraan dan taraf hidup masyarakat Indonesia. Bank juga senantiasa memberdayakan dan mengutamakan tenaga kerja lokal sebagai sumber daya manusia dalam seluruh kegiatan operasional Bank. Hingga akhir tahun 2020, Bank mempunyai 99,90% karyawan lokal.

In addition to implementing labor practices in accordance with the provisions and regulations in force in Indonesia. The Bank is also always committed to continue to participate in achieving sustainable development goals in order to improve the welfare and standard of living of the people of Indonesia. The Bank also continues to empower and prioritize local workforce as human resources in all Bank operational activities. Until the end of 2020, the Bank has 99.90% local employees.

Peningkatan Kegiatan Literasi Keuangan dan Edukasi Keuangan

Effort to Increase Financial Literacy and Financial Education Activities

Langkah Bank untuk mendorong literasi keuangan di masyarakat adalah dengan mengkomunikasikan dan mempromosikan melalui sosial media dan platform digital menjadi lebih efektif, di mana berdasarkan data dari Hootsuite We Are Social 2021, sebanyak 59% dari jumlah populasi Indonesia adalah pengguna sosial media aktif. Berikut sosial media dan platform digital yang digunakan oleh Bank berdasarkan target market:

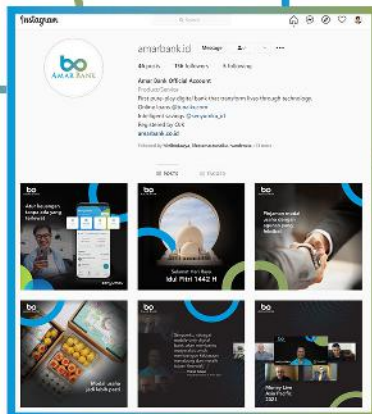
The Bank's step to encourage financial literacy in the community is to communicate and promote through social media and digital platforms to be more effective, where based on data from Hootsuite We Are Social 2021, as many as 59% of the total population of Indonesia are active social media users. The following are the social media and digital platforms used by the Bank based on the target market:



Facebook Amar Bank dan Tunaiku

Disukai lebih dari 122 ribu pengguna Facebook, media sosial ini digunakan untuk menjangkau masyarakat yang belum terlayani oleh layanan perbankan dengan menggunakan kata-kata yang sederhana dengan tujuan untuk membangun emosi sosial di masyarakat

Favored by more than 122 thousand Facebook users, this social media is used to reach people who have not been served by banking services by using simple words with the aim of building social emotions in society.



Instagram @tunaikucom, @lftetamar.tunaiku & @amarbank.id

Telah diikuti lebih dari 19 ribu pengguna Instagram, media sosial ini digunakan untuk menjangkau dan menginformasikan kegiatan literasi keuangan yang akan dilakukan mulai dari persiapan sampai akhir acara kepada seluruh audience yang mengikuti Instagram.

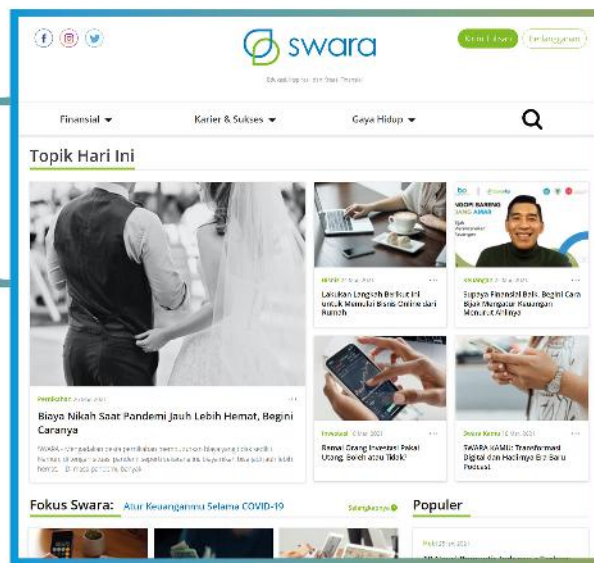
Having been followed by more than 19 thousand Instagram users, this social media is used to reach out and inform financial literacy activities that will be carried out from preparation to the end of the event to all audiences who follow Instagram.



in LinkedIn Amar Bank & Tunaiku

Telah diikuti lebih dari 19 ribu pengguna, LinkedIn bertujuan untuk menginformasikan kegiatan-kegiatan literasi keuangan kepada ranah profesional yang meliputi berbagai literasi keuangan yang telah dijalani.

Having been followed by more than 19 thousand users, LinkedIn aims to inform financial literacy activities to the professional realm, which includes a variety of financial literacy that has been undertaken.



Platform Digital <https://swara.tunaiku.com/>

Swara merupakan portal edukasi finansial dari Amar Bank yang memuat berbagai informasi seputar keuangan dan gaya hidup, dikemas dalam artikel yang dapat dengan mudah dimengerti oleh pembaca. Swara bertujuan untuk memberikan edukasi finansial yang tepat sasaran, mudah diaplikasikan di kehidupan sehari-hari, dan juga dapat diakses kapan saja, di mana saja, bahkan oleh mereka yang masih awam tentang keuangan. Swara memiliki jumlah pembaca aktif lebih dari 2,7 juta dan konten terkait literasi keuangan yang telah diposting lebih dari 7.000 kali.

Swara is a financial education portal from Amar Bank that contains various information about finance and lifestyle, packaged in articles that can be easily understood by readers. Swara aims to provide targeted financial education, easy to apply in everyday life, and can also be accessed anytime, anywhere, even for those who are unfamiliar with finance. Swara has an active readership of more than 2.7 million and content related to financial literacy that has been posted more than 7,000 times.



Foto Diambil Sebelum Pandemi
Photo Taken Before Pandemic

Referral Program sebagai Agen Literasi Keuangan

Program *Referral* adalah program Tunaiku - Amar Bank yang memberikan kesempatan untuk siapa saja agar dapat menjadi pemberi referensi pinjaman Tunaiku.

Agen *Referral* Tunaiku akan mendapat komisi setiap bulan sesuai dengan skema Program *Referral* yang diikuti. Sebagai agen literasi keuangan, para anggota berperan untuk mengedukasi para calon nasabah mengenai proses pengajuan pinjaman dan cara membayar pinjaman. Dari berbagi pengalaman, sudah banyak agen *referral* yang merasakan perubahan positif di dalam hidupnya. Dengan menjadi agen *referral*, ekonomi mereka terbantu menjadi lebih baik.

Saat ini program *Referral* Tunaiku memiliki dua skema, yang pertama ialah skema *Silver*, dimana pembayaran komisinya sebesar Rp30,000 untuk per aplikasi yang sesuai dengan syarat dan ketentuan Tunaiku, sedangkan skema yang kedua ialah skema *Gold*, dimana pembayaran komisinya sebesar Rp200,000,- untuk setiap aplikasi yang dicairkan.

The *Referral* Program is the Tunaiku - Amar Bank program that provides an opportunity for anyone to become a Referee for Tunaiku loans.

The Tunaiku Referral Agent will get a commission every month according to the Referral Program scheme that is followed. As financial literacy agents, members have a role to educate potential customers about the loan application process and how to pay loans. From sharing experiences, many referral agents have felt positive changes in their lives. By becoming a referral agent, they can help their economy get better.

Currently the Tunaiku Referral program has two schemes, the first is the Silver scheme, where the commission payment is IDR 30,000 per application in accordance with Tunaiku's terms and conditions, while the second scheme is the Gold scheme, where the commission payment is IDR 200,000. for each successfully-disbursed application.

Kinerja Keuangan Inklusif Inclusive Finance Performance



Jumlah Agen Referral Total Referral Agents

2020	2019
5,820	4,763
	2018
	3,354

Nominal Produk dan/atau Jasa yang Disediakan Agen Value of Products Provided by Agents

	2020	
	IDR 1.1 Billion	
2019		2018
IDR 1.3 Billion		IDR 612 Million

Kegiatan Sosialisasi Literasi Keuangan yang Dilaksanakan Public Relations Circle

Financial Literacy Socialization Activities Carried Out by Public Relations Circle

Pada tahun 2020, *Public Relations* melakukan beberapa kegiatan sosialisasi literasi keuangan yang dilakukan secara daring dan melalui media online dan cetak, sebagai berikut:

In 2020, *Public Relations* will carry out several financial literacy socialization activities carried out online and through online and print media, as follows:

Tema Theme	Judul Title	Jumlah Coverage Total Coverage
Penawaran Umum Perdana Saham Initial Public Offering	Pionir Fintech Amar Bank- Tunaiku Melantai di Bursa	189
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility	"Outing Seru dan Unik Ala Fintech Bank, Amar Bank. Bangun 20 Rumah Layak Huni Untuk Warga Desa Babakan Madang"	33
Cerita Nasabah Customer Story	"TUNAIKU Ukir Senyum Lebih dari 100.000 UMKM Kemudahan Akses Pinjaman Modal Usaha"	47
Infobank Awards	Amar Bank Raih Dua Kategori Penghargaan Infobank 2020 Bank dengan Performa Terbaik dalam Pemberian Kredit UMKM dan Properti"	35
Literasi Keuangan	"Atur Kesehatan Keuangan Dengan Cara Ini!"	39
Peluncuran Senyumku The launching of Senyumku	"Gandeng Google, Amar Bank Perkenalkan Senyumku Digital-Only Bank Indonesia Pertama Diluncurkan di Cloud"	73
Ulang tahun ke 6 Tunaiku Tunaiku's 6th Anniversary	"Rayakan Enam Tahun Mengukir Senyum Tunaiku Membantu Kehidupan Lebih Dari 360.000 Masyarakat Indonesia"	44
Sertifikasi "Best Place to Work" "Best Place to Work" Certification	Amar Bank Menangkan Best Places to Work Tahun 2020	49
Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) & Paparan Publik Annual General Meeting of Shareholder (AGMS) & Public Expose	Amar Bank Pertahankan Kinerja Positif dengan Inovasi Produk Baru	45
Budaya Kerja Working Culture	Amar Bank Pertahankan Budaya Kerja Ala Startup Untuk Tetap Produktif	34
Inklusi Keuangan Financial Inclusion	"Jangkau Masyarakat dengan Produk Keuangan Digital, Amar Bank Dukung Inklusi Keuangan Indonesia"	37
IT Works Awards	Konsisten Terapkan Inovasi Digital, Amar Bank Raih 2 Penghargaan TOP Digital Awards 2020	33

infobanknews.com
Beyond Banking & Money Business

PERBANKAN MONETER DAN FISKAL KEUANGAN PASAR MODAL COVID-19 UPDATE

Gaet Nasabah Milenial, Amar Bank Luncurkan Aplikasi Senyumku

By Sahelwanusulung | 2020-05-20

Berita Terkait

AMARI Ekspansi Kredit Amar Bank Masih A...

AMARI Amar Bank Luncurkan CSR Berwajah...
Dorong 1 Mili Keunggulan, Amar Ban...
Amar Bank Naik Kelas Jadi E-LUKE 2

SINDO NEWS.com
#BukanBeritaBlaaa

Home Makro Bursa Finansial Sektor Rill Indeks

home - bursa finansial

PHOTO

Tetap Produktif, Amar Bank Pertahankan Budaya Kerja Ala Startup

Rina Anggraeni
Senin, 18 Oktober 2020 - 09:09 WIB

Puluhan Santri Jalani Swab PCR di Puskesmas Kertajaya Surabaya

Mural Berhema Pemecatan Piasat Tembok di Kawasan Galur

Zainal Hossain Gerakan Sanjaya

SWA

SWA BUSINESS CHAMPIONS BEST SEN YOUNGSTER INC. ISGOPORA COVID 19

SWA - Trends

Literasi Mengelola Keuangan di Tengah Pandemi

By Anindya - Mei 15, 2020

Business Update

23.30 PER KAD: RFI 0: SAKSI WAKHAT SOKALOKA 12000 4234 8274 1070 1070000

Teknologi dan Berhema Pemecatan Piasat Tembok di Kawasan Galur

Teknologi dan Berhema Pemecatan Piasat Tembok di Kawasan Galur

INTEGRATED POLYMER BAGGED FOODS COMPANY

INVESTOR.ID

Home Live TV ePaper Market and Corporate Finance Business IT and Telco Otomotif Lifestyle Investor

Terpopuler

- 1 Parlemen dan Ekonomi Paralelisme
- 2 Bayan Bhasmoko akan Bagikan Dividen USD 100 Juta atau Rp 4,20 Triliun
- 3 ISDA Berpengaruh Negatif, Pantau 10 Sektor Ini
- 4 KBI Antisipasi Risiko Investasi Syariah Melalui Instruksi Pengawasan Makroprudensial dan Indonesia

Amar Bank Bagi Dividen 50% dari Laba Tahun Berjalan

Novi | 18 April 2020 | 09:58 WIB

JemberJatim.com

Jumat, 21 Mei 2021

Home News Jatim Metro Surabaya Malang Bisnis Bola Jatim Sport Seleb Lifestyle Otomotif Techno Video Lainnya

Amar Bank Menangkan Best Places to Work Tahun 2020

Sabtu, 14 Agustus 2020 | 13:07

berita POPULER

Rampal Shio Hari Ini Bumer: 21 Mei 2021: Maman Pacar Lagi Soyang...

4 Zodiak Hoki Keuangannya Akhir Mei 2021! Virgo Cuan...

Arya Saloka Tertekan? Putri Aine Durhat Keterpaksaan Suami...

Cemburu Buta, Suami di Jember Tega Bacak Istri, Padahal Tengah Sapka...

Ashanty Aku sempat Ragu Aurel Hermansyah Nikahi Ade Hallinar, 'Yakin'...

Warta Ekonomi .co.id

How Economy 2.0

Outing Seru dan Unik Ala Fintech Bank, Amar Bank Bangun 20 Rumah Layak Huni

Senin, 02 Maret 2020 | 10:00 WIB

Kredit foto: Amar Bank

REPUBLIKA.co.id

HOME SUMBER SAINS KEBUDAYAAN BUDAYA ISLAM POST INTERAKSI EDUKASI KEMAJORAN LUGU ISLAM INFOSAINS

Bank Digital Murni di Indonesia Raih Best Places to Work

Sabtu, 19 Agt 2020 | 02:55 WIB

Jadwal Shaat

11:52

TEKPOPULER

Isi! Luncurkan Gerakan Sanjaya di Gresik

Sabtu, 21 Mei 2021 | 09:08 WIB

LIPUTAN 6

HOME KEMAH KAWANAN GURAM BERSIH BAHAYU BERSUBUR BOLA FOTO TRAND CEMAKATA VIDEO HOT LEBAYAN

Amar Bank Komitmen Jangkau Masyarakat Unbankable Lewat Layanan Digital

Wahyuni | 18 April 2020 | 10:00 WIB

TOPIC POPULER

CAKUPAN

KEPADA PEMERINTAH

YERBA BERBAHAYA HOPKINS

ASPIK

CRIS

LIVE STREAMING

LIVE STREAMING LIPUTAN 6

JADWAL ACARA PARI IS

WEBINAR INKLUSI KEUANGAN
Pentingnya Skor Kredit untuk Usaha Anda
 Senin
14 Desember 2020
 10.00 - 11.30 WIB
 Via Google Meet

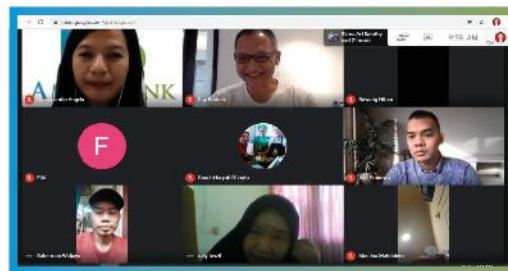
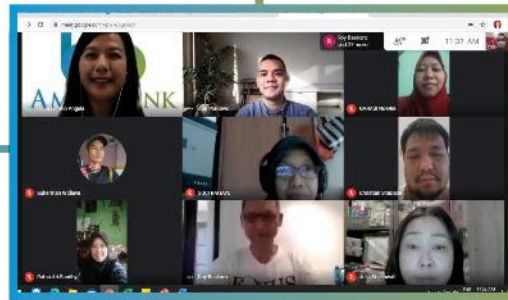
Scan untuk Registrasi

Roy Baskoro
 (Ketua Fokus UMKM Jakarta)

Arie Prabowo
 (Amar Bank)

Dapatkan
 - Ilmu mengenai Skor Kredit
 - Kesempatan slot promo produk di lg @umkmfest
 - Doorprize saldo e-wallet untuk interaksi terbaik

Link Registrasi
bit.ly/registrasiwebinarfokusumkmjkt
 Info: 0819.0834.6763 (Kalinda)



Kegiatan Literasi Keuangan Secara Daring - Webinar

Online Financial Literacy Activities - Webinar

Webinar Inklusi Edukasi dengan tema "Pentingnya Skor Kredit untuk Usaha Anda". Kegiatan ini dilakukan pada Bulan Inklusi Keuangan, kegiatan yang dilakukan secara daring atau webinar pada tanggal 14 Desember 2020, pukul 10.00-11.30 WIB dan diikuti oleh 50 anggota Fokus UMKM JKT.

Educational Inclusion Webinar with the theme "The Importance of Credit Score for Your Business". This activity was conducted during Financial Inclusion Month, an activity conducted online or webinar on December 14, 2020, at 10.00-11.30 WIB and attended by 50 JKT MSME Focus members.

Kegiatan Literasi Keuangan - Tunaiku Customer Story Campaign

Financial Literacy Activities - Tunaiku Customer Story Campaign

Kegiatan literasi keuangan ini menunjukkan antusiasme nasabah yang dapat dilihat pada Tunaiku Customer Story yang diikuti oleh 53 orang saat mereka menceritakan pengalaman hidup mereka yang terbantu oleh Tunaiku.

This financial literacy activity shows the enthusiasm of customers which can be seen in Tunaiku Customer Story which was attended by 53 people when they told their life experiences that were helped by Tunaiku.

Program Literasi Keuangan - Swara Online

Financial Literacy Activities - Swara Online

Swara.tunaiku.com sebagai portal edukasi finansial dengan jumlah pembaca aktif sebanyak lebih dari 2,7 juta dan konten terkait literasi keuangan yang telah diposting lebih dari 7.000 kali selama 2020.

Swara.tunaiku.com as a financial education portal with an active readership more than 2.7 million and content related to financial literacy that has been posted more than 7,000 times during 2020.



Kegiatan Siaran Pers dan diskusi panel dengan Tema Literasi Keuangan

Press Release activities and panel discussions with the theme of Financial Literacy

Tema: Cara Mengatur Keuangan Pada Masa Pandemi. Dengan total liputan sebanyak 39 melalui media online dan cetak.

Theme: How to Manage Finances During a Pandemic. With a total coverage of 39 via online and print media.

Tema: Tunaiku mendukung Inklusi Keuangan Indonesia. Dengan total liputan sebanyak 37 melalui media online dan cetak.

Theme: Tunaiku supports the Indonesian Financial Inclusion. With a total coverage of 37 via online and print media.

Tema Diskusi Panel: *Money Live, Mastering Agile Transformation* oleh Vishal Tulsian.

Panel Discussion Theme: *Money Live, Mastering Agile Transformation* by Vishal Tulsian.

Tema Wawancara Eksklusif dengan Bisnis Indonesia: Keuangan Berkelanjutan di Bank Kecil oleh Vishal Tulsian

Exclusive Interview Theme with Indonesian Business: Sustainable Finance at Small Banks by Vishal Tulsian

Artikel Opini oleh Koran Sindo: Keamanan Digital dan Implementasinya di Amar Bank.

Opinion Article by Koran Sindo: Digital Security and Its Implementation at Amar Bank.

Tema Diskusi Panel: *Money Live, Beyond Banking: Becoming a lifestyle bank* oleh Vishal Tulsian

Panel Discussion Theme: *Money Live, Beyond Banking: Becoming a lifestyle bank* by Vishal Tulsian

Tema Diskusi Panel: *Medici Global, Fintech progress in Indonesia* oleh Vishal Tulsian

Panel Discussion Theme: *Medici Global, Fintech progress in Indonesia* by Vishal Tulsian



Meningkatkan kuantitas dan kualitas penyaluran kredit kepada UMKM

Increase the quantity and quality of lending to MSME

Sesuai dengan tujuan pembangunan berkelanjutan utamanya yaitu Inklusi Keuangan, RAKB lima tahun Amar Bank memprioritaskan UMKM sebagai kegiatan usaha berkelanjutan yang ditargetkan untuk menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. UMKM bertujuan menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi yang berkeadilan. UMKM merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional.

Amar Bank tetap berkomitmen untuk membantu masyarakat dan terus mendukung penuh ekosistem bisnis UMKM dengan penyaluran pinjaman modal kerja yang selektif per Desember 2020 lebih dari 710 Miliar Rupiah, sementara produk unggulan Amar Bank, Tunaiku telah membantu lebih dari 150,000 nasabah UMKM.

In accordance with its main sustainable development goal, namely Financial Inclusion, Amar Bank's five-year RAKB prioritizes MSME as sustainable business activities targeted to apply sustainable finance principles. MSME aims to grow and develop their business in order to build a national economy based on just economic democracy. MSME is a business activity capable of expanding employment opportunities and providing broad economic services to the community, encouraging economic growth, and playing a role in realizing national stability.

Amar Bank remains committed to helping the community and continuing to fully support the MSME business ecosystem by providing selective working capital loans as of December 2020 more than 710 Billion Rupiah, while Amar Bank's flagship product, Tunaiku, has helped more than 150,000 MSME customers.

Menjaga persentase portofolio kredit UMKM Minimal 30%

Maintain MSME credit portfolio percentage Minimum 30%

Sampai dengan Desember 2020, Bank mampu menjaga portofolio kredit UMKM sebesar 41,51% bahkan tumbuh daripada tahun 2019 sebesar 31,82%. Meningkatnya angka ini juga dikarenakan meningkatnya penyaluran kredit ke pengusaha mikro melalui Tunaiku. Beberapa hal yang dilakukan selama 2020 untuk menjaga portofolio UMKM terlebih lagi melalui pandemi COVID-19, Bank tetap membantu roda perekonomian dengan tetap menyalurkan kredit secara selektif dan hati-hati. UMKM yang terkena dampak pandemi juga didukung dengan melakukan restrukturisasi.

Until December 2020, the Bank was able to maintain the MSME loan portfolio at 41.51%, even growing than in 2019 of 31.82%. The increase in this figure was also due to the increase in lending to micro-entrepreneurs through Tunaiku. Several things were done during 2020 to maintain the MSME portfolio, especially through the COVID-19 pandemic, the Bank continued to help the wheels of the economy by continuing to channel credit selectively and carefully. MSMEs affected by the pandemic are also supported by restructuring.

Dampak dari Pengembangan Sosial Dan Masyarakat

Impact of Social and Community Development

Melalui program Tanggung Jawab Sosial terkait Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan, diharapkan Bank dapat memberikan dampak sosial yang positif baik secara langsung dan tidak langsung kepada masyarakat sebagai berikut:

Through the Social Responsibility program related to Social and Community Development, it is hoped that the Bank can provide positive social impacts both directly and indirectly to the community as follows:

- Terpenuhinya hak setiap orang untuk memiliki akses dan layanan penuh dari lembaga keuangan secara tepat waktu, nyaman, informatif, dan terjangkau biayanya.
Fulfillment of the right of everyone to have access and full services from financial institutions in a timely, convenient, informative and affordable manner.
- Lebih terbukanya wawasan masyarakat khususnya tentang lembaga keuangan, produk dan layanan perbankan dan Fintech, karakteristik produk / layanan dan perhitungan keuangan sederhana
Greater public insight, especially regarding financial institutions, banking products and services and Fintech, product / service characteristics and simple financial calculations.
- Membantu Program Pemerintah untuk menurunkan angka kemiskinan di Indonesia. Mendorong masyarakat untuk berperan dalam *cashless society* dan financial inclusion di Indonesia.
Greater public insight, especially regarding financial institutions, banking products and services and Fintech, product / service characteristics and simple financial calculations.
- Peningkatan Sumber Daya Daerah Tertinggal.
Increased Underdeveloped Regional Resources.

Kontribusi Program CSR terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

CSR Program Contribution towards Sustainable Development Goal

Program

1

Program Corporate Social Responsibility - Amar Bangun Senyum



Tujuan Global Terkait

Related Global Goals

Kegiatan ini bertujuan untuk berkontribusi terhadap TPB yang diantaranya adalah Ketujuh poin tersebut kami lakukan sebagai dukungan untuk pertumbuhan berkelanjutan yang dihasilkan dari keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

This activity aims to contribute to the Sustainable Development Goals, including the seven points we do as support for sustainable growth resulting from harmony between economic, social and environmental interests.

Dampak Program pada 2020

Program Impacts in 2020

Pembangunan 20 rumah layak huni dan membantu lebih dari 80 warga bersama lebih dari 300 karyawan Amar Bank di Kecamatan Babakan Madang, Sentul, Bogor, Jawa Barat.

Construction of 20 livable houses and assisting more than 80 residents along with more than 300 Amar Bank employees in Babakan Madang District, Sentul, Bogor, West Java.

2

Pengelolaan dan Donasi COVID-19 Donation and Management of COVID-19 Pandemic



Tujuan Global Terkait

Related Global Goals

Kegiatan Pengelolaan dan donasi COVID-19 bertujuan untuk mendukung dan berkontribusi dalam TPB No. 3 *Good health and well being*

COVID-19 management and donation activities aim to support and contribute to Sustainable Development Goals No. 3 *Good health and well being*

Dampak Program pada 2020

Program Impacts in 2020

Memberikan donasi kepada rumah sakit Fatmawati, Jakarta untuk membantu pengadaan alat pelindung diri (APD) bagi tenaga medis. Memberikan donasi atas kampanye dari Bursa Efek Indonesia yaitu Dana Bantuan Penanggulangan Pandemi COVID-19 di Indonesia. Mengeluarkan biaya penanggulangan COVID-19 bagi karyawan internal seperti pengadaan hand sanitizer, tes rapid dan swab bagi karyawan dan lainnya.

Donated to Fatmawati Hospital, Jakarta to help procure personal protective equipment (PPE) for medical personnel. Providing donations for the campaign from the Indonesia Stock Exchange, namely the COVID-19 Pandemic Relief Fund in Indonesia. Issue COVID-19 control costs for internal employees, such as procuring hand sanitizers, rapid tests and swabs for employees and others.

3

Program Literasi Keuangan

Financial Literacy Program



Tujuan Global Terkait

Related Global Goals

Rangkaian kegiatan literasi keuangan terdiri dari Tunaiku *Customer Story Campaign*, Literasi keuangan secara *virtual* atau daring, dan edukasi finansial melalui portal swara.tunaiku.com. Seluruh kegiatan ini bertujuan untuk mendukung dan berkontribusi terhadap TPB No. 4 *Quality Education*.

The series of financial literacy activities consist of Tunaiku *Customer Story Campaign*, virtual or online financial literacy, and financial education through the portal swara.tunaiku.com. All of these activities aim to support and contribute to the Sustainable Development Goals No. 4 *Quality Education*.

Dampak Program pada 2020

Program Impacts in 2020

Dengan diadakan rangkaian kegiatan literasi keuangan, antusiasme nasabah dapat dilihat pada Tunaiku *Customer Story* yang diikuti oleh 53 orang saat mereka menceritakan pengalaman hidup mereka yang terbantu oleh Tunaiku. Kegiatan literasi keuangan yang bertema Bijak Mengelola Uang dan Cerdas Berinvestasi menuju Kebebasan Finansial juga berdampak positif dengan diikuti oleh lebih dari 50 orang secara *Virtual* atau daring. swara.tunaiku.com pun memiliki dampak positif sebagai portal edukasi finansial dengan jumlah pembaca aktif sebanyak 2,747,033 dan konten terkait literasi keuangan yang telah diposting sebanyak 7,036 selama 2020.

With a series of financial literacy activities held, customers' enthusiasm can be seen in Tunaiku *Customer Story* which was attended by 53 people as they shared their life experiences that were helped by Tunaiku. Financial literacy activities with the theme of Managing Money Wisely and Smartly Investing towards Financial Freedom also had a positive impact, being followed by more than 50 people *Virtual* or online. swara.tunaiku.com also has a positive impact as a financial education portal with an active readership of 2,747,033 and content related to financial literacy that has been posted as many as 7,036 during 2020.

4

Program Penyaluran Kredit yang Berhubungan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Loan Disbursement Program in Relation with Sustainable Development Program



Lebih lengkapnya di halaman 114-115.

For more details on page 114-115.





KINERJA LINGKUNGAN

Environmental Performance

Bank berkomitmen untuk memelihara kualitas lingkungan yang baik bagi generasi mendatang. Bank memberikan perhatian yang serius terhadap masalah lingkungan hidup, termasuk di dalamnya pencemaran lingkungan, pelestarian serta pemeliharaan lingkungan.

Kebijakan dalam pemeliharaan dan pelestarian lingkungan dimulai dari internal Bank, dengan memfokuskan pengendalian dampak lingkungan dalam menciptakan kegiatan operasional yang lebih ramah lingkungan.

Bank menerapkan beberapa kegiatan antara lain:

Program Efisiensi Operasional, meliputi efisiensi penggunaan energi, kertas, dan alat komunikasi.

Operational Efficiency Program, covering efficient use of energy, paper, and communication tools.

Kegiatan Manajemen Risiko Lingkungan Hidup, meliputi kebijakan analisis kredit yang mewajibkan analisis dampak lingkungan hidup di dalam faktor-faktor risiko kredit

Environmental Risk Management Activities, including credit analysis policies that require analysis of environmental impacts in credit risk factors

Kebijakan tersebut didasarkan pada kerangka *United Nation Framework Convention on Climate Change* (UNFCCC) untuk mengurangi emisi gas rumah kaca yang dihasilkan oleh kegiatan operasional dan menciptakan layanan perbankan yang ramah lingkungan dengan mengedepankan teknologi.

The Bank is committed to maintaining good environmental quality for future generations. The Bank pays serious attention to environmental problems, including environmental pollution, environmental preservation and maintenance.

Policies for environmental maintenance and preservation are initiated internally by the Bank, with a focus on environmental impact control in creating more environmentally friendly operational activities.

The Bank implements several activities including:

Program Transformasi Digital, meliputi penggunaan teknologi untuk meningkatkan kinerja layanan perbankan yang ramah lingkungan.

The Digital Transformation Program, which includes the use of technology to improve the performance of banking services that are environmentally friendly.

The policy is based on the framework of the *United Nation Framework Convention on Climate Change* (UNFCCC) to reduce greenhouse gas emissions generated by operational activities and create environmentally friendly banking services by promoting technology.

Kegiatan tahun 2020

Activities in 2020

Program kegiatan tanggung jawab sosial terkait lingkungan hidup yang telah dilaksanakan oleh Bank di 2020 tentunya memberikan dampak Efisiensi operasional dan pengurangan emisi karbon, terutama program transformasi dan inovasi digital.

Dalam operasional perbankan, Bank mengurangi penggunaan kertas melalui beberapa tindakan seperti, penggunaan e-statement, memanfaatkan teknologi digital, dan memaksimalkan komunikasi elektronik. Layanan ini memberikan dampak yang signifikan pada efisiensi, seperti mempersingkat proses pembukaan rekening hingga 60% dibanding melalui cara konvensional.

Penghematan energi dari pemakaian listrik dan bahan bakar minyak merupakan aspek penting operasi perbankan yang berkaitan dengan pelestarian sumber daya alam dan upaya mengurangi emisi Gas Rumah Kaca. Upaya-upaya efisiensi yang dilakukan meliputi:

Pengurangan pemakaian kertas dengan kebijakan dan pemakaian kertas bekas bolak balik untuk keperluan cetak dokumen.

Reducing paper usage with secured print policies and using used paper back and forth for document printing purposes.

Penggunaan teknologi *cloud* sehingga mengurangi kebutuhan akan listrik dan infrastruktur server yang berat.

The use of cloud technology reduces the need for electricity and heavy server infrastructure.

Mendorong pengurangan surat menyurat dengan menggunakan *voice blast* dan SMS dalam berkomunikasi dan memberikan informasi kepada nasabah.

Encourage a reduction in correspondence by using voice blasts and SMS in communicating and providing information to customers.

Off Premises Assignment atau *Work From Home* berupa penugasan kepada karyawan untuk bekerja di rumah (*home based*) yang mulai diterapkan sejak Maret 2020.

Off Premises Assignment or *Work From Home* in the form of assignments to employees to work at home (*home based*) which have been implemented since March 2020.

The social responsibility program related to the environment that has been implemented by the Bank in 2020 certainly has an impact on operational efficiency and reduction of carbon emissions, especially digital transformation and innovation programs.

In banking operations, the Bank reduces paper usage through several efforts such as e-statements usage, utilizing digital technology, and maximizing electronic communication. This service has a significant impact on efficiency, such as shortening the account opening process by up to 60% compared to conventional methods.

Energy saving from the use of electricity and fuel oil is an important aspect of banking operations related to the preservation of natural resources and efforts to reduce greenhouse gas emissions. Efficiency efforts undertaken include:

Efisiensi dalam penggunaan kertas menunjukkan bahwa Bank telah berinovasi menuju praktik bisnis yang ramah lingkungan. Transformasi digital yang dilakukan terhadap operasional perbankan memungkinkan praktik pekerja jarak jauh sekaligus mengurangi penggunaan kertas. Selain itu, sebagai Bank yang mengedepankan jangkauan teknologi dalam beroperasi dan tanpa adanya cabang baru selama 2020, penggunaan listrik dan air tidak meningkat secara signifikan. Penggunaan Listrik, Air dan Kertas selama 2020 dapat dilihat di tabel berikut:

Efficiency in the use of paper shows that the Bank has innovated towards environmentally friendly business practices. The digital transformation carried out in banking operations enables remote worker practices while reducing paper usage. In addition, as a Bank that prioritizes technological reach in operations and without new branches during 2020, the use of electricity and water will not increase significantly. The use of electricity, water and paper during 2020 can be seen in the following table:



PRODUK DAN JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sustainable Financial Products and Services

Bank berkomitmen untuk memberikan layanan produk dan/atau jasa keuangan yang terbaik, setara dan secara profesional kepada semua nasabah. Sesuai ketentuan perlindungan konsumen sektor jasa keuangan, Bank memastikan penyediaan dan/atau penyampaian informasi kepada nasabah mengenai produk dan/atau layanan perbankan yang akurat, jujur, jelas dan tidak menyesatkan. Hal ini dilakukan antara lain melalui kunjungan langsung ke kantor cabang, kantor cabang pembantu dan kantor kas Bank, situs www.amarbank.co.id dan www.tunaiku.com, brosur, siaran radio, dan media sosial untuk menyampaikan manfaat, risiko, biaya produk dan/atau layanan, serta syarat dan ketentuan yang berlaku. Bank juga berkewajiban memberikan pemahaman kepada nasabah mengenai hak dan kewajiban nasabah terkait produk dan/atau layanan yang dipilih oleh nasabah.

The Bank is committed to providing the best professional financial products and / or services to all customers. In accordance with the provisions on consumer protection in the financial services sector, the Bank ensures the provision and / or delivery of information to customers regarding banking products and / or services that are accurate, honest, clear and not misleading. This is done through direct visits to branch offices, sub-branch offices and Bank cash offices, the sites www.amarbank.co.id and www.tunaiku.com, brochures, radio broadcasts, and social media to convey benefits, risks, costs products and / or services, as well as applicable terms and conditions. The bank is also obliged to provide an understanding to customers about the rights and obligations of customers related to the products and / or services chosen by the customer.

Kegiatan Penyaluran Kredit yang berhubungan dengan Target Pembangunan Berkelanjutan

Credit Disbursement Activities related to Sustainable Development Goals

Bank selalu berkomitmen untuk tidak menyalurkan kredit kepada debitur dengan model bisnis yang tidak ramah lingkungan. Terkait kegiatan penyaluran kredit yang berhubungan dengan target pembangunan berkelanjutan, berikut metrik dampak indikatif yang digunakan oleh bank:

The Bank is always committed to exclude credit disbursement to the debtors with a non-eco friendly business model. Regarding to the credit disbursement activities related to the sustainable development goals, herewith are the indicative impact metrics that used by the Bank:

- Jumlah dan eksposur ke UMKM yang dibiayai untuk modal kerja atau tujuan terkait
Number of and exposure to MSMEs financed for working capital or related purposes
- Jumlah dan keterpaparan individu yang dibiayai untuk akses ke pendidikan dan tujuan pelatihan
Number of and exposure to individuals financed for access to education and training purposes
- Jumlah dan keterpaparan pada pemimpin bisnis perempuan dan / atau pemilik bisnis yang dibiayai
Number of and exposure to women business leaders and/or business owners financed
- Jumlah dan keterpaparan kepada individu yang dibiayai untuk pembangunan, pemeliharaan, dan renovasi perumahan yang layak, aman, dan terjangkau
Number of and exposure to individuals financed for development, maintenance, and renovation of adequate, safe, and affordable housing
- Jumlah individu yang menggunakan platform perbankan digital Bank serta produk dan layanan terkait
Number of individuals using the Bank's digital banking platform and related products and services
- Data peminjam sosial ekonomi lainnya seperti kelompok umur, jenis kelamin, tingkat pendapatan, lokasi, dan profesi, jika tersedia dan tunduk pada kewajiban kerahasiaan
Other socio-economic borrower data such as age group, gender, income level, location, and profession, as available and subject to any confidentiality obligations

During 2020

IDR >396 Billion

During 2020

>25,000

UMKM
MSME

Jumlah dan eksposur ke UMKM yang dibiayai untuk modal kerja atau tujuan terkait

Number of and exposure to MSMEs financed for working capital or related purposes

During 2020

IDR >159 Billion

During 2020

>10,000

Masyarakat
Public

Jumlah dan keterpaparan individu yang dibiayai untuk akses ke pendidikan dan tujuan pelatihan

Number of and exposure to individuals financed for access to education and training purposes

During 2020

IDR >216 Billion

During 2020

>35,000

Perempuan
Female

Jumlah dan keterpaparan pada pemimpin bisnis perempuan dan / atau pemilik bisnis yang dibiayai

Number of and exposure to women business leaders and/or business owners financed

During 2020

IDR >468 Billion

During 2020

>26,000

Masyarakat
Public

Jumlah dan keterpaparan kepada individu yang dibiayai untuk pembangunan, pemeliharaan, dan renovasi perumahan yang layak, aman, dan terjangkau

Number of and exposure to individuals financed for development, maintenance, and renovation of adequate, safe, and affordable housing

Lifetime*

>400,000

Nasabah
Customers

Lifetime*

>137,000

Nasabah Aktif
Active Customers

Jumlah individu yang menggunakan platform perbankan digital Bank serta produk dan layanan terkait

Number of individuals using the Bank's digital banking platform and related products and services

Sudah dijabarkan pada Bab 7 laporan Ini.

Has been highlighted in chapter 7 of this report.

Data peminjam sosial ekonomi lainnya seperti kelompok umur, jenis kelamin, tingkat pendapatan, lokasi, dan profesi, jika tersedia dan tunduk pada kewajiban kerahasiaan

Other socio-economic borrower data such as age group, gender, income level, location, and profession, as available and subject to any confidentiality obligations

* Since Launched in 2014 - Dec 2020



1.4: By 2030, ensure that all men and women, in particular the poor and the vulnerable, have equal rights to economic resources, as well as access to basic services, ownership and control over land and other forms of property, inheritance, natural resources, appropriate new technology and financial services, including micro-finance

Pembiayaan untuk UMKM
Financing for MSMEs



8.3: Promote development-oriented policies that support productive activities, decent job creation, entrepreneurship, creativity and innovation, and encourage the formalization and growth of micro-, small- and medium-sized enterprises, including through access to financial services



4.3: By 2030, ensure equal access for all women and men to affordable and quality technical, vocational and tertiary education, including university

Membiayai semua jenjang pendidikan, termasuk pelatihan teknis dan / atau kejuruan, bagi mereka yang tidak dapat mengakses pembelajaran karena kendala keuangan

4.4: By 2030, substantially increase the number of youth and adults who have relevant skills, including technical and vocational skills, for employment, decent jobs and entrepreneurship

Financing all levels of education, including technical and/or vocational training, for those otherwise unable to access learning due to financial constraints

4.5: By 2030, eliminate gender disparities in education and ensure equal access to all levels of education and vocational training for the vulnerable, including persons with disabilities, indigenous peoples and children in vulnerable situations



8.6: By 2030, substantially reduce the proportion of youth not in employment, education or training



10.2: By 2030, empower and promote the social, economic and political inclusion of all, irrespective of age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic or other status

Pembiayaan bagi perempuan yang memimpin dan mengoperasikan UMKM, untuk mempromosikan pemberdayaan dan kesetaraan ekonomi perempuan

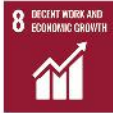
Financing for women leading and operating MSMEs, to promote female economic empowerment and equality



11.1: By 2030, ensure access for all to adequate, safe and affordable housing and basic services and upgrade slums

Pembiayaan untuk pembangunan, pemeliharaan, dan renovasi rumah yang layak, aman, dan terjangkau

Financing for the development, maintenance, and renovation of adequate, safe, and affordable housing



8.10: Strengthen the capacity of domestic financial institutions to encourage and expand access to banking, insurance and financial services for all

Pembiayaan untuk pengembangan dan memastikan akses ke produk dan layanan perbankan digital inovatif yang melayani semua demografi

Financing for the development of and ensuring access to innovative digital banking products and services catering to all demographics



8.10: Strengthen the capacity of domestic financial institutions to encourage and expand access to banking, insurance and financial services for all

Membiayai pengembangan konten, platform, dan program penjangkauan untuk mempromosikan keuangan pribadi dan pengelolaan utang yang bertanggung jawab

Financing the development of content, platforms, and outreach programs to promote responsible personal financial and debt management



10.2: By 2030, empower and promote the social, economic and political inclusion of all, irrespective of age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic or other status

Inovasi Produk Keuangan Berkelanjutan Sustainable Financial Product Innovation

Bank sangat menyadari peran strategis TI untuk mencapai visi dan misi Bank dalam pengembangan produk serta peningkatan layanan untuk nasabah, hingga itu menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dalam industri perbankan. Pada tahun 2020, TI secara umum berfokus pada beberapa aspek kebijakan pengembangan seperti:

The Bank is fully aware of the strategic role of IT to achieve the Bank's vision and mission in product development and service improvement for customers, so that it becomes an inseparable part of the banking industry. In 2020, IT generally focuses on several aspects of development policies such as:



Pengembangan dan peluncuran Aplikasi Senyumku

Development and launch of the Senyumku Application

Pada tanggal 17 Agustus 2020, Bank meluncurkan inovasi produk terbaru 'Senyumku' yang merupakan *mobile-only digital bank* pertama di Indonesia. Inovasi ini memanfaatkan kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence (AI)* dalam memberikan layanan perbankan yang personal kepada nasabah dan masyarakat, khususnya kaum milenial.

On August 17, 2020, the Bank launched its latest product innovation, 'Senyumku', which is the first *mobile-only digital bank* in Indonesia. This innovation utilizes artificial intelligence (AI) in providing personalized banking services to customers and the public, especially millennials.



Kolaborasi dengan Google Cloud

Collaboration with Google Cloud

Bank berkolaborasi dengan *Google Cloud* dalam memperkenalkan produk *Senyumku* sebagai *mobile-only digital bank* pertama di Indonesia yang diluncurkan di *Cloud*. Bank telah menggunakan teknologi *Google Cloud* untuk berbagai penggunaan bisnis seperti peluncuran berbagai produk dan fitur, *Arsitektur Big Data*, *AI* dan *Analytics*, dan lainnya.

The Bank is collaborating with *Google Cloud* in introducing the *Senyumku* product as the first *mobile-only digital bank* in Indonesia launched on the *Cloud*. The bank has used *Google Cloud* technology for various business uses such as launching various products and features, *Big Data Architecture*, *AI* and *Analytics*, and others.

Tunaiku Predictive Auto Dialler

Guna meningkatkan pelayanan online, terpadu dan cepat kepada nasabah maka Bank mengimplementasi *predictive auto dialler* pada *flow* proses verifikasi data dan proses penerimaan (*acceptance*), jika nasabah gagal menerima panggilan ada fitur penjadwalan panggilan kembali secara otomatis.

In order to improve online, integrated and fast services to customers, the Bank implements a *predictive auto dialler* in the data verification process flow and the acceptance process, if the customer fails to receive a call, there is an automatic call-back scheduling feature.

Tunaiku Marketing Automation System

Sebagai salah satu upaya Bank untuk meningkatkan pendapatan dan pelayanan adalah penerapan *Marketing Automation System* di mana sistem akan mengirimkan pesan pengingat otomatis ke email dan/atau sms nasabah atau calon nasabah yang belum menyelesaikan pengisian formulir aplikasi pinjaman.

As one of the Bank's efforts to increase revenue and services is the implementation of a *Marketing Automation System* where the system will send automatic reminder messages to emails and / or sms for customers or prospective customers who have not completed filling out the loan application form.

Face Liveness Detection

Guna meningkatkan mitigasi *fraud* dan mempercepat proses *KYC*, aplikasi *Tunaiku* sudah didukung dengan fitur *facial liveness detection* di mana sistem akan memastikan bahwa nasabah atau calon nasabah merupakan subjek hidup dan bukan *bot*.

In order to improve fraud mitigation and speed up the *KYC* process, the *Tunaiku* application has been supported by the *facial liveness detection* feature where the system will ensure that customers or prospective customers are live subjects and not bots.

Evaluasi Produk dan Layanan

Product and Service Evaluation

Bank melakukan evaluasi pada setiap produk baru dan meminta persetujuan dari regulator sebelum setiap produk atau layanan keuangan dipasarkan. Kriteria pengkajian produk yang harus dipenuhi meliputi:

Kejelasan manfaat produk yang ditawarkan kepada nasabah
Clarity of product benefits offered to customers

Adanya penjelasan posisi bank sebagai agen penjualan atau penyelenggara
There is an explanation of the bank's position as a sales agent or operator

Pencantuman nomor telepon/alamat email staf pelayanan nasabah dengan jelas agar nasabah dapat mengajukan keluhan atau pertanyaan jika diperlukan
Inclusion of the telephone number / email address of customer service staff clearly so that customers can submit complaints or questions if needed

Sampai dengan akhir tahun 2020, seluruh produk atau layanan telah melalui proses pengkajian oleh regulator dan lulus evaluasi, termasuk produk unggulan, Tunaiku. Sepanjang 2020 kami meluncurkan produk baru, yaitu Senyumku yang sudah disetujui sepenuhnya oleh OJK.

The Bank evaluates each new product and asks for regulatory approval before any financial products or services are marketed. The product assessment criteria that must be met include:

Adanya kepastian besaran biaya administrasi untuk penggunaan produk atau layanan
There is certainty about the amount of administrative fees for the use of products or services

Pencantuman profil risiko atau produk tertentu sesuai ketentuan
Inclusion of risk profiles or certain products in accordance with the provisions

Adanya persetujuan Bank Indonesia; serta Penyampaian laporan kepada Bank Indonesia, 7 (tujuh) hari setelah produk yang disetujui tersebut diluncurkan
There is approval from Bank Indonesia; and submission of reports to Bank Indonesia, 7 (seven) days after the approved product is launched.

By the end of 2020, all products or services have been reviewed by regulators and passed evaluation, including the superior product, Tunaiku. Throughout 2020 we launched a new product, namely Senyumku, which has been fully approved by the OJK.

Dampak Positif dan Negatif dari Produk dan Layanan

Positive and Negative Impact from Products and Services

Tersedianya produk dan layanan keuangan bagi masyarakat yang diikuti dengan akses layanan keuangan yang lebih luas dan inklusif, membawa manfaat maupun dampak negatif. Ulasan dampak produk dan layanan keuangan adalah sebagai berikut.

The availability of financial products and services for the community, followed by broader and more inclusive access to financial services, brings both benefits and negative impacts. An overview of the impact of financial products and services is as follows.

Produk dan Layanan yang Ditarik Kembali

Products and Services that Recalled

Sepanjang 2020, tidak ada produk dan layanan keuangan yang ditarik kembali dari program penjualan.

During 2020, there are not financial products and services that are recalled from the sales program.



Dampak Positif

Positive Impact

Hadirnya Tunaiku di masyarakat untuk memberikan kesempatan untuk masyarakat yang belum atau kurang terjangkau layanan keuangan/ perbankan.

The presence of Tunaiku in the community to provide opportunities for those who have not or are not yet reached by financial / banking services

Risiko

Risk

Layaknya bisnis kredit pada umumnya, terdapat risiko gagal bayar oleh debitur yang dapat merugikan Bank. Bersamaan dengan risiko tersebut, Bank terus melakukan penyempurnaan pada tim recovery atau penagihan, baik secara kualitas SDM dan juga teknologi pendukung.

Like credit Business in general, there is a risk of default by debtors which can harm the Bank. Along with these risks, the Bank continues to make improvements to the recovery or collection team, both in terms of human resource quality and supporting technology.

Upaya Bank

Bank Effort

Bank terus melakukan penyempurnaan sistem penilaian kredit dengan tetap fokus terhadap calon debitur yang berkualitas. Bank juga akan terus berkoordinasi dengan regulator dalam pengelolaan risiko kredit Tunaiku.

The Bank continues to improve the credit rating system while remaining focused on qualified prospective borrowers. The bank will also continue to coordinate with regulators in managing Tunaiku's credit risk.

senyumku



Dampak Positif Positive Impact

Senyumku hadir untuk memberikan kemudahan nasabah atau masyarakat dalam memonitor keuangan mereka, di mana saja dan kapan saja melalui smartphone. Dengan kecanggihan teknologi *artificial intelligence* (AI) atau kecerdasan buatan untuk mengetahui kesehatan keuangan dan menawarkan cara mudah yang terpersonalisasi untuk mengelola keuangan nasabah. Senyumku juga merupakan solusi perbankan baru yang mempertemukan nasabah dan masyarakat dengan layanan perbankan yang dapat menjadi teman yang cerdas dalam mengelola keuangan secara mandiri.

Senyumku is here to make it easier for customers or the public to monitor their finances, anywhere and anytime via a smartphone. With the sophistication of artificial intelligence (AI) technology to determine financial health and offers an easy, personalized way to manage customer finances. Senyumku is also a new banking solution that brings together customers and the public with banking services that can become smart friends in managing finances independently.

Risiko Risk

Sebagai produk yang baru di pasaran, Senyumku membutuhkan tenaga dan biaya lebih untuk mengakuisisi nasabah, di tengah persaingan ketat, baik dari kompetitor yang sudah ada, dan potensi kompetitor yang akan masuk ke pasar Bank Digital.

As a new product on the market, Senyumku requires more manpower and costs to acquire customers, in the midst of intense competition, both from existing competitors and potential competitors who will enter the Digital Bank market.

Upaya Bank Bank Effort

Bank akan mengutamakan penggunaan teknologi dalam mencapai nasabah baru dan dalam rangka mengurangi carbon footprint yang ditimbulkan dari kegiatan usaha. Bank akan tetap mengikuti tren dari teknologi yang terbaru terkait dengan produk Senyumku.

The Bank will prioritize the use of technology in reaching new customers and in order to reduce the carbon footprint generated from business activities. The bank will keep abreast of the latest technology trends related to the Senyumku product.

Customer Care

Bank memiliki Budaya Perusahaan seperti *customer focus*, dimana kepuasan nasabah merupakan prioritas yang utama dan terpenting bagi Bank. Oleh sebab itu, Bank berkomitmen dan memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang diberikan kepada nasabah merupakan produk dan layanan terbaik. Dalam melakukan kewajiban dan tanggung jawab Bank dengan nasabah, Bank mengacu kepada aturan kebijakan yang berlaku yaitu sebagai berikut:

1. POJK No.1/POJK.07/2013 tentang Edukasi dan Perlindungan nasabah;
2. POJK No.18/POJK/.07/2018 tentang Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan;
3. SEOJK No.17/SEOJK.07/2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan.

Bank juga telah menyusun dan menerapkan pedoman terkait Pengelolaan Pengaduan Nasabah dalam bentuk Standar Operasional Prosedur (SOP).

Tim yang menangani customer care adalah *Customer Service Representative Retail (CSR)* bertujuan untuk mendukung kepentingan nasabah baik dalam bentuk pertanyaan, permintaan, dan pengaduan ataupun keluhan langsung melalui kantor bank, atau melalui telepon, email, *live chat*, *help form* dan sosial media. Sebagai upaya untuk memberikan kemudahan dan pelayanan prima bagi Nasabah Bank, CSR terus meningkatkan pelayanan melalui pengembangan, baik dari sisi Sumber Daya Manusia (SDM), sistem, dan prosedur sehingga tetap memberikan kepuasan terhadap nasabah.

The Bank has a Corporate Culture like customer focus, where customer satisfaction is the top and most important priority for the Bank. Therefore, the Bank is committed and ensures that every product and service provided to customers is the best product and service. In carrying out the obligations and responsibilities of the Bank with customers, the Bank refers to the applicable policy as follows:

1. POJK No.1 / POJK.07 / 2013 concerning customer education and protection;
2. POJK No.18/POJK/.07/2018 concerning Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector;
3. SEOJK No.17 / SEOJK.07 / 2018 concerning Guidelines for the Implementation of Consumer Complaints Services in the Financial Services Sector.

The Bank has also compiled and implemented guidelines relating to the Management of Customer Complaints in the form of Standard Operating Procedures (SOP).

The team that handles customer care is the *Customer Service Representative Retail (CSR)* which aims to support the interests of customers in the form of questions, requests and complaints or complaints directly through the bank office, or by telephone, email, live chat, help form and social media. As an effort to provide convenience and excellent service to Bank Customers, CSR continues to improve services through development, both in terms of Human Resources (HR), systems and procedures so as to continue to provide satisfaction to customers.





Penanganan Pengaduan Nasabah

Customer Complaint Handling

Dalam menangani pengaduan nasabah, Bank memiliki unit kerja khusus, yakni *Complaint Management*. Unit kerja ini melaksanakan tugasnya sesuai dengan kebijakan dan standar operasional yang komprehensif dan profesional. Dalam melakukan kewajiban dan tanggung jawab Bank dengan nasabah,

Dalam menjalankan fungsinya, *Complaint Management* juga memastikan bahwa semua pengaduan telah diselesaikan sesuai dengan *Service Level Agreement* (SLA) yang telah ditetapkan. Khusus mengenai pengaduan yang disampaikan nasabah melalui media massa baik online maupun cetak, *Complaint Management* akan berkoordinasi dengan *Public Relations Circle* guna memantau tanggapan atas pengaduan di media tersebut. Tabel dibawah menggambarkan jumlah dan rasio pengaduan yang berhasil diselesaikan

In handling customer complaints, the Bank has a special work unit, namely *Complaint Management*. This work unit carries out its duties in accordance with comprehensive and professional operational policies and standards. In carrying out the obligations and responsibilities of the Bank with customers,

In carrying out its function, *Complaint Management* also ensures that all complaints have been resolved in accordance with the *Service Level Agreement* (SLA) that has been determined. Especially regarding complaints submitted by customers through mass media, both online and in print, *Complaint Management* will coordinate with the *Public Relations Circle* to monitor responses to complaints in the media. The table below illustrates the number and ratio of complaints that were successfully resolved

Pengelolaan Pengaduan Nasabah

Customer Complaint Processed

Jumlah Komplain Total Complaint			Komplain Diterima Complaint Received			Komplain Diselesaikan Complaint Completed		
2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
12	38	228	12	38	228	12	38	221

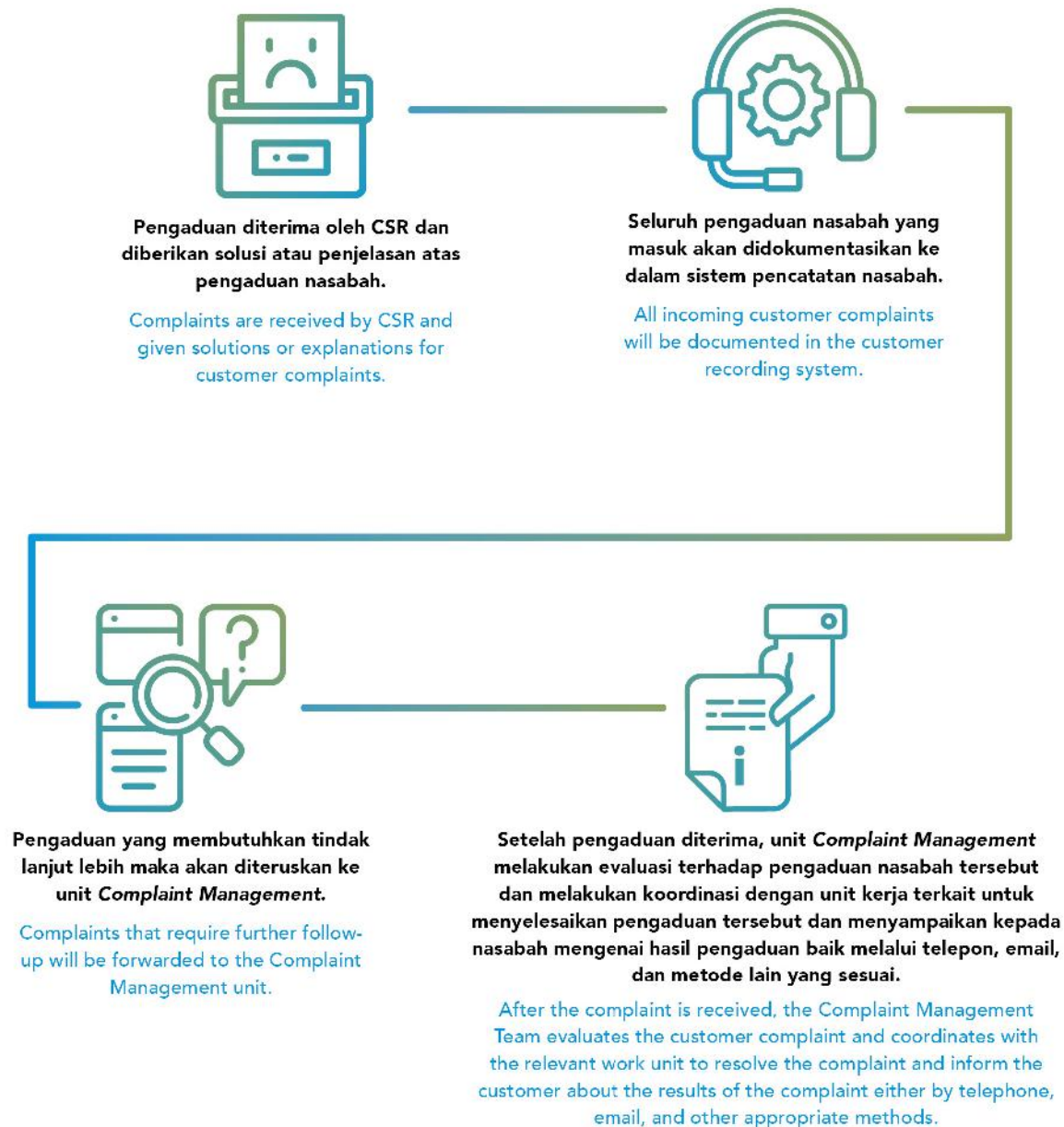


Alur dan Pengelolaan Pengaduan Nasabah

Customer Complaints Management Workflow

Bank berkomitmen untuk menyelesaikan semua pengaduan dari semua jalur pengaduan dengan penanganan yang tepat dan cepat untuk meningkatkan kepuasan Nasabah. Secara ringkas alur pengaduan nasabah di Bank Amar adalah sebagai berikut :

The Bank is committed to resolving all complaints from all complaint channels with appropriate and fast handling to increase customer satisfaction. In summary, the flow of customer complaints at Bank Amar is as follows:





Jaminan Perlindungan untuk Kerahasiaan Data Nasabah

Protection Guarantee of Customer Data Confidentiality

Bank berkomitmen untuk menjaga Keamanan dan Kerahasiaan Data Nasabah. Bank senantiasa tunduk dan patuh pada Undang-undang terkait Perbankan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK), Peraturan Bank Indonesia (PBI) dan peraturan-peraturan lainnya yang terkait dengan Kerahasiaan Informasi dimana Bank wajib melindungi seluruh informasi baik itu yang terkait dengan dokumen, informasi bank dan data nasabah, kecuali terdapat beberapa alasan dan kondisi tertentu yang telah diatur oleh ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Bagi karyawan yang sudah berhenti dari Bank, tetap wajib untuk menjaga rahasia Bank dan nasabah yang diketahui oleh karyawan tersebut dari pihak manapun. Selain itu, Bank juga senantiasa menjaga kerahasiaan pengaduan dari Nasabah yang merupakan implementasi dari prinsip kerahasiaan Bank.

The Bank is committed to maintaining the Security and Confidentiality of Customer Data. The Bank is always subject to and complies with Acts related to Banking, Financial Services Authority Regulations (POJK), Bank Indonesia Regulations (PBI) and other regulations related to Confidentiality of Information where Banks are required to protect all good information related to documents, information bank and customer data, except for certain reasons and conditions that have been regulated by applicable laws and regulations. For employees who have quit the Bank, it is still mandatory to keep the Bank and customer secrets known by those employees from any party. In addition, the Bank also always maintains the confidentiality of complaints from customers which is the implementation of the Bank's confidentiality principle.

Survey Kepuasan Nasabah

Customer Satisfaction Survey

Bank Amar mengutamakan kepuasan nasabah, karena itu Bank meyakini pentingnya *Customer Feedback* dalam rangka meningkatkan kualitas layanan. Oleh karena itu, Bank melakukan pengukuran tingkat kepuasan pelanggan dan masukan dari nasabah sebagai bahan evaluasi bagi Bank untuk terus meningkatkan inisiatif serta inovasi dalam layanan yang terkait dengan *People, Product, Process* dalam memberikan layanan terbaik.

Nasabah dapat memberikan saran atau masukan atas layanan yang diberikan oleh Tim CSR Bank Amar setelah selesai melakukan panggilan telepon dan atau menghubungi layanan sosial media. Kemudian nasabah diarahkan untuk memberikan penilaian atas pelayanan yang diberikan dengan 2 pilihan penilaian *helpful & unhelpful*. Dari hasil survey yang dilakukan sepanjang 2020, sebanyak 86% nasabah merasa terbantu oleh layanan yang diberikan.

Bank Amar prioritizes customer satisfaction, therefore the Bank believes in the importance of Customer Feedback in order to improve service quality. Therefore, the Bank measures the level of customer satisfaction and input from customers as evaluation materials for the Bank to continue to improve initiatives and innovations in services related to People, Products, Process in providing the best service.

Customers can provide suggestions or input on services provided by Bank Amar's CSR Team after completing a phone call and or contacting social media services. Then the customer is directed to provide an assessment of the services provided with 2 choices of helpful & unhelpful ratings. From the results of a survey conducted throughout 2020, as many as 86% of customers felt helped by the services provided.